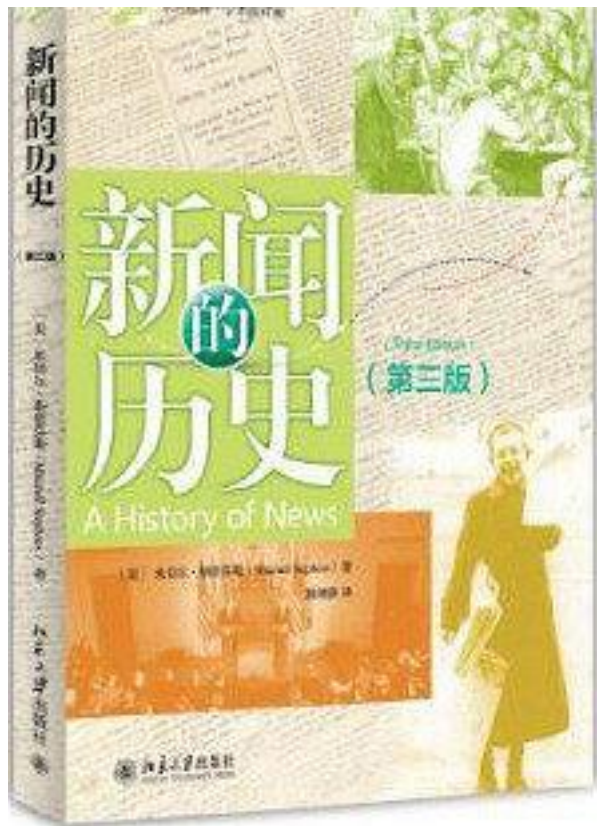


新闻的历史（第三版）



[新闻的历史（第三版）_下载链接1](#)

著者:[美]米切尔·斯蒂芬斯

出版者:北京大学出版社

出版时间:2014-5

装帧:平装

isbn:9787301240984

《新闻的历史（第三版）》是一部以全球眼光讲述的新闻史。作者采用了独特的人类学视角，将新闻的历史向上追溯至史前时期，向下贯通至当今信息爆炸时代。

《新闻的历史》最初于1988年出版，一经面世便受到好评，被《纽约时报》评为“年度图书”（notable book of 1988）。第二版出版于1996年，获得更大反响，被译成葡萄牙文、荷兰文、中文、日

本等各种版本。2007年，斯蒂芬斯又出版了该书的第三版。新版不仅扩充了电视新闻部分的内容，还增写了全新的一章，专门阐述互联网和数字革命。

作者视野广阔，古今中外各种史料信手拈来，读者读来颇有酣畅淋漓之感；文笔生动有趣，字里行间不乏狡黠机智的评论，随时令人眼前一亮。

作者介绍：

作者：米切尔·斯蒂芬斯（Mitchell Stephens），美国纽约大学新闻和大众传播学教授。他著有《图像的兴起，文字的衰落》（The Rise of the Image, the Fall of the Word）（1998）和《广播新闻》（Broadcast News）（2004），编有《报道灾难：广播记者如何报道“9·11”》（Covering Catastrophe: Broadcast Journalists Report September 11）（2002）。斯蒂芬斯还为《纽约时报》《华盛顿邮报》《洛杉矶时报》《哥伦比亚新闻评论》等报刊撰写过多篇文章。

译者：陈继静，中国人民大学新闻学院新闻传播史论教研部讲师，主要研究领域为新闻传播史、世界历史等，负责讲授新闻传播史、新闻英语等课程。

目录：序言

思考题

第一篇口头新闻

1. 为何需要新闻？——人人渴望新闻

渴望新闻——社会知觉

诉说的冲动

思考题

2. 初民社会的新闻——普通方式

“人体无线电报”

新闻的散播——信使、喊叫者和游吟诗人

新闻价值

世界尽头

思考题

3. 幸存的口头新闻——发布当日传闻

咖啡馆和“说书人”

