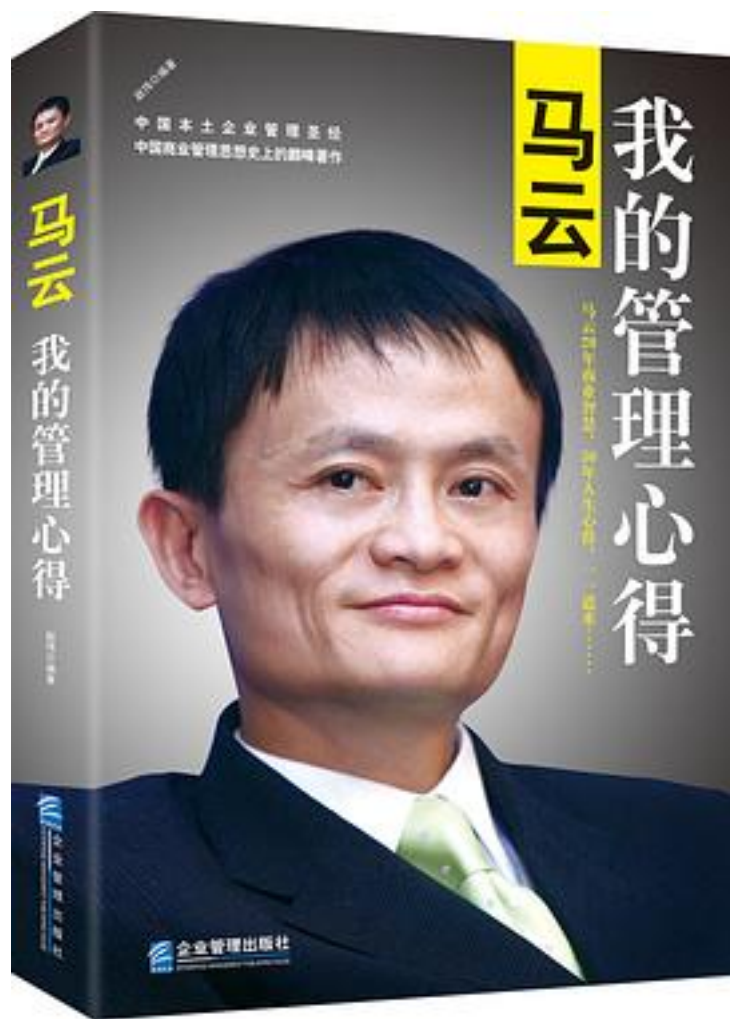


# 马云



[马云\\_下载链接1](#)

著者:赵伟（编著）

出版者:企业管理出版社

出版时间:2014-6-1

装帧:平装

isbn:9787516407974

编辑推荐：

◆迄今为止唯一一部全面讲述马云中国式管理智慧的震撼之作。

◆首次亲口讲述二十年创业生涯与管理心得，深入浅出，条分缕析，理论高度与实战深度交相辉映。

◆中国商业管理思想史里扛鼎之作！

◆新浪微博、豆瓣、微信、各大财经媒体、管理论坛，百万读者口碑热议，好评如潮！

◆管理大师德鲁克、万科董事长王石、联想创始人柳传志、亚洲首富李嘉诚、小米科技创始人雷军、著名天使投资人蔡文胜等企业界、管理界大佬口碑力荐！

内容简介：

马云堪称中国本土最懂管理的商业奇才，他不懂互联网技术，仅凭出神入化的管理智慧，便缔造了庞大而辉煌的商业帝国，一路带领阿里巴巴、淘宝网、雅虎中国、支付宝等公司从优秀走向卓越，不断超越自我。

本书深入浅出、条分缕析，理论高度与实战深度交相辉映。全书结合马云的亲身经历，从战略管理、团队管理、中高层管理、竞争管理、品牌管理、商业模式管理、思想管理、企业文化管理、创新管理、自我情绪管理和资本管理等11个方面全面讲述了马云的管理经验，直指管理的误区与盲点，道破管理的真相与本质。

本书以语录+案例+分析的形式，将每个主题都进行了详细而又深刻的阐释，重磅解析马云作为一个商界奇才的管理秘诀，将他睿智的管理心得一一呈现在读者面前。读完这本书，你将洞若观火般明了管理的精髓；不断实践，你将成就如马云一样辉煌的事业。

作者简介：

马云，1964年10月15日出生于浙江省杭州市，中国著名企业家，阿里巴巴集团、淘宝网、支付宝创始人。首位登上《福布斯》杂志封面人物的大陆企业家，曾当选世界经济论坛未来领袖。2013年5月10日，马云卸任阿里巴巴集团CEO。现任阿里巴巴集团董事局主席、中国雅虎董事局主席、杭州师范大学阿里巴巴商学院院长、华谊兄弟传媒集团董事、菜鸟网络董事长等职务。

