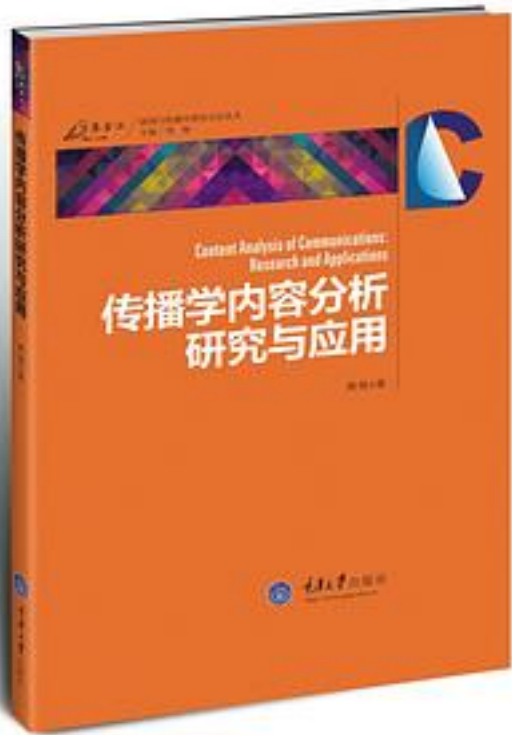


传播学内容分析研究与应用



[传播学内容分析研究与应用_下载链接1](#)

著者:周翔

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2014-5-25

装帧:平装

isbn:9787562481133

- 国内首部从方法论角度系统阐述内容分析法的学术性专著。
- 汇聚七十多本国外专著和近千篇国际期刊文献熔铸而成。
-

借助大量丰富、详实的研究案例，作者总结和传授了她近二十年来内容分析方法研究的实战经验。

- 本书突破了传统量化内容分析，兼具质化内容分析。

本书旨在从传播内容特征、内容产生的原因以及内容的结果和影响等三大方面，归纳综述前人已有的研究成果和具体实例，以此来说明内容分析在传播学领域中的广泛运用，并展示其运用的路径。

通过对内容分析方法的寻根溯源，全面研究内容分析的起源、发展现状与趋向，厘清各个研究阶段所涉及的基本概念、性质和研究流程，结合新闻传播学领域国际研究实例，系统介绍内容分析的研究设计思路 and 具体方法，并在介绍国际最新内容分析研究动态的同时，详细讲解研究方法和国际先进内容分析软件使用，为新闻传播学内容分析法的学习者提供必要的学习路径。

书中借以说明理论和概念的研究实例均来自国际权威期刊论文，涵盖新闻传播学各个分支领域以及社会科学研究其他相关领域，无论是案例的解释性还是代表性都能使读者豁然开朗，同时也给读者提供了详实的参考文献，读者可以按图索骥，查找并阅读原文，大大加强对内容分析这一方法原貌的还原和使用的可行性。

作者介绍:

周翔，女，美国田纳西大学传播学哲学博士，武汉大学新闻与传播学院教授、博导，教育部新世纪优秀人才计划入选者，湖北省楚天学者特聘教授。主要研究领域为传播学方法论、网络传播、国际传播。代表作见于 *Journalism & Mass Communication Quarterly*, *Journal of Computer-Mediated Communication*, *New Media & Society*, *Journalism Studies*, *International Communication Gazette* 等国际知名期刊。

目录: 1 导论

- 1.1 内容分析法发展历史概况
- 1.2 内容分析法的定义、性质和分类
- 1.3 内容分析法的基本要素和步骤
- 1.4 内容分析法在传播学研究的应用
- 1.5 内容分析法作为一种传播学研究工具的优劣
- 2 内容分析研究设计
 - 2.1 分析前的准备和决定
 - 2.2 研究目的与研究设计
- 3 抽样原理与方法
 - 3.1 抽样的基本概念和原理
 - 3.2 内容分析抽样的特殊性和抽样层次
 - 3.3 抽样方法与样本容量的确定
 - 3.4 网络传播内容分析研究中的抽样问题
- 4 单位类型与分析单位的选择
 - 4.1 单位概述
 - 4.2 单位的界定方式与选择
 - 4.3 传播形式与分析单位的应用
- 5 变量与类目建构
 - 5.1 变量的理论概述
 - 5.2 传播内容的性质与变量的操作化实现
 - 5.3 类目建构的原则与方法
- 6 编码与测量的质量控制
 - 6.1 内容分析编码的操作程序与方式比较

6.2信度测试及其相关问题

6.3效度的分类与建立

7统计分析及其他数据处理方法的运用

7.1统计分析概述

7.2内容分析研究中数据分析方法的运用

7.3内容数据分析中一些特殊问题的处理

8质化内容分析

8.1质化内容分析何以为质化

8.2质化内容分析的研究程序和方法

参考文献

附录

附录一 五份国际期刊20年内容分析研究论文调查介绍

附录二 内容分析研究实例展示

附录三 内容分析编码本和编码表示例

附录四 编码员间信度测试软件PRAM简介

• • • • • [\(收起\)](#)

