

移动互联风暴口的“猪”



[移动互联风暴口的“猪”_下载链接1](#)

著者:谢亿民

出版者:立信会计出版社

出版时间:2014-6-6

装帧:平装

isbn:9787542942494

打出租就聊滴滴打车；谈理财，就聊余额宝；上厕所，就看微信；去吃饭，就手机团购

一下。你跑不掉的，你被这个世界同化了，不论你如何抗拒、犹豫，你的血液里面已经流着移动互联的基因，你的眼睛一直会被手机屏幕所灼伤。

移动互联网和云计算的结合，不是机会，你需要理解，行动起来才是真的机会。移动互联网没有教材，只有冲锋。

在这个时代，企业可以通过朋友圈发布自己的信息，不花钱；可以利用粉丝传播，不花钱；可以下载一个微店，在手机上建立自己的电子商务平台，不花钱；小米则无需工厂和线下渠道，手机销售额却达上百亿……这个时代是屌丝逆袭的时代，只需懂得什么是当今的移动互联网。

对于传统企业，如果不理解移动互联网的话，将可能被屌丝革命。传统企业背负的是他们曾引以为荣的过去，而屌丝们则裸奔着要抢传统企业的饭碗。

腾讯、阿里巴巴、百度等企业已经踏上风口，其业务应用一体化在这个时代摧枯拉朽，变革着各个行业的商业模式与业务流程。小企业的逆袭机会就是利用移动互联网、云计算大佬们提供的廉价平台，突袭、抢夺对手的饭碗。

有句夸张的话就是未来每个企业都是电子商务企业。虽说这个未来还不确定有多远，但现在一些行业如传媒、金融、旅游、订票、宾馆、打车、餐饮、休闲娱乐、购物、家电等都被“刷新”，而更多的行业正在被逐步颠覆、重新想象。

这就是移动互联时代，充满变革、迷茫、危险、机遇、躁动和拼杀的时代。

移动互联时代，人人自危，如何面对更大的变局，把握转瞬即逝的机会，如何步步为营，在同质化产品世界中打造属于自己的尖叫，这本书会给你一些启迪。

趁势而飞吧，在这个移动互联的时代，踏上风暴口，否则就被宰杀。

作者介绍:

谢亿民

移动互联网的践行者，云计算技术的传播者。

2004年7月，谢亿民和另外两位合伙人创办了一家只有三个人的小公司。一晃近十年，现在这家公司已经成为中国“销售管理移动应用”的领导品牌。

谢亿民像很多创业者一样，有过吃了这顿没下顿的时候，也风光过，曾经两次接受中央电视台采访，成为央视科技栏目介绍“云计算技术”的第一人。他也迷茫和彷徨过，在守旧和变革中挣扎，经历过管理软件的Asp时代，经历SaaS（软件及服务）的热潮，踏上云计算、大数据的风口浪尖。

但是，一个产品、一种模式，干了十年，从创业到守业，再到今天的二次创业，谢亿民感觉到危机感无时不刻围绕在身边。经过深刻反省之后，他发现自己还在“一间黑屋子里面”，周边充满了各种不确定性，前方的道路也不明确。

在移动互联时代，如何革自己的命；如何让生存不再拖累发展；如何踏入风口，光脚裸奔……谢亿民决定通过学习、研究及实践总结，为在移动互联时代的企业家们如何定位、如何转型给出自己的建议，于是他坚持每天写一篇文章，更新到微信公众号“谢亿民”上。

“索性出版一本书，送给自己吧。”谢亿民说：“人因分享而成功，这本书也送给移动

互联时代仍在焦虑、彷徨的企业家朋友们，期望一同乘移动互联网的大势，一飞冲天。

目录: 引言 变革、迷茫、躁动、拼杀的"移动互联网" / 001

迷茫和躁动 / 002

骚动，一切都在骚动 / 003

机遇 / 003

这就是机会 / 004

第一章 风暴口的猪 / 005

如果飞不起来，就被宰杀 / 006

颠覆就是翅膀 / 008

马斯洛的自我超越理论 / 008

颠覆剩余价值 / 009

颠覆付费，而不付费一定也能让事情更完美 / 010

我们还有什么先进武器，可以颠覆世界 / 011

结语 / 011

跳上风口，趁势而飞 / 012

不寻求自我超越，如何会让自己跳上风口 / 012

跳上风口，你有没有魔鬼 / 013

互联网的社会，"人心涣散" / 014

从商品世界到服务的转变 / 014

借助科技和创新，而非愚公移山 / 015

不懂科技，你将不懂商业 / 015

风险投资商的"时间机器"，预知风暴口 / 016

风险投资家的"时间机器" / 016

打车软件其实是舶来品 / 017

企业社交化也是未来的企业应用主流 / 018

捕风的汉子：风暴口的企业明星们 / 018

雷军：跳入风口的第一步 / 018

李彦宏：每一个产业都是风暴口 / 022

杨元庆说：联想不转型=被革命 / 025

马云：我们当然会嫉妒腾讯 / 028

马化腾的电子商务情结 / 031

现在我们该崇拜谁 / 033

第二章 "披着羊皮的"移动互联网 / 039

雾霾有毒，"移动互联"要命 / 040

九个词偷窥"移动互联网"的惊艳 / 041

关键词之一：人人平等 / 042

关键词之二：碎片时间 / 042

关键词之三：人性 / 043

关键词之四：场景 / 044

关键词之五：试错 / 045

关键词之六：唯快不破 / 046

关键词之七：粉丝经济 / 047

关键词之八：O2O / 049

关键词之九：跨界 / 050

雷军：手机是未来世界的中心 / 054

移动互联网无处不在 / 058

微信一夫当关，意图霸占移动互联入口 / 058

移动电商将在2014年爆发式增长，要关注，要领悟 / 060

快的PK嘀嘀，痛快到死机 / 064

What is WhatsApp，Facebook不淡定了 / 065

谷歌智能眼镜将让客户无处遁形，隐私何在 / 071

阿里收购高德地图，更显称霸O2O雄心 / 072
两强相争O2O，比烧钱，还要比格局 / 075
第三章 厉兵秣马，踏入风口 / 083
颠覆思维 / 084
企业家努力无用论，简直是逆天了 / 084
有悲伤的地方才会有圣地--重读卡耐基名著有感 / 087
"欲练神功，必先自宫"--
· · · · · (收起)

[移动互联风暴口的“猪”_下载链接1](#)

标签

移动互联网

营销

互联网

商业

评论

移动互联网是未来的大趋势，把握趋势赢得先机，这本书，有些干货。

《移动互联风口口的猪》，新鲜的观点不是太多，记忆深刻的论述也还是有一些，属于可看可不看之列

[移动互联风暴口的“猪”_下载链接1](#)

书评

[移动互联风暴口的“猪” 下载链接1](#)