

星巴克



[星巴克_下载链接1](#)

著者:[美]泰勒·克拉克 (Taylor Clark)

出版者:中信出版社

出版时间:2014-5-1

装帧:平装

isbn:9787508644523

在美国，咖啡这种饮品曾经令人难以下咽，无人愿意接受。但是，星巴克咖啡店的出现改变了这种现象——它成功地打造出独具特色的精品咖啡帝国，成为全球首屈一指的咖

啡业霸主。那么，星巴克成功的秘密到底是什么？

本书对星巴克传奇进行了深入揭秘。作者详细讲述了星巴克的创建历程，包括其创始人如何在完全没有咖啡文化的美国开辟出自己独特的咖啡之路；如何为门店选址；如何大胆地在同一条街开几个星巴克门店；如何设计出别致的“美人鱼”标志；如何进行产品设计及产品定位；如何吸引顾客并增强客户黏性；如何规划其更绚烂的企业愿景，从而发展为一个国际性的连锁机构，等等。

本书内容层层递进，为读者展示出星巴克咖啡帝国的演变历程，并对此进行了理性、公正、深刻的分析。同时，读者也将了解到星巴克是如何通过对消费者心理和社会习俗的把握去吸引其忠诚的客户群，并且正在以其“无所不在”的战略模式席卷全球。

此外，我们也会发现，星巴克并非只是在卖咖啡，实际上它经营的是一种生活方式，它改变的是我们的生活理念。

读完本书，当你再度手捧星巴克咖啡时，你将对这家成功的企业以及咖啡本身都有了新的认识，或许还会思考如何用星巴克式的思维解决所面临的问题。

作者介绍:

泰勒·克拉克 (Taylor Clark)

出生于美国俄勒冈州阿什兰，大学就读于达特茅斯学院(Dartmouth College)。曾任《维拉麦特周报》自由撰稿人，后为特约撰稿人。本书为他的首部著作。

目录: 引言 星巴克传奇 VII

第一部分 美人鱼的诞生

第1章 完美咖啡的秘密 003

咖啡简史 008

糟糕的速溶咖啡 015

荷兰人带来的精品咖啡 019

创建星巴克 027

第2章 拿铁狂潮 037

咖啡吧创意出炉 042

创立星巴克集团 049

芝加哥一劫 057

风靡好莱坞 065

奇妙的第三空间 068

超酷星冰乐 074

第3章 星巴克，一切皆非偶然 081

第一阶段：星巴克体验 085

第二阶段：激情营销 089

第三阶段：独特的装修风格 096

第四阶段：争分夺秒的游戏 103

第4章 星巴克魔咒—无所不在 109

抢占街角宝地 114

面目“可憎”的竞争对手 123

独霸咖啡市场 128

爆炸式扩张 132

第二部分 蒸蒸日上

第5章 星巴克迷思 143

被抵制的贵族文化 150
星巴克美人鱼指数 154
进攻型霸主文化 161
星巴克引发的经济繁荣 166
第6章 应对咖啡危机 173
 咖啡豆之旅 177
 拉美咖啡季 182
 《国际咖啡协议》 186
 公平贸易运动 191
 冲撞四大咖啡公司 199
第7章 咖啡豆里的秘密 205
 惊艳你的味蕾 210
 饮料娱乐，纵情的享受 218
 咖啡因，撒旦的邪恶发明 224
 喝还是不喝？ 230
第8章 绿色围裙大军 235
 咖啡师大赛 240
 没有工会的星巴克 245
 麦式咖啡工 252
第9章 打造星巴克帝国 257
 一切抵抗都是徒劳 263
 故宫开店风波 269
 永远的咖啡燃料 274
尾 声 回味无穷 281
后 记 285
致 谢 289
附录1 采访泰勒·克拉克 293
附录2 问题讨论 301
 ([收起](#))

[星巴克_下载链接1](#)

标签

- 商业
- 星巴克
- 咖啡
- 管理
- 美国

企业

咖啡文化

经管

评论

星巴克改变世界，这有些言过其实吧，而且书的某些内容还有些传奇色彩，干货倒没有多少，而且就算星巴克的历史讲的有些不明不白。

笔调风趣幽默，略有软广告之虞，不过从中也涨了不少姿势，比如两种咖啡树的差别，比如星巴克的流程等等，看这本书看的自己想喝咖啡，只好放下读了一半的书跑到外面点了杯咖啡才继续读完的。。。

