

大数据在中国



[大数据在中国_下载链接1](#)

著者:赵伟

出版者:35.00

出版时间:2014-6

装帧:平装

isbn:9787539973753

也许是迄今为止最易懂、最实用的大数据类图书！因为，除了本书，再也没有另外一本书让你如此接近中国大数据时代的现在与未来！

本书中用最精简的文字、最详实的案例分析了大数据的特点、原理以及在当下中国各个领域的运用。同时给我们企业与个人提供了新的参考——大数据时代将对中国企业转型提供哪些支持？我们的优势和劣势在哪里？如何将“大数据思维”转化运用到管理、营销以及生活当中的方方面面？我们个人又该如何搭上“大数据”的快车实现商业价值与个人理想？

书中不仅展示了微软、亚马逊、谷歌、Facebook、Twitter等大数据先锋公司最具代表性的应用案例，也展示了阿里巴巴、腾讯、百度、360、小米等百亿公司在大数据上的中国式突围。

作者介绍:

赵伟，著有畅销书《给你一个团队，你能怎么管？》系列等。现为数据培训与咨询公司高级管理人员。他从事管理工作多年，在管理过程中不断学习与研究现代企业的管理模式，对将欧美先进的管理模式、大数据分析落地中国有着丰富的实战经验与培训方法。曾为通用电气、丰田、联想、苹果、微软等全球500强企业做过数据分析与管理咨询。

目录: 导读 大数据正在改变中国

序 大数据在中国

第一章 大数据，你还不知道的部分

◎FB数据单元——信息导航图 / 002

◎核心：整理、分析、预测、控制 / 006

◎大数据先行者 / 015

◎谨慎：不是所有人都需要 / 021

◎棱镜门背后的大数据革命 / 024

第二章 大数据时代给世界的巨大转型机会

◎我们能做什么，我们要做什么 / 038

◎反馈经济——新的营销模式在兴起 / 050

◎数据大爆炸——信息过量 / 055

◎全球产业链正面临大调整 / 060

第三章 中国如何搭上大数据快车？

◎中国的大数据现状 / 066

◎追赶者的中国——走到至关重要的十字路口 / 080

◎消除“数据割据”与“数据孤岛” / 087

◎工信部的规划：四项关键技术创新工程 / 090

◎建立大数据政府 / 092

第四章 中国首批重视大数据的千亿公司

◎原动力：对信息共享的需求 / 098

◎云计算和大数据 / 100

◎在中国的发展 / 110

◎阿里巴巴：云帝国构想 / 118

◎腾讯：大社交战略 / 123

◎360：最大数据中心 / 127

◎百度：大数据时代的三层布局 / 134

第五章 大数据与技术变革

◎告别小数据时代 / 140

◎数据服务产业链 / 146

◎技术支持与发展 / 151

◎ “脚印追踪”——个性化的数据推荐系统 / 156
第六章 大数据与思维变革
◎思维数据化——赢在大脑 / 166
◎中国的大数据逻辑：因果关系 > 相关关系 / 168
◎简单优于复杂 / 172
◎可以不精确，必须尽量多 / 174
第七章 大数据与生活变革
◎云分享与云消费 / 180
◎我们的“私人订制” / 184
◎透明社会——隐私大爆炸 / 190
◎面对数据化生活，你做好准备了吗？ / 193
第八章 大数据与社交变革
◎颠覆性的社交理念 / 196
◎相关性的力量 / 202
◎沟通数据化 / 205
◎社交大数据——新的营销革命 / 208
第九章 大数据与管理变革
◎数据说话——更加理性的决策 / 216
◎信息采集与分析 / 229
◎大数据管理应用——预测和控制 / 233
◎捕捉问题：重点是要发生什么 / 236
◎政府的角色 / 239
第十章 每个人的新时代：抓住大数据机遇
◎你的手机号码比你早一步进入数据化时代 / 246
◎透明社会，透明的机遇 / 249
◎观念影响速度：先改变你的头脑 / 254
◎新的成功模式——赢在利用数据的能力 / 257
◎删除——哪些数据是危险的？ / 261
◎现在，重要的是预见未来 / 263
第十一章 掌握大数据，做未来世界的主人！
◎正视现实——无所不在的眼睛 / 266
◎规避风险——让数据控制一切 / 269
◎越过障碍——流动性与可获取性 / 274
◎避开死角——错误的前提会导致错误的结论 / 276
◎解决问题——定位人的角色 / 280
附录 打开大数据之门
• • • • • ([收起](#))