口头新闻的衰落

思考题

第二篇手抄新闻

4. 新闻与读写能力——听什么信什么

新闻产生的条件

新闻与历史

思考题

5. 新闻与帝国——群体思想的传播脉络

罗马的新闻

中国各地的新闻

欧洲各地的新闻

“大都会商业”

思考题

第三篇印刷新闻

6. 控制新闻——唤醒民众

新闻管理与新闻操纵——新闻书

新闻控制

害怕争议

沙文主义——新闻歌谣

思考题

7. 社会杂闻——奇闻异事

印刷的流言

犯罪新闻

煽情新闻

道德说教

神异现象

“大众”新闻

思考题

8. 新闻的逻辑——人咬狗

离奇之事

惯常之事

意外之事

思考题

第四篇报纸

9. 最早的报纸——期待新闻

威尼斯新闻——格塞塔

来自阿姆斯特丹的新闻——克兰同

伦敦的编辑

思考题

10. 定期出版物的威力——驯化新闻

国内新闻——报纸的广度

科学新闻——报纸的威信

商业新闻——报纸的速度

思考题

11. 新闻与革命——众人的交点

美国独立战争

法国革命

自由的新闻业

思考题

12. 大众发行——为所有人

便士报与报纸的所有权

不一样的声音

新新闻主义与报业合并

小报与报业公司

思考题

第五篇采访报道

13. 采访出现前——缺乏信息，无法推断

雾霾

报社

思考题

14. 采访出现后——新闻方法

争夺新闻

新闻观察

新闻调查——被问责的世界

尊重事实

客观性

新闻控制——卷土重来

思考题

第六篇电子新闻

15. 新技术——改善的方法，不变的目标

广播——电子集会场

电视——远方的新闻人物

思考题

16. 信息爆炸——过剩的数据

曝光

当下的重要性——新闻、流言与思想

新闻的未来

思考题

注释

参考文献

索引

• • • • • ([收起](#))

[新闻的历史（第三版）_下载链接1](#)

标签

新闻史

传播学

新闻

历史

米切尔·斯蒂芬斯

美国

传播

新闻学

评论

同事的翻译作品，质量有保证。书是当年我推荐给出版社的，long long ago。

此书口碑一直很好，主要贡献在于抓住了新闻史中的变与不变，变化的可能是新闻采写编辑的手段与技术，不变的是大众心理中对于新闻价值的诉求、以及在新闻领域各种组织的控制欲望与一般民众的自由欲望的交战。前部分比后部分写得好，20世纪有些虎头蛇尾。而且，图片再多一些就更好了。全书穿插了诸多新闻史上常被援引的小段子，富于趣味性，一般读者也可阅读。嗯，我打算用它作辅助教材了：)

毕竟陈老师继静

对于绝大部分编辑和读者来说，凡是印刷出来的东西，都是权威的。

一本书读完、读懂、读通世界新闻史，就靠这个了。。。

厚古薄今的新闻史，读来趣味盎然

新闻史几乎就是报纸的历史，头（口头）尾（电子）弱，中间梳理的较好。和国内新闻史教材相比，不拘泥于编年或者地域，不局限于政治领域，重视多角度分析而不急于定性，趣味性强是其特点。PS：探讨欧洲咖啡馆与中国茶馆在新闻传播作用上的异同会是很有趣的。

在被考研神书洗脑之前，应该先看看这本：人类就是那么爱八卦，你们做什么严肃新闻

新闻如彗星。
“纽约市每天有800万人过着各自的生活。他们的经历完全不同于《时报》新闻。”

