

沉浸传播



[沉浸传播 下载链接1](#)

著者:李沁

出版者:清华大学出版社

出版时间:2013-8-1

装帧:平装

isbn:9787302322733

它无时不在，无处不在，无所不能。它是一种全新的信息沁透模式及其产生的无限能量。这个传播的力量如何建构?有何规律?对世界带来何许变化?未来趋势又如何?本书对世界传播理论前沿带来创新性突破，创造性地提出“沉浸传播”的定义、特征及模式，在全球首次完整建构了沉浸传播的理论体系。

沉浸传播携带着基于大数据泛在网络连成一体的世界的本质特征，对人类的信息沟通方式、生产和生活方式带来突破性质变，推动着“第三媒介时代”的到来。沉浸传播为“智慧中国”的构建提供支撑，助我们智慧生存。

作者介绍:

目录:

[沉浸传播_下载链接1](#)

标签

第三媒介时代

沉浸传播

传播学

传媒

互联网

新闻传播学及相关

技术

艺术设计

评论

只看了导论

感觉这有点理想主义了，不过世界需要感想的人。但是本书对沉浸传播的描述还是有些模糊，我一直试图在书中寻找作者对沉浸传播的实际定义，但似乎没有，也许是内容太高深，我还读不懂吧。而且这本书就像是一篇论文，给它分了章节装订成书，太多理论

综述，真正的内容不够细致深度。总的来说给我们提供了一个新的思考角度。

互联网大会上人大新闻院长所提之书，看完简直震惊。“第三媒介时代”本身的论述上就有问题，作者称这是波斯特“第二媒介时代”之后新时代的到来，但请问这两个时代按照波斯特去中心化、碎片化的观点来看真的有区别吗，波斯特是正确的，信息社会只是工业社会的补充，第三媒介也只是第二媒介的补充，我们不需要一个总体化的论断。书中在对比两个时代的差异时作者故意只取电视广告作为第二媒介的代表，而将互联网作为第三媒介的可能之一，前后逻辑不通，一会说沉浸传播是如何的美妙，一会说广告会侵入个体，而这对广告的认识却停留在第二媒介时代，将两个不同阶段的概念互相碰撞明显是有问题。最后，作者幻想了一个超越刀剑神域的乌托邦，但却用着心流、全景监狱等理论，不知道这是不是另一个1984？如果不是那个没有什么卵用的IC图，估计一星最多

学术论文，比较枯燥，对实际工作作用不大。但书中研究出来的传播模型，描述的传播现象可以稍作参考。

总结了一些点，但通读起来还是有些费力

互联网大会上人大新闻院长所提之书，看完简直震惊。“第三媒介时代”本身的论述上就有问题，作者称这是波斯特“第二媒介时代”之后新时代的到来，但请问这两个时代按照波斯特去中心化、碎片化的观点来看真的有区别吗，波斯特是正确的，信息社会只是工业社会的补充，第三媒介也只是第二媒介的补充，我们不需要一个总体化的论断。书中在对比两个时代的差异时作者故意只取电视广告作为第二媒介的代表，而将互联网作为第三媒介的可能之一，前后逻辑不通，一会说沉浸传播是如何的美妙，一会说广告会侵入个体，而这对广告的认识却停留在第二媒介时代，将两个不同阶段的概念互相碰撞明显是有问题。最后，作者幻想了一个超越刀剑神域的乌托邦，但却用着心流、全景监狱等理论，不知道这是不是另一个1984？如果不是那个没有什么卵用的IC图，估计一星最多

本书与其说是一本书，不如说是一片较长的学术论文。最大的亮点是作者针对大数据背景下提出的一种新的传播范式——沉浸传播，强调媒介在人类环境中一种无所不在、无时不在、无所不能的状态。

李教授的《沉浸传播》已经断货了，果断抢了她的新书《媒介化生存》。单位正做融合媒体改革，这书好及时哈！立马用上了！！！好！！！！

①

沉浸传播是“第三媒介时代”的重要特征，相对于之前的PC互联网时代，沉浸传播是以人为中心的泛在的传播，技术上以最广泛的物联网为基础，一切皆终端，为人类提供无时不在、无处不在、所不能的沉浸式媒介服务。②

相对于从单向性到互动性的前期媒介时代，沉浸传播是以人为中心的泛众传播，泛众传播的意思是“以泛在网络为基础的，面对所有人提供的个性化传播，是多对多和一对一同时发生的传播”③

沉浸式传播强调以人为中心，提供全面的个性化定制体验，反映了人对媒介的深度依赖以及充分媒介化的生活环境，人们沉浸其中，满足需求并且提升自我。

感觉这样的一个概念，噱头的成分更大一点，几乎都找不到敢于给这个概念下定义的学者；作者本人对这个概念的定义貌似也不甚清晰。

读沉浸传播这本书前，建议让自己对传播的理解先归零，不要着急做判读，特别是以前似懂非懂读过几本传播学理论书的同学更在注意了。作者李沁对一些传统的传播学术语做了重新解读和定义，在这个基础上，才提出了全新的沉浸传播理论。如果拿着以前对某些定义的认知来理解这个新的架构，容易读拧了哈。这是我看有些人没读懂就表示“简直震惊”，忍不住也写两句提醒一下。

分享下自己的读学术书的体会吧，反正如果想理解创新的东西，首先作为读者自己不能固步自封。

[沉浸传播 下载链接1](#)

书评

是本理论书，不过也有实用性，有介绍说人民日报“军装照”刷屏的成功传播，就是从李沁老师这本《沉浸传播》中直接获得的灵感。我们领导也逼着让做创新传播，要我们好好啃这本书，虽然一开始只是大概理解，但我已啃两遍了，第二遍读就比第一次理解的更加深刻，读到不一样的东西...

开始也担心枯燥，但沉下心读进去却受益非浅，作者的内在逻辑线很清晰，顺着她的思路，也理顺我对媒介发展现状和未来的很多困惑，第三媒介时代和第二媒介时代有着本质区别，不只是一个互联网的概念，第三媒介时代是对物理世界与虚拟世界的全面融合，是人与媒介的全面融合，彻底...

[沉浸传播 下载链接1](#)