中信出版社的书也就是看看就罢了。

霍华德·舒尔茨赢得了2015年度全球百佳CEO第13位排名。天才的营销家，在每一个关键点都做对了。另一方面，对咖啡文化和咖啡贸易发展史的描述也很有趣

简单来说就是介绍了星巴克的主要历程，有用的信息不多。可看可不看的书

现如今的星巴克已经越来越背离了第三空间概念的初衷，在全球范围内让人深感焦虑、带有霸主姿态的入侵让我们原有的地方街区文化显得无可奈何、无力招架。

这类作品的作者，最好的观察角度，就是热爱却又在局外吧。

相当优秀的一本企业管理类书籍，不光简单的说星巴克，更用自然轻松的语言描述了咖啡的历史发展和未来，作为一种全球现象，星巴克已远超出咖啡的范畴，它已然影响了全球的经济政治社会文化和人类生活。读完后对这个传奇企业的前世今生有了很多了解，受益匪浅

很全面的介绍了关于咖啡和星巴克的方方面面，扩充了对于星巴克这一品牌的选址、营销理念、社会意义等方面的认识，框架有些不清晰，用kindle hightens按照自己的理解和逻辑整理了值得反复品味的内容。行业知识必记。

写星巴克的书太多啦我也就看过这一本，因为是kindle封面推荐的…还行吧也算不上特别好

梳理地比较清楚，不过可读性也不大

全面地介绍星巴克的发展。

样书审读

读起来不太顺，不知道是翻译的原因还是啥。书里还是有点干货的，被科普了不少咖啡知识

前面有几章有点干货，后面完全不知所云，凑字数之嫌，深度有待加强

前半部分详尽的介绍了星巴克的发展历程以及关键成功要素，后半部分带着部分批判的眼光讲星巴克给咖啡行业、人们的生活乃至全世界带来的影响。值得一看，尤其是星巴克的粉丝们~~下次和朋友见面可以分享一下星巴克的故事：)

前半部分就以为是星巴克的软文。。到最后又说几句星巴克的不是来撇清。。中间还杂揉着咖啡的知识。。真的一般般

在案例讨论前快速补充星爸爸的知识。虽然作者没提出什么真知灼见，但对事实的在时间序列上的梳理还是不错的。

做调研读的，干货不多

作者蛮真诚地

[星巴克_下载链接1](#)

书评

咖啡之外的星巴克
在中国，若提起咖啡店，人们可能会列举很多，其中，星巴克作为一个全球品牌应该是不容忽视的。当你进入星巴克的咖啡店内，点一杯咖啡，品一下环境，其实，你在喝的并非只是一杯咖啡，而在透过这杯咖啡所传递出来的文化和商业的传奇。一直以来，这一背景鲜有...

书已经不再印刷了，所以在多抓鱼上买了二手书，总体来说物有所值。读这本书你可以了解星巴克的前世今生，对星巴克的营销策略、选址方法、扩张战略等有所了解，并且对星巴克帝国现象也有很多反思，比如说星巴克是否提高了咖啡种植农的生存地位、是否使其他夫妻咖啡店难以生存、...

星巴克的确有着多重面貌，连锁咖啡店、咖啡品牌、在家与办公室之间的“The Third Space”，无处不在的城市景观、城市士绅化的象征，不靠广告单可以快速扩张的企业，以及一些人眼里的文化殖民符号等。这些在《星巴克化》一书中都有论及。全书分为两部分，第一部分检视星巴克文化...

看了电子版的星巴克一书，觉得受益良多，简单咖啡的背后是一种体系，一种文化，一种生活方式。

多少先说说咖啡的历史吧！11世纪左右，人们才开始用水煮咖啡做为饮料。但在西元15世纪以前，咖啡长期被阿拉伯世界所垄断，仅在回教国家间流传直到16、17世纪，透过威尼斯商人和海上...

[星巴克_下载链接1](#)