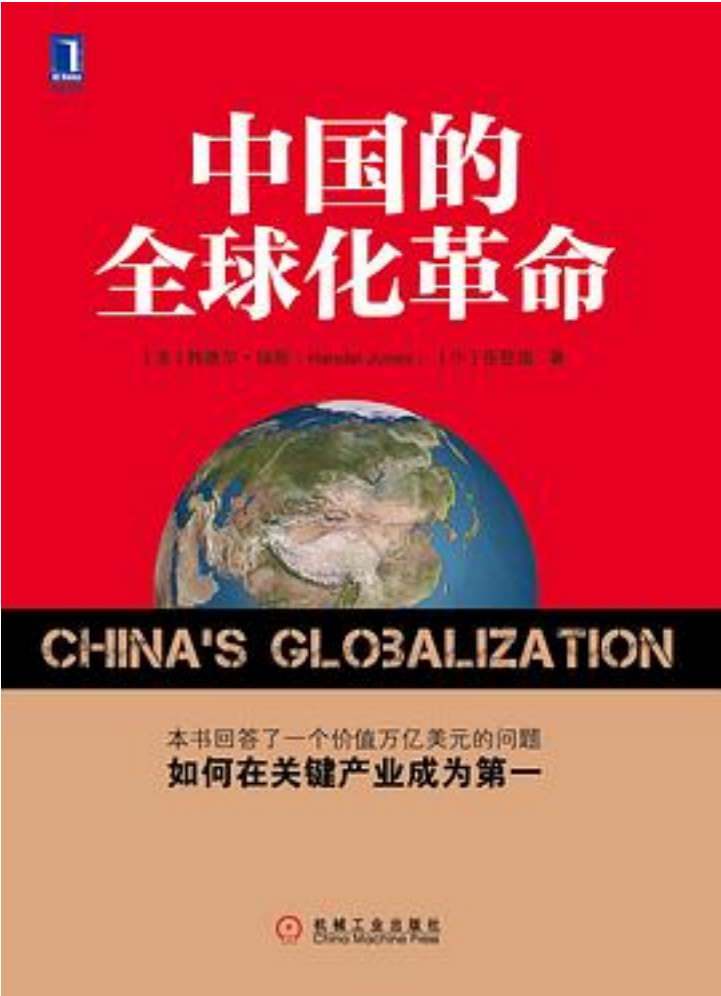


中国的全球化革命



[中国的全球化革命_下载链接1](#)

著者:韩德尔·琼斯 (Handel Jones)

出版者:机械工业出版社

出版时间:2014-6-30

装帧:平装

isbn:9787111469308

本书以美国和欧洲、日本的经济衰退为例，分析其衰退的原因，指出一个国家的富强要靠产业的发展，为中国的企业提供前车之鉴。

作者根据几十年从事世界顶级公司战略规划的经验，分析了中国的经济现状，尤其是针对产业发展的布局和存在的问题，为中国经济的发展和国家财富的进一步积累，提出了解决方案，并揭示了中国产业转型和升级的“秘密”。

作者介绍:

韩德尔·琼斯 (Handel Jones)

美国国际商业战略 (IBS) 公司的创始者和董事会主席。该咨询公司创始于20世纪80年代，客户包括三星、IBM、微软、思科、英特尔、希捷等。曾任美国罗克韦尔 (Rockwell) 公司全球副总裁，负责过战略、并购、国际营销和工程；曾任一家公开上市半导体公司的首席运营官和ITT公司副总裁。韩德尔·琼斯先生著有《中美国》(Chinamerica) 一书，在美国出版后又译成多国语言出版。他也是《福布斯》、《中国日报 (英文版) 》等的专栏作家。

张臣雄

在世界500强企业之一的大型高科技公司任首席科学家。上海交通大学毕业，在德国卡尔斯鲁尔大学获硕士和博士学位。曾在德国西门子公司和美国Interphase公司 (纳斯达克上市) 工作多年。后曾任上海通信技术中心总经理、中国CEC集团电子公司技术总监、iCom公司CEO等职。张臣雄博士曾在美国和德国出版了4本在电子、通信和半导体领域的著作。

目录: 前言

第一部分

美国：衰退中的巨人

第1章 中美财富大战的前线 4

美国在关键产业上的市场份额下降、债务快速上升、消费和生产之间失去平衡，已经威胁到并削弱了美国在曾经的辉煌时期所积累的财富。中国必须认识到哪些领域值得向美国学习，哪些不值得。

第2章 企业家是如何取代将军的 30

把企业做强，是一个国家和民族成功的关键因素。政府的角色必须是全力配合和支持，加强企业的竞争力。在实现全球的竞争优势方面，美国及其他国家商业成功的经验和失败的教训值得借鉴。

第3章 美国产业管理失误的例子 52

汽车代表了世界上最大的产业和市场机会之一。过去没有其他国家可以竞争的美国汽车产业，现在却在全球竞争中举步维艰。中国应该把汽车市场作为战略资产。

第4章 电子产业和“超级领袖” 71

最成功的公司都有非常强的领导者。领导者要激发创新、建立企业在全全球市场的竞争优势。培育、鼓励出现这样领导者的环境，是中国取得长远成功必须要完成的重要任务。

第5章 美国经济的现实情况 112

制造业是全球贸易的重要资产，而美国对此已不再重视，这是一个重大的战略错误。政府和产业之间的紧密协作是非常重要的，但美国的情况已不再是如此。

第二部分

中国：迈入升级阶段

第6章 中国产业的现状 183

中国正迈入新的产业升级转型阶段。这一阶段需要有创新精神，这意味着把偏重制造的“体力型”企业转变成注重创造的“脑力型”企业。打造一个产业的“脑力”阶段对于中国将是一个很大的挑战，但这是可以实现的。

第7章 全球化的中国 200

中国企业需要更多地“走出去”参与全球竞争。参与全球市场需要采用领导策略，这与跟随策略是完全不同的。征服全球市场的领导者，需要有能力赢得大仗的军队，也需要

有冒险精神并承担风险。

第8章 中国的宏大目标和设想 228

中国具有良好的规划和强大的执行能力。基础设施建设的“大型项目”固然重要，但它们应该为建立全球性跨国企业进行配套支持。

第9章 2020年后的中国支柱产业 246

产业升级包含整个产业链的完善产业布局，也包含从经营产品到经营品牌的升级。这里以中国的电子、汽车、医药产业为例，展望中国2020年支柱产业的形成和重大战略机遇。

第10章 中国产业升级的秘密 297

中国的经济发展取得了极大成功，但尚不值得沾沾自喜、故步自封。中国产业如何进行有效的升级转型和积累财富？这里在分析了美国、欧洲和日本的经济模式之后，提供了切实可行的具体建议。

注释 326

• • • • •

([收起](#))

[中国的全球化革命_下载链接1](#)

标签

- 中国
- 产业转型与升级
- 中国研究
- 金融
- 