[大数据在中国_下载链接1](#)

标签

大数据

中国

社会

电脑

大数据时代

互联网

科普-互联网

¥ 0.00

评论

罗列了一堆小故事小事实，根本就没有有效的组织和整理

乱拼乱凑的书籍。浪费时间浪费精力还浪费钱。
对大数据简单认识，甚至很多概念仅是数据并非大数据。出版届出版这样的书真是耻辱！零分。

感觉这种讲大数据的，讲来讲去都是那么些东西，连案例都重复了，而且这本书写的不知道为什么有点中国官方的感觉，读起来总感觉怪怪的

浅显的介绍，没有太多深度的思考和介绍。

没有什么可用的新观点

深太入，浅太出，逻辑很乱，基本没有实用性。

他好像什么都讲了，但却又什么都没讲。

一看就是个管理学教授写的 非常没有技术性 隔靴搔痒

随便翻翻那种

感觉乱七八糟的，读了一头雾水。反正就是大数据时代来临了，每个人都要拥抱大数据

。

很一般的书，基本没啥营养

这样，天天都在参加大数据，几大公司大数据分裂，关联性重要性，种种，大数据深化。

2016年第5本。垃圾。差评。

大数据要想落地，必须有三个条件：一是丰富的数据源，二是强大的数据挖掘和数据分析能力，三是建立完善的数据服务产业链，也就是商业模式。商业模式指导着公司如何赚取剩余价值，因此确立公司在产业链和价值链中的位置，至关重要。

佩服简介

呵呵呵

只看前言就够了。

一般的信息。

一本非常浅显易懂的科普书 好像说了点什么 其实具体的什么也没说

[大数据在中国_下载链接1](#)

书评

第一次接触到大数据的概念，还是来自于《美国队长2》里面的“洞察计划”。洞察计划，就是通过分析每个人过去的经历和资料，包括高考考分和在学校表现以及工作情况，预测他未来会不会对稳定秩序造成威胁，如果有威胁就直接马上将他秒掉。再细化一点，就是分析一个人过去所有的...

《大数据在中国》-赵伟
《大数据在中国》的标题一语双关，其意一是叙述手法说明，大数据在中国。因为中国人口的基数和大数据产生能力与供需关系现状，大数据在中国是一句事实陈述。其意二是论述的方式说明，大数据必定能在中国产生巨大影响。如其意一所言，大数据在中国每天的...

文/郑渝川
大数据，首先意味着海量数据，并且彻底改变了数据利用的理念。分析所可能产生的全部数据成为可能，这必然使得人们改变过去沿用多时的抽样分析方法，而要善于快速乃至实时对海量（全部）数据作出反应。过去的抽样分析会带来样本分布的偏差，从而使有限数据得出的...

最早提出“大数据”时代到来的是全球知名咨询公司麦肯锡，麦肯锡称：“数据，已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域，成为重要的生产因素。人们对于海量数据的挖掘和运用，预示着新一波生产率增长和消费者盈余浪潮的到来。”
2012年以来，“大数据”这一话题逐渐进入了人们...

收到书的时候还以为是晦涩难懂的文字，看完觉得还是简单易懂的。日新月异的科技，改变了我们的生活，改变了生活方式，交流方式，学习方式，甚至成长方式。
人们常用最具代表性的生产工具来代表一个历史时期，人类文明的发展时代历程：如石器时代，红铜时代，青铜时代，铁器时...

写《大数据在中国》的书评或者说笔记，真是非常困难的事情。第一篇读完，我唯一的感觉是不知所云，可又不得不怀疑自己的判断，于是强迫自己再翻了一遍，很遗憾，还是觉得不知所云。
通常地，决定读一本书之前，我会先考虑希望从这本书中读到什么，读完后总结，收获...

大数据的出现已经在飞速改变着世界，你，我，他。大数据，就是一场变革。
数据社交。大脑在数学方面很差劲（不信请迅速心算一下437的平方根是多少），但是大脑懂得社会认知。人们擅长反射彼此的情绪状态，擅长侦测出不合作的行为，擅长用情绪为事物赋予价值。 计算机数据分析...