[传播学内容分析研究与应用_下载链接1](#)

标签

传播学

内容分析

研究方法

社会研究方法

方法论

方法；传播学；实证

社会学

新闻传播

评论

书写的挺晦涩的，不知是否是“学说话”过程中必须的。我的角度看这本书写的挺差的，一方面各个章节都有绕着弯子反复说一个简单观点的情况，另一方面书中真正涉及到核心的方法、统计学知识的部分则讲述的相当含糊，缺乏前后的介绍和讲述。最后一章我最关注的量化质化的讲述也很不到位。总之很失望

有干货很严谨，但是可不可可以说人话？明明是很好懂的内容为什么非要用抽象晦涩的表达？这两者又不矛盾

周老师这本书对于有志于进行传播学院研究的同学来说应该是必读书目，书中逻辑清晰、体系完整、案例丰富，读书过程中就会有很多研究启发。但是本书对于研究方法入门来说较为深涩，似乎不适用于初学者首先学习。

老师很用心，案例也比较多，但是需要有一点基本统计学知识和研究方法的底子读的收获可能比较大，而且对于内容分析的入门者，我觉得看这本并没有什么太大用，只能大概知道注意什么，研究方法还是需要实战

虽然多数啃不掉，但让我明白自己写的论文属于哪个领域内。

深入浅出，乾貨滿滿

原本可怜的数学底子已经彻底废掉了，第七章hold不住

2015年第109本。真的很赞。一天读完47万字不是梦

书是本好书，挺细致的，也有很多自己的总结。尝试以最后一章“质性内容分析”进行电影研究，以失败告终。最终还是进行了人物形象分析，但是觉得量化研究对艺术貌似

是一种灾难，让电影作为“一个社会文本”所进行的切割和归类，着实不忍目睹。学习的过程变成了试错的过程，以后对这种方法的运用真的需慎重再慎重。

Prep for PG #1

真的有用！

看完挺快是真的… 学会是另一个故事了…

绝对翔实的文献列举与异常基础的操作示意；少见的研究方法著作，适合硕士阶段阅读。
。

条理清晰，有所收获

感谢豁然开朗的一本书！终于可以动笔写论文啦。看到小恐龙的可爱一面，尝试自己给个定义：内容分析法即面对客观扔掉偏见和预设去除多余情绪后系统严谨地判断，通过数据论及语境，像蒸馏过滤，由世界还原世界。

看再多国内框架的内容分析论文都比不上看这一本书来的给劲儿！！！把国内相关论文的弊病都一针见血地指了出来，呈现了内容分析法的完整体系，虽然只是花两天时间有挑选地翻阅了个大概，却也感到对这一研究方法的认识通透了不少。真不知道当时要是我去追随这个老师了现在会是什么样？（没错，还是要学python爬虫，因为她在微博聊天里就是这么问我的....♂）不过论文要写下去还有很多问题...

又要写论文了 感觉例子有点儿多有点儿碎

确实是当下国内对于内容分析方法讲解最为细致和全面的一本工具书，但略有门槛，适

合对该方法有一定了解的学者使用。作者的行文比较晦涩，读起来费劲，感觉很多地方有刻意卖弄之嫌，将一些简单的道理描述的及其复杂。还有就是作者在列举案例时总是以外国研究为主，其中的很多例子对于国内研究者来说并不适用。

研究生毕业论文参考，虽然真的只是参考了一点皮毛，但真心不错

翔太真boss

[传播学内容分析研究与应用_下载链接1_](#)

书评

坦白说正规的学习研究方法时间并不长，期间还夹杂着各类事情。但是有一个深切的体会就是高校师生、研究者、学习者都开始真正的重视起方法，这一点不比看经典文献和名著的重要性低。再回到新闻与传播学领域，多少人开始判定其成为“热门”和“显学”，却更应该引起反思。单就...

l***o

“内容分析已经成为传播学、政策研究和社会研究的有效工具，这本书引述详尽，可读性较强。” 景林

“周翔老师以严谨的学术深入浅出地讲解了内容分析方法的各个环节，参考的文献专著很充分，在研究生阶段可以参考这些国外内容分析的最新成果是最好不过的了。”
无昵...

这本书对传播学内容分析方法做了详细的介绍，不像其他社会研究方法的书，内容分析方法只是其中一章节。此书有大量的案例，并且归纳出作者许多重要的研究心得，可读性强，参考资料详实有助于随时翻阅，是一部不可多得“枕边书”！

[传播学内容分析研究与应用_下载链接1_](#)