

认知经济学



[认知经济学_下载链接1](#)

著者:保罗·布尔吉纳

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2014-4-1

装帧:平装

isbn:9787300189291

《认知经济学:跨学科观点》由保罗·布尔吉纳、让-皮埃尔·纳达尔编著，《认知经济学:跨学科观点》是认知经济学研究中一次为期三年的跨学科合作实验的成果。在反映经济学家、认知科学专家、物理学家、数学家以及计算机科学家之间长期的联合协作

方面《认知经济学:跨学科观点》具有自身独特的优势。我们编写《认知经济学:跨学科观点》的主要目的在于使任何对认知经济学感兴趣的研究者,无论其知识背景如何,都能够掌握这个新兴研究领域的本质要点。《认知经济学:跨学科观点》的第Ⅰ部分为相关的基础理论,第Ⅱ部分则集中于介绍一些前沿研究。

作者介绍:

目录:第Ⅰ部分:概念和理论基础

第1章什么是认知经济学

1.1引言

1.2个人理性的形式

1.3群体理性研究

1.4面向认知经济学

第2章不确定条件下的理性选择

2.1引言

2.2期望效用理论

2.3背离期望效用

2.4期望效用的泛化

2.5结论

参考文献

第3章一般均衡

3.1引言

3.2基本模型:一个交换经济

3.3瓦尔拉斯均衡

3.4两种商品情况下均衡存在性的证明

3.5竞争均衡和帕累托最优

3.6生产中的一般均衡

3.7竞争机制的信息要求

3.8均衡的唯一性和稳定性

3.9趋向更真实的模型

3.10结论

参考文献

第4章博弈论原理

4.1引言

4.2不存在不确定性的静态博弈

4.3不存在不确定性的动态博弈

4.4不完全信息静态博弈

4.5非完美信息动态博弈

参考文献

第5章推理的实验研究与理性

5.1引言

5.2实验室中推理的研究

5.3对表现的评价

5.4重新评估判断和决策制定领域的结论

5.5两类理性?

5.6结论

参考文献

第6章不含概率的超古典推论

6.1第一条途径——使用附加背景假设

6.2第二条路径——限制赋值集合

6.3第三条路径——使用附加法则

6.4结论

参考文献

第7章从本能到人工智能：认知任务中的数值处理

7.1引言

7.2概述和评价

7.3进化类比

7.4人工神经网络

7.5一种随机行为方法：强化学习

7.6结论

参考文献

第8章统计力学导论

8.1引言

8.2伊辛模型

8.3概率、信息以及熵

8.4统计物理学中的概率法则

8.5波动与热力学极限

8.6非均衡系统

8.7数值仿真

8.8结论

参考文献

第9章自发对称性破缺和物理学中的向无序过渡

9.1引言

9.2伊辛模型

9.3自发对称性破缺

9.4引入一个外部场

9.5制造局部无序

9.6临界点周围发生了什么？

9.7增加更多的无序

9.8结论

参考文献

第10章联合进化论的随机动态：幂律的出现

10.1引言

10.2洛特卡—沃尔特拉—埃根—舒斯特（LVES）随机系统

10.3可乘朗之万过程

10.4随机LVES系统分析

10.5讨论

10.6结论

参考文献

第II部分：研究领域

第11章认知经济学之论题

11.1引言

11.2推理理论

11.3决策论

11.4博弈论

11.5经济理论

11.6结论

第12章什么是群体信念

12.1引言

12.2纯协调博弈和谢林显著

12.3情境理性和环境的作用

12.4小组信念的自主性

12.5结论

参考文献

第13章条件语句和条件指示

13.1条件命题

13.2条件指示

13.3总结

13.4扩展阅读指南

参考文献

第14章信息正价值的选择公理

14.1引言

14.2决策树

14.3信息正价值、结果论和确实原则

14.4信息正价值的动态选择弱公理

14.5不含概率信念的信息的正价值

14.6结论

参考文献

第15章用于动态经济学分析的生存理论基础

15.1引言

15.2数学框架

15.3生存力和／或捕获性的特征

15.4选择生存反馈

15.5恢复生存力

参考文献

第16章随机进化博弈理论

16.1引言

16.2博弈中自适应学习模型

16.3随机稳定性

16.4应用：古诺竞争

参考文献

第17章信号博弈的进化分析

17.1引言

17.2发送者—接收者博弈

17.3廉价磋商博弈

17.4结论

参考文献

第18章经济交互的结构：个体理性和群体理性

18.1引言

18.2个体理性和群体理性

18.3总体行为和个体行为：一个例子

18.4群体理性

18.5不同形式的交互

18.6金融市场中的羊群行为

18.7局部交互

18.8网络

18.9对交互结构的误解

18.10一个简单双寡头博弈模型

18.11结论

参考文献

第19章实验性市场：向理论研究者提供实验数据

19.1引言

19.2方法论：实验性市场是如何构建的？

19.3服务市场的主要结论

19.4资产市场的行为

19.5策略交互中的学习动态

19.6结论

参考文献

第20章经济理论中的社会交互：一个基于统计力学视角的研究

20.1引言

20.2带有社会交互的离散选择（I）：个体策略行为和理性预期
20.3带有社会交互的离散选择（II）：市场价格和自适应预期
20.4带有搜寻和价格分散（pricedis person）的市场组织
20.5结论
参考文献
第21章调整与社会选择
21.1引言
21.2INCA模型
21.3仿真结果
21.4结论
参考文献
第22章从基于参与人的可计算经济学到认知经济学
22.1引论
22.2多参与人系统与基于参与人的可计算经济学
22.3带有网络交互的多参与人系统的基本概念
22.4离散选择模型中个体与群体的学习及动态
22.5结论
参考文献
第23章社会网络与经济动态
23.1引言
23.2知识经济中的小世界
23.3影响力网络与社会学习
23.4结论
参考文献
第24章经济分析中的联盟与网络
24，1引言
24，2集团与网络构成的合作解
24.3集团与网络构成的非合作模型
24.4应用
参考文献
第25章双标准竞争中的阈值现象与杀手簇
25.1引言
25.2模型
25.3讨论
25.4有限规模效应
25.5空间进化
25.6结论
参考文献
第26章提供经验商品消费建议的社会网络的认知效率
26.1引言
26.2模型
26.3讨论
26.4结论
参考文献
后记
• • • • • ([收起](#))

[认知经济学_下载链接1](#)

标签

认知经济学

经济学

行为经济学

经济

跨学科

计算机科学

经济/营销/消费

哲学

评论

查重补标，毫无新意_(:3」 ∠)_

算综述，很牛x。就看懂前七章

[认知经济学_下载链接1](#)

书评

