

# 移动互联风暴口的“猪”

## 移动互联 风暴口的“猪”

审时度势，一飞冲天

谢亿民〇著

移动互联网大势所趋：“站在风口之上，猪都能飞上天。”

阅读、购物、理财、

金融、O2O——

我们看到的是经济“新常态”，  
是市场、资本“新常态”。

在移动互联网时代，商业竞争者更是

要头融入其风口，才能而飞。



[移动互联风暴口的“猪”](#) [下载链接1](#)

著者:谢亿民

出版者:立信会计出版社

出版时间:2014-6-6

装帧:平装

isbn:9787542942494

打出租就聊滴滴打车；谈理财，就聊余额宝；上厕所，就看微信；去吃饭，就手机团购

一下。你跑不掉的，你被这个世界同化了，不论你如何抗拒、犹豫，你的血液里面已经流着移动互联的基因，你的眼睛一直会被手机屏幕所灼伤。

移动互联网和云计算的结合，不是机会，你需要理解，行动起来才是真的机会。移动互联网没有教材，只有冲锋。

在这个时代，企业可以通过朋友圈发布自己的信息，不花钱；可以利用粉丝传播，不花钱；可以下载一个微店，在手机上建立自己的电子商务平台，不花钱；小米则无需工厂和线下渠道，手机销售额却达上百亿……这个时代是屌丝逆袭的时代，只需懂得什么是当今的移动互联网。

对于传统企业，如果不理解移动互联网的话，将可能被屌丝革命。传统企业背负的是他们曾引以为荣的过去，而屌丝们则裸奔着要抢传统企业的饭碗。

腾讯、阿里巴巴、百度等企业已经踏上风口，其业务应用一体化在这个时代摧枯拉朽，变革着各个行业的商业模式与业务流程。小企业的逆袭机会就是利用移动互联网、云计算大佬们提供的廉价平台，突袭、抢夺对手的饭碗。

有句夸张的话就是未来每个企业都是电子商务企业。虽说这个未来还不确定有多远，但现在一些行业如传媒、金融、旅游、订票、宾馆、打车、餐饮、休闲娱乐、购物、家电等都已被“刷新”，而更多的行业正在被逐步颠覆、重新想象。

这就是移动互联时代，充满变革、迷茫、危险、机遇、躁动和拼杀的时代。

移动互联时代，人人自危，如何面对更大的变局，把握转瞬而逝的机会，如何步步为营，在同质化产品世界中打造属于自己的尖叫，这本书会给你一些启迪。

趁势而飞吧，在这个移动互联的时代，踏上风暴口，否则就被宰杀。

作者介绍：

谢亿民

移动互联网的践行者，云计算技术的传播者。

2004年7月，谢亿民和另外两位合伙人创办了一家只有三个人的小公司。一晃近十年，现在这家公司已经成为中国“销售管理移动应用”的领导品牌。

谢亿民像很多创业者一样，有过吃了这顿没下顿的时候，也风光过，曾经两次接受中央电视台采访，成为央视科技栏目介绍“云计算技术”的第一人。他也迷茫和彷徨过，在守旧和变革中挣扎，经历过管理软件的Asp时代，经历SaaS（软件及服务）的热潮，踏上云计算、大数据的风口浪尖。

但是，一个产品、一种模式，干了十年，从创业到守业，再到今天的二次创业，谢亿民感觉到危机感无时不刻围绕在身边。经过深刻反省之后，他发现自己还在“一间黑屋子里面”，周边充满了各种不确定性，前方的道路也不明确。

在移动互联时代，如何革自己的命；如何让生存不再拖累发展；如何踏入风口，光脚裸奔……谢亿民决定通过学习、研究及实践总结，为在移动互联时代的企业家们如何定位、如何转型给出自己的建议，于是他坚持每天写一篇文章，更新到微信公众号“谢亿民”上。

“索性出版一本书，送给自己吧。”谢亿民说：“人因分享而成功，这本书也送给移动

互联时代仍在焦虑、彷徨的企业家朋友们，期望一同乘移动互联网的大势，一飞冲天。

目录:引言 变革、迷茫、躁动、拼杀的"移动互联网" / 001
迷茫和躁动 / 002
骚动，一切都在骚动 / 003
机遇 / 003
这就是机会 / 004
第一章 风暴口的猪 / 005
如果飞不起来，就被宰杀 / 006
颠覆就是翅膀 / 008
马斯洛的自我超越理论 / 008
颠覆剩余价值 / 009
颠覆付费，而不付费一定也能让事情更完美 / 010
我们还有什么先进武器，可以颠覆世界 / 011
结语 / 011
跳上风口，趁势而飞 / 012
不寻求自我超越，如何会让自己跳上风口 / 012
跳上风口，你有没有魔鬼 / 013
互联网的社会，“人心涣散” / 014
从商品世界到服务的转变 / 014
借助科技和创新，而非愚公移山 / 015
不懂科技，你将不懂商业 / 015
风险投资商的“时间机器”，预知风暴口 / 016
风险投资家的“时间机器” / 016
打车软件其实是舶来品 / 017
企业社会化也是未来的企业应用主流 / 018
捕风的汉子：风暴口的企业明星们 / 018
雷军：跳入风口的第一步 / 018
李彦宏：每一个产业都是风暴口 / 022
杨元庆说：联想不转型=被革命 / 025
马云：我们当然会嫉妒腾讯 / 028
马化腾的电子商务情结 / 031
现在我们该崇拜谁 / 033
第二章 “披着羊皮的”移动互联网 / 039
雾霾有毒，“移动互联”要命 / 040
九个词偷窥“移动互联网”的惊艳 / 041
关键词之一：人人平等 / 042
关键词之二：碎片时间 / 042
关键词之三：人性 / 043
关键词之四：场景 / 044
关键词之五：试错 / 045
关键词之六：唯快不破 / 046
关键词之七：粉丝经济 / 047
关键词之八：O2O / 049
关键词之九：跨界 / 050
雷军：手机是未来世界的中心 / 054
移动互联网无处不在 / 058
微信一夫当关，意图霸占移动互联入口 / 058
移动电商将在2014年爆发式增长，要关注，要领悟 / 060
快的PK嘀嘀，痛快到死机 / 064
What is WhatsApp, Facebook不淡定了 / 065
谷歌智能眼镜将让客户无处遁形，隐私何在 / 071

阿里收购高德地图，更显称霸O2O雄心 / 072  
两强相争O2O，比烧钱，还要比格局 / 075  
第三章 厉兵秣马，踏入风口 / 083  
颠覆思维 / 084  
企业家努力无用论，简直是逆天了 / 084  
有悲伤的地方才会有圣地--重读卡耐基名著有感 / 087  
"欲练神功，必先自宫"--  
· · · · · (收起)

[移动互联风口的“猪”](#) [下载链接1](#)

## 标签

移动互联网

营销

互联网

商业

## 评论

移动互联网是未来的大趋势，把握趋势赢得先机，这本书，有些干货。

---

《移动互联风口的猪》，新鲜的观点不是太多，记忆深刻的论述也还是有一些，属于可看可不看之列

[移动互联风口的“猪”](#) [下载链接1](#)

## 书评

[移动互联风暴口的“猪”](#) [下载链接1](#)