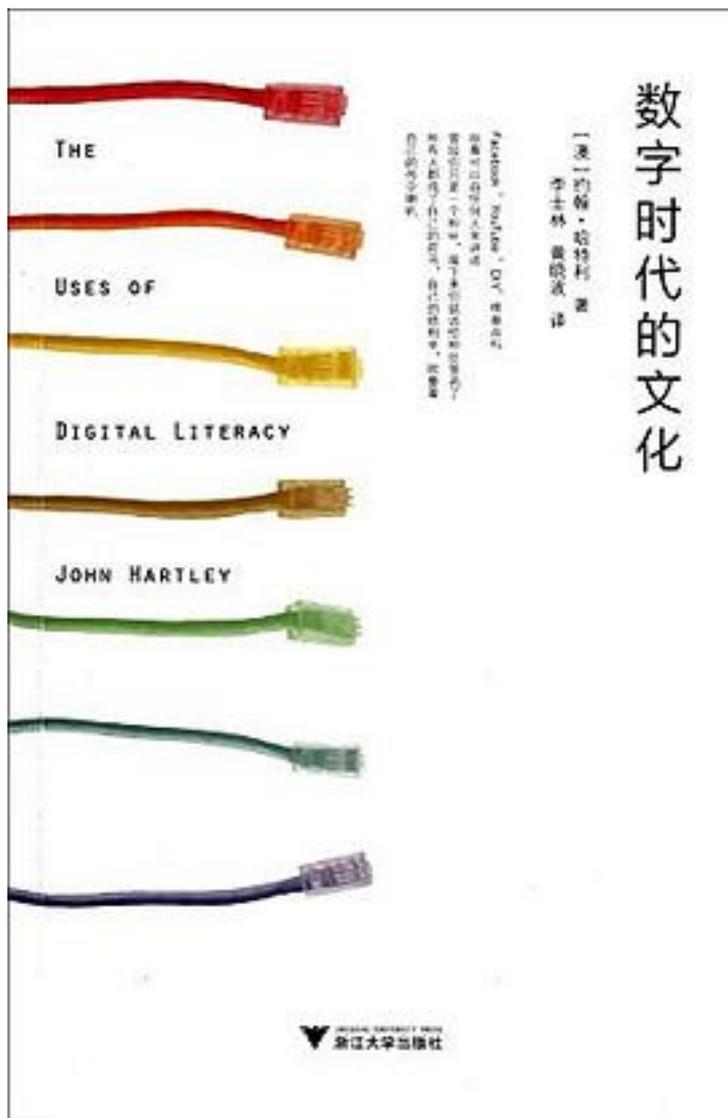


数字时代的文化



[数字时代的文化_下载链接1](#)

著者:约翰·哈特利

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2014-5-1

装帧:平装

isbn:9787308130097

当今学术界对线上交流、用户创建内容以及共享媒体等内容依然采取忽视的态度，甚至禁止在媒体以及学校中传播和教授，但数字文化的潜能是应该被重视的。本书在理查德·霍加特的先锋性作品《读写能力的用途》发表五十年之后重塑了对流行文化的理论回应，作者把霍加特的研究拓展到数字媒体范畴。作者对历史和全球环境，商业和文化等方面的机制进行重新评估，并通过分析各种领域对数字文化的运用来分析潜在的流行生产力，其领域包括创意产业、数字故事、YouTube、新闻以及mediated fasion等。本书鼓励大众参与知识变革，并讲述了当今的青年流行因素如何变成明天的科学方法。一个从娱乐中获得教育以及从流行文化中学习知识的时代已经到来。

作者介绍:

约翰·哈特利 (John Hartley), 1948年生，澳大利亚科学研究委员会成员，主管文化创意产业研究；昆士兰大学教授，该大学创意产业系主任；北京大学、麻省理工学院、纽约大学的访问学者。在新闻、文化与媒介领域成就甚巨，著述颇丰，并被翻译成十几种语言，主要作品包括：与约翰·费斯克合著的畅销书《阅读电视》(Reading Television, 1978), 《文化研究简史》(a short history of cultural study, 2003), 《创意产业读本》(Creative Industries, 2005)等。

