

当代新闻学核心



[当代新闻学核心_下载链接1](#)

著者:卡琳·沃尔-乔根森

出版者:清华大学出版社

出版时间:2014-4-1

装帧:平装

isbn:9787302351160

这本手册为发展中的新闻学领域绘制了版图，探索了理论现状，为国际化语境中的未来研究设定了议程。本书的结构围绕理论和实证的研究方法而建立，涵盖新闻的生产和组织、新闻内容、新闻和社会，以及全球环境下的新闻这四个方面的学术成果。在强调比较和全球性视角的同时，每一篇文章都探讨了如下问题：

重要的原则、思想家和文本

历史背景

最新发展状况

方法论问题

研究方法/领域的优点和长处

研究方法/领域的局限和关键问题

未来研究的方向

本书的顶尖级编著者们拥有广泛的国际覆盖面。本书首次出版，作为一项综合性资源，探讨了新闻学的理论和研究成果。就这一点而言，这本《当代新闻学核心》对于全球范围内研究新闻、媒介和传播的学者和研究生们来说是一份必须拥有的资源。

作者介绍:

卡琳·沃尔-乔根森 (Karin Wahl-Jorgensen)，卡迪夫大学卡迪夫新闻、媒介和文化研究学院讲师。她研究媒介、民主和公民权，成果发表在超过20份国际期刊和多本著作中。

托马斯·哈尼奇 (Thomas Hanitzsch)，苏黎世大学大众传播和媒介研究所助理教授。他创建了国际传播学会新闻研究部，并在新闻、比较传播研究、网络媒介和战争报道方面出版了4本书籍和50余篇文章及书籍章节。

目录: 第一部分 介绍新闻学
第一章 导论：为什么应该研究新闻学，如何研究
第二章 新闻史
第三章 新闻和学界
第四章 新闻教育
第二部分 新闻的生产
第五章 新闻机构和工作惯例
第六章 作为把关人的记者
第七章 新闻的客观性，专业主义和寻求真相
第八章 记者和他们的信源
第九章 编辑部里的性别
第十章 新闻融合和跨平台内容生产
第三部分 新闻的内容
第十一章 议程设置
第十二章 新闻价值和选择性
第十三章 新闻框架的本质、来源和效果
第十四章 新闻、话语和意识形态
第十五章 反思作为叙事的新闻和神话
第十六章 新闻的商业化
第四部分 新闻和社会
第十七章 新闻和民主
第十八章 新闻，公共关系和制造舆论
第十九章 另类新闻和公民新闻

- 第二十章 新闻法律和法规
- 第二十一章 新闻伦理
- 第二十二章 新闻和大众文化
- 第二十三章 受众接收研究和日常生活中的新闻
- 第五部分 全球背景下的新闻学
- 第二十四章 新闻和全球化
- 第二十五章 发展新闻学
- 第二十六章 全球化背景中的倡导式新闻
- 第二十七章 报道战争与和平
- 第二十八章 公共服务广播研究
- 第二十九章 比较新闻学研究
- 第三十章 朝向“去西方化”的新闻研究
- • • • • [\(收起\)](#)

[当代新闻学核心_下载链接1](#)

标签

新闻学

新闻传播学

王斌老师的书单

学术著作

传播学

论文材料

成为传媒人

学术

评论

可能我比较浅薄，我觉得翻译非常不行，难读。

新闻学研究的蓝宝石，翻译减一星

清华在这个系列教材上真是功不可没！

居然还没达到评分人数（大一的新闻学概论课就用这种教材且这本书的原名是the handbook of journalism studies，真实地不适合做教材

读英文还好懂一点。。。

翻译体太难读了

额，信息量挺大，很难坚持得下去的...别逼自己太狠了...

翻译的太狗了

The handbook of journalism的中文版。有些人名在翻译时与已经固定的用法不一致，所以专有名词还是得记原文。对写论文比较有帮助的一本书，了解新闻学发展的大致方向。

能总体了解新闻学发展现状

[当代新闻学核心_下载链接1](#)

书评

[当代新闻学核心_下载链接1](#)