目录: 第一章 战略管理：不需要花哨的理念，只需要脚踏实地的结果\_1

先生存再挑战，这样赢的机会更大\_2

距离不可怕，可怕的是你不知道距离\_6

第一天就要站在世界舞台上\_10

被别人说服是犯错的开始\_14

所有资源在一点突破，才有可能赢\_18

在变化中求生存，阵法比招数更重要\_23

要做新游戏规则的制定者\_27

第二章 团队管理：收入和理想都要有，软硬两手抓\_33

不是因为你能做什么，而是你该做什么\_34

要让自己的员工把事业和工作当作自己的孩子\_38

用人最大的突破在于信任人\_43

在奔跑中一定会有人掉下来\_47

一定要把自己的利益抛开\_52

不能让雷锋穿打补丁的衣服上街\_56

在每个阿里巴巴人身上植入阿里巴巴的DNA\_60

第三章 中高层管理：找最合适的人，而不是最成功的人\_65

做不好士兵的人永远当不了将军\_66  
把你的团队的怨气都发泄出来才会走得更好\_70  
领导者要让员工为了共同的使命去工作\_74  
总监以上干部要随时调整\_78  
领导要让下属成为劳模，而不是自己当劳模\_82  
从内部找替代自己的人\_86  
第四章 竞争管理：灾难时客户第一，员工第二，然后才是对手\_93  
人要被狠狠PK过，才会有出息\_94  
遇到强大的对手，该做的不是挑战而是弥补\_98  
不要把竞争者当作一个榜样\_102  
不从竞争对手那里挖人\_105  
小不忍则乱大谋\_109  
诚信就是竞争力\_113  
在错误面前，面子一文不值\_118  
第五章 品牌管理：一个名字让全世界的人都记得住\_123  
让全世界记住的名字\_124  
站在名人的肩膀上来宣传\_128  
别人都死光了，你还活着，就是品牌\_132  
不要卖你想卖的品牌，而要卖顾客想买的品牌\_136  
“马云”这两个字是属于阿里巴巴的\_140  
品牌不是炒概念，而是注重可信度\_144  
娱乐营销：好玩，好看，才好卖\_148  
第六章 商业模式管理：不是打败所有对手，而是形成独特优势\_153  
搞定最难说服的客户\_154  
世界上没有最好的模式，只有最适合自己的模式\_158  
诚信不是一种销售，是实实在在的细节\_162  
结盟，合作才是王道\_168  
最好的服务是让客户不需要服务\_172  
第七章 思想管理：力是你单个的，能是集体的\_177  
人永远不要忘记自己第一天的理想\_178  
拥有持久的激情才可以赚钱\_182  
机会太多，只抓一只兔子\_186  
不用利益吸引员工，而是要用企业文化\_191  
书读得不多没关系，就怕不在社会上读书\_195  
管理者不但是严师，更是家长\_199  
我们应该为结果付报酬，为过程鼓掌\_203  
第八章 企业文化管理：怕犯错误，我们就不会有明天\_207  
对未来的判断上可以犯错，在原则上绝不犯错\_208  
什么都可以谈，只有价值观不能谈判\_212  
使命感驱动阿里巴巴前进\_216  
执行力：现在、立刻、马上\_220  
道德是阿里巴巴的天条，永不能犯\_223  
管理企业就是管理人心\_228  
第九章 创新管理：让不占优势的事情发挥出潜在的优势\_233  
读书太多的人不会成功\_234  
倒立看世界，一切皆有可能\_238  
外行是可以领导内行的，比技术更重要的是思想\_241  
拥抱变化是一种境界，是一种创新\_245  
变化是应对竞争的利器\_249  
第十章 自我情绪管理：今天的最强，可能是明天的最弱\_253  
永远用乐观的眼光看待这个世界\_254  
男人的胸怀是被冤枉撑大的，领导人不要怕被冤枉\_258  
在别人把你当英雄的时候，你千万别把自己当英雄\_261  
人不怕犯错误，就怕不承认错误\_265

学会放弃的时候，才是进步的开始\_270  
成功是个人价值的实现，更是时代价值的实现\_274  
第十一章 资本管理：银行不改变，我们就改变银行\_279  
基本面决定一切，好的公司可以吸引全世界的投资者\_280  
不要受资本意志控制\_284  
寻找策略投资\_288  
花别人的钱比花自己的钱更加痛苦\_292  
找风险投资时，必须跟风险投资共担风险\_297  
附录  
马云简历\_304  
阿里巴巴发展史\_306  
· · · · · · ([收起](#))

[马云\\_下载链接1](#)

标签

管理学

管理

人物

马云

工具书

我的管理

成功学

未读

评论

996资本家：浑身沾满福报

-----  
一本切中管理要害的好书！

-----  
道理都讲得很好。

-----  
成功是难以复制的，要学会的是总结自己失败的教训，少走弯路，胜者为王。

-----  
报道+演讲截取+扩写

-----  
马云说的与举的事例都很好理解，也值得反复推敲，深入浅出，这也是马云演讲为什么这么多人喜欢的道理了。

-----  
这本书基本没什么用。

-----  
这是一本最不像我应该看的书，纪念一下，哈哈

-----  
庆幸我愚钝，可以被梦想家洗脑。世上有好多好多的方法与路径，让你在这个商业社会得以生存、顺利，然小智成小，大德成业。胸怀与德，成大事者俱。

-----  
很系统的关于三观的洗脑的确很好看

-----  
全是干货！

-----  
看完觉得是对自己的企业管理理念有改变的一本书，至于怎么改变，要靠自己的悟性。  
多和人性沾边，一个好的企业，一定具备好的管理。

-----  
还是有许多干货的，但有些内容过于重复。

-----  
我第一次像小学学课文一样的标注过得书，内容仁者见仁智者见智~

-----  
一般

-----  
真香

-----  
[马云\\_下载链接1](#)

## 书评

我这一生都服姓马的人，第一个马克思改变了我的思想，第二个马化腾改变了我的交流方式，第三个马云改变了我的消费观念，第四个马蓉颠覆了我的人生观，第五个马赛克停止了我对人类文明的探索，第六个马克龙改变了我走上政坛颠峰的年龄限制。  
时间过的真快，一晃眼就20年过去了 ...

-----  
[马云\\_下载链接1](#)