目录: 第一章 读写能力新探 1

神秘博士? 1

明察秋毫 4

数字读写能力有何用途? 11

多媒体读写能力——印刷的，媒介的，批判的，数字的 15

为创新重塑教育 20

教育者的教育 24

创意劳动力 26

有创意的教育者? 27

作为分布式系统的学习 29

教育领域的创业者 31

第二章 从意识产业到创意产业 33

媒体产业研究：地覆天翻? 33

产业：现实? 比喻? 36

从产业到（社交网络）市场 39

“创意产业”的概念 42

创意产业：试验毁灭? 48

供给与需求 50

社交网络市场 53

创造性破坏 55

知识增长：媒体产业研究的未来? 57

第三章 诗人电视 61

要有伟大的诗人…… 61

周而复始! 62

诗人电视：“从男爵大厅到乡巴佬小木屋” 66

叙述与政体——“人民的代表” 70

“思想的奥林匹克运动会” 75

“雨后竹笋”——歌诗大会在全球范围的扩散 79

数字读写能力——从自制媒体到自制网络 81

第四章 YouTube的用途 86

YIRN——YouTube先驱 86

印刷读写到数字读写 89
升级电视的“诗人功能” 92
YouTube：符号世界 94
来自远古的信息 96
“讲故事的人统治社会”——叙事的科学 101
叙事推理 103
第五章 数字叙事 106
数字叙事 106
规模：是小是大？ 107
传播：威尔士出口品？ 109
专家：仗势欺人还是乐善好施？ 114
专长：“天哪！看上去它好像能跟我说话一样！” 117
数字故事讲述服务于科学、新闻、想象力？ 121
第六章 阅读大众 124
文化研究与新闻学 124
新闻学的文化路径 125
“人人皆记者”提出的挑战 128
新闻业的部落属性 130
新闻是一种过渡形式 131
新闻与文化 133
人人皆记者 134
全民书写运动 136
全球化与编修型社会 137
第七章 作为消费者创业精神的时装 141
浪费——还是财富？ 141
学习机构：时装媒介 143
时装和现代性：中国款式 144
《Vogue》在中国：呈现风险文化 151
《Vogue》中的中国：端对端媒介化 155
富于创业精神的消费者：生活在风险文化之中 157
第八章 “未来是开放的未来” 160
丰裕哲学 160
西方人的心血 162
文化研究与社会变革 165
创造性破坏 168
表征之过剩与过剩之表征 171
从DIY到DIWO（从自己动手到大家动手） 173
全民创造力是一种具有推动力的社会技术 176
娱乐部 177
走向开放的未来 179
（再一次）走向文化科学 181
注释 188
参考文献 197
致谢 212
索引 216
· · · · · (收起)

[数字时代的文化_下载链接1](#)

标签

文化研究

约翰·哈特利

数字时代

传播学

互联网

文化

2014

网络生活

评论

原作非常有启发性，这可以说是文化研究鼻祖霍加特的《识字的用途》的数字版，非常敏锐地捕捉到了当代的各种新兴症候。最后两章莫名其妙地补入了中国的内容，与著作主体关系不大，但是可以看出对中国作为下一代世界中心的积极态度。翻译有瑕疵，但没到不忍卒读的程度。

翻译的很糟糕

翻译一般

无用。

临阵磨枪但又囫圇吞枣读了一遍，大致意思弄明白了。结果，面试的时候老师问这本书的缺点是什么？我抓耳挠腮想了半天，蹦出了一句：翻译的不好。老师们都被我的天真无邪逗乐了

看得迷迷糊糊。

看目录以为是话题大杂烩，实际内容却相当有料，比较喜欢这种理性务实专业的态度。

谁推荐的这本 翻译太卧槽了

书的主题和探讨的内容都非常感兴趣，但是一个好的主题救不了糟糕的作家，一个好的作家救不了糟糕的翻译，看译本就这点不好。

一本向文化研究先驱霍加特致敬的书

有点泛泛而谈，现在再读感觉很多东西都是常识。

翻译有事吗？？？

[数字时代的文化_下载链接1](#)

书评

时至今日，为什么还有人在批判新媒体时代的“娱乐至死”？

真理还有其他的实现途径。文：Aimier

近日（2017年1月13日），曹林老师在其公众号中发布了一篇名为《再不较真，我们终将娱乐和愚昧至死》的文章，认为“置身于密集的信息轰炸和放大着惊叹情绪的标题中，人们被那些未...

[数字时代的文化_下载链接1](#)