

# 网权论



[网权论\\_下载链接1](#)

著者:韩松洋

出版者:电子工业出版社

出版时间:2014-6

装帧:平装

isbn:9787121231964

政治网络营销对于政治选举以及其他政治活动具有重要作用。在网络技术不断发展、信息应用不断创新的过程中，政治网络营销以其双向、交互、共享、快速、广泛、经济、

便捷等特点，成为政党和政团之间竞争的重要手段。本书在进行政治网络营销相关科研课题研究以及取得相应成果的基础上，也吸收了国内外政治网络营销的宝贵经验与最新成果，结合当前国内外实践，采取文献调查法、历史比较法、文献分析法、定性分析法等研究方法，对政治网络营销进行了积极有益的探索。

本书适合政治学、新闻传播学、社会学师生及国际政治研究、国际关系研究从业人员使用，也适合关注政治网络营销、中国舆情的读者。

作者简介:

韩松洋，生于70年代，白羊座。理工出身，网名“开关”，笔名“鲁莽”。本科毕业于长春邮电学院，计算机及应用专业，获工学学士学位。研究生毕业于吉林大学计算机科学与技术学院软件工程专业，获软件工程硕士学位。后来又攻读吉林大学行政学院公共管理专业硕士学位和攻读吉林大学通信工程学院通信与信息系统博士学位。现任职于中央政府驻港联络办深圳培训调研中心，发表论文30余篇，参与编写书籍6册，主持参与科研课题20余项，获奖30余项。目前研究方向：互联网与政治、公共管理、通信与信息系统。

目录: 总序 / V
前言从制海权到制网权 / VII
第一章 政治网络营销 / 1
1.1 什么是政治营销 / 3
1.1.1 政治营销的提出 / 3
1.1.2 政治营销学 / 5
1.1.3 政治营销的定义 / 7
1.1.4 政治营销的重新定义 / 14
1.2 什么是政治网络营销 / 18
1.2.1 政治与传播的关系 / 18
1.2.2 政治营销与传播的历史 / 21
1.2.3 政治网络营销的定义 / 25
1.3 研究现状与本书框架 / 33
第二章 国外政治网络营销 / 39
2.1 美国政治网络营销 / 42
2.1.1 美国政治传统营销 / 44
2.1.2 美国政治网络营销概述 / 49
2.1.3 美国政治网络营销的技巧 / 55
2.1.4 政治网络营销对美国政治选举的影响 / 76
2.2 韩国政治网络营销：2002年韩国总统大选 / 82
2.3 英国政治网络营销：2010年英国下议院大选 / 87
2.4 国际政治网络营销：2009年伊朗总统竞选风波 / 88
2.5 政治网络营销成为国际竞争的新武器 / 99
第三章 中国政治网络营销 / 103
3.1 中国政治网络营销概述 / 105
3.1.1 政治体制与政治活动 / 105
3.1.2 中国台湾、香港、澳门政治网络营销概述 / 107
3.1.3 中国内地政治网络营销：政治宣传与网络舆情 / 108
3.2 台湾政治网络营销浅析 / 110
3.2.1 台湾政治网络营销发展史 / 110
3.2.2 台湾政治网络营销的分析 / 115
3.2.3 台湾政治网络营销的启示 / 116
3.3 中国内地政治网络宣传的重新定位 / 118
3.3.1 重新定位的背景与原因 / 118

3.3.2 政治网络宣传的问题与不足 / 121

3.3.3 政治网络宣传的重新定位 / 124

3.4 中国内地社会网络舆情及其应对 / 128

3.4.1 网络舆情的概念 / 128

3.4.2 网络舆情及应对情况问卷调查统计与分析 / 136

3.4.3 如何应对网络舆情 / 179

第四章 大数据与政府智能 / 199

4.1 什么是大数据 / 201

4.2 大数据应用现状 / 204

4.2.1 国外大数据应用现状与分析 / 204

4.2.2 国内大数据应用现状与分析 / 207

4.3 大数据与政府智能 / 209

4.4 政府智能的作用 / 212

4.5 政府智能的设计思路 / 215

第五章 大数据时代的政治网络营销 / 237

5.1 政治网络营销的本质 / 240

5.1.1 服务政治 / 240

5.1.2 服务事实 / 242

5.1.3 服务民众 / 244

5.1.4 并非万能 / 247

5.2 政治网络营销的启示 / 251

5.3 大数据时代的我们 / 259

5.3.1 我们差在哪里 / 259

5.3.2 我们做些什么 / 264

结语大数据时代的政治 / 267

参考文献 / 271

主要图表索引 / 283

后记 / 287

总序

• • • • • (收起)

[网权论\\_下载链接1](#)

标签

网络生活

文化

政治网络营销

政治学

大数据

传媒

个人作品

评论

讲政治营销比较多，感觉和大数据结合不紧密，再看参考文献几乎无外文，与预期有差距。

-----  
体制内人员的视角来谈网络生态 与政府治理 很不错的点

-----  
看完后只想问跟大数据有啥关系？那个问卷调查跟整个主题又有多大联系？

-----  
无

-----  
[网权论 下载链接1](#)

书评

-----  
[网权论 下载链接1](#)