借来很久一直没有好好读 争取重新读

深浅自宜，很得当的教材——有故事、有逻辑、有理论、有可以延展探究的问题，尤其适合本科通识平台课或者新闻传播专业低年级专业课

电报、收音机或电视虽然使新闻更丰富、及时、可靠，却并未极大地改善或破坏新闻的本质。我们都不过是喝茶闲聊的长舌妇。

多借鉴人类学与社会学研究成果，从古及今，从口头新闻到书面印刷新闻到网络博客。第一次接触新闻史类作品，虽属门外汉，但从零星中感受到以“犯罪新闻”为切入点，分析这一类新闻的社会功效，受众，观众接受原因以及报道规律，对于犯罪学的经验研究是一个不错的选题。

很多新闻定义将新闻看作是现代性事物，否认新闻的历史性存在；而很多新闻史观点将新闻看作是人类社会的普遍现象，但又忽视了历史与当下的联结。《新闻的历史》解决了这两个问题，它以一以贯之的新闻观念连接了前现代与现代，呈现了新闻历时的结构-功能性。作者让新闻回到了人类学所谓的社会语境与历史变迁中，让新闻成为一种有待解读与理论化的人类学现象。

人类的本性中含有对故事的渴求，这些故事包括真实的“新闻”和编造的“剧本”。

第二遍看比第一遍好很多。著者区分了news的历史和journalism、press、communication、information的历史，这一个基本的出发点还是值得注意的。以及，这本书在呈现不同的新闻形态在“共界面”存在是挺不错的，许多细节展开来都是很好的论证素材。再一个难能可贵的是，这本书把新闻生产机制也拆开了，让人眼前一亮。不过总的还是侧重美国。英国和德国的材料较少。中国的材料一闪而过。如果能够在全球史视野下加强一下应该会更好。

有用

“人的本性中有深刻、清醒的一面，但永远不可能把新闻变成某种理想工具。”

按需。

人类在某些方面自古至今真是没啥变化

[新闻的历史（第三版） 下载链接1](#)

书评

“新闻史”是一个很难定义的领域。因为凡是涉及新闻的，必然有采集者、传播者、阅听者这样一个三角关系，因此可以依据不同侧重写出记者史、编辑史、报史、发行史、受众史等等。这个三角之间还须臾离不了媒介，所以也必然涉及左右着媒介的技术、制度与文化。如果略有雄心，深...

7p 约瑟夫·爱迪生：人人渴望新闻；更奇怪的是，没了新闻便没了生气。7p
新闻主宰着对话，更说明其在思想中占据极大比重。新闻不只是某类信息、某种娱乐，更是一种意识，一种安全感。10p
推力-知觉的渴望：渴望事实、渴望真相、渴望知道发生了什么、渴望知道还会发生什么、...

翻看了一下，有这么几个点值得关注。
第一，新闻大事记。书的开篇是长达几页的新闻历史大事的梳理。其中非常让我在意的是法律案件与新闻热点的结合：1964年沙利文诉《纽约时报》；1971年《纽约时报》与越战秘密；1973年《华盛顿邮报》报道水门事件。1994年辛普森案件；1998年...

新兴媒体的加速冲击，让越来越多的传统传媒人陷入迷惘。如果对新闻的历史进行梳理，沿着口头新闻—手抄新闻—印刷新闻—广电新闻—网络新闻的进化之路走一遭，掌握新闻媒体演进的规律，传统媒体人也许能看清自己所处的历史方位，进而理性抉择，踏上正确的方向。1.传播...

这本书很好。

俺看到的一种全新的对“新闻”历史的分析。真正的新闻历史，常见到的新闻史更多是媒介、历史事件、媒介组织历史的杂糅。

本书聚焦真正“新闻”这种信息传播形式的历史变迁，分析了新闻专业技术的形成过程历史。由于涉及众多的历史事件和案例，使得核心的内容...

这是一本生动的新闻史纲，作者以开阔的视野和敏锐的梳理为读者们呈现了丰富的观察思考所得，值得所有涉足传播领域的人士一读。新增的第六篇“电子新闻”尤其不容错过。

本书自面世以来就备受好评，先后两版都获得很大反响，这次的第三版增添了份量很重的新的内容。译者水平也...

[新闻的历史（第三版）_下载链接1](#)