第一次听到Big
Data/大数据还是在欧洲念商学院的时候，有一门课叫做《管理咨询》。教授看了2012年10月的《哈佛商业评论》，兴致勃勃的对我们说，小组期末作业（当时我们的是一个市场预测项目）所有的分析都必须基于更多的数据。用他的话说：“只有你无情的虐数据，它才会乖乖的...

大数据时代没有旁观者
进入新世纪至今，数字经济一直是商业世界的新宠——虽说风水轮流转，但是财富的风向标、舆论的聚光灯却仿佛永远停留在了IT新贵身上，传统企业纷纷沦为“财富盛宴”的旁观者甚至牺牲者，眼看着信息黄金时代的到来却只能感叹“不是我不明白，这世界变化快” ...

大数据很热，似乎沾点边的书销量不错（主观判断），于是这本集各种拼凑余一身的书就诞生了。

看过之后，最大的收获是，真实体验了一把在非结构性数据中寻找亮点的“大数据”的机遇和挑战：在沙子中寻找金子。

中国BAT三巨头，分别掌控搜索、消费和社交的三座大数据金矿 大数...

看技术书多了，对这种发散性思维的书一下子接受不了。

感觉不知所云，都是废话，没有实质的理念或思想。

其实，书中强调一点，大数据更多是一种思维，一种能力。

因此，你可以说它是一种虚的、不能表达和体现的东东。

思维的培养是困难的，如果能从书中获取到一些思考或提升...

我是网络方面的菜鸟，但我知道自己现在正身处于两个世界，一个是现实世界，一个是大数据组成的虚拟世界。而且这个状态在如今无法避免，无法逃脱，没有选择，只能融入两个世界。

本书是专业术语较多的一本书。同时也是涵盖知识面很大的一本书。我想作为菜鸟我不得不挑选了部分...

随着互联网的出现和发展，原来的数据和信息流通不便，较慢等特征，在经过十年的快速发展，各行各业的数据、信息已经渗透到每个人的工作、学习，乃至生活当中了。在全球化已经蔓延到世界每个角落中，中国已经进入了所谓大数据的时代。当然，大数据的影响是好还是坏，当下...

大数据被普及的最明显实例是什么？可能一百个人心目中有上百个完全不同的答案。但是，大数据对于人们生活的改变和影响却是毋庸置疑的。

其实，在我们的生活中，大数据早就存在于身边的每个角落。股票的走势分析、CPI指数、相亲时的对比、言谈交际时的分析……人们开始不自觉的...

第一次听到Big

Data/大数据还是在欧洲念商学院的时候，有一门课叫做《管理咨询》。教授看了2012年10月的《哈佛商业评论》，兴致勃勃的对我们说，小组期末作业（当时我们的是一个市场预测项目）所有的分析都必须基于更多的数据。用他的话说：“只有你无情的虐数据，它才会乖乖的...

胜者为王，败者为寇，过去30年IT大头的兴衰，从AT&A，蓝色巨人IBM，微软崛起，苹果的粉丝团。每一波浪潮都是那么震撼。
无论大公司也好，小公司也好，拥抱变化，适应市场。这才是最终的王道。想要赢，你就要输得其，不怕失败，不怕转型，不怕拥抱变化。看看诺基亚，故步自封...

为了寻找这个世界的真实，哲学家们冥思苦想，物理学家们建造了有毁灭世界之虞的碰撞机，化学家们深入原子内部苦苦探究，但谁也没有数学家们走的更远，更接近成功。概率论比所有人都更早一步的找到了数据与数据之间的相关性，于是我们在高中的时候就能够了解线性相关和数据拟合...

让大数据健康发展
数据的价值发生了根本的改变，从基本用途转变为二级用途，或者叫“潜在用途”，而随着技术的发展，分析技术的门槛越来越低，拥有数据的公司地位将越来越高。时代的变化也带来了巨大的隐患，例如隐私，例如数据公司的垄断，例如通过数据对人的行为作出预测并...

《大数据在中国》告诉我们，我们比想象中更容易受到数据的统治——让数据以良莠参半的方式统治我们。其威胁就是，我们可能会完全受限于我们的分析结果，即使这个结果理应受到质疑。或者说，我们会形成一种对数据的执迷，因而仅仅为了收集数据而收集数据，或者赋予数据根本无权...

[大数据在中国_下载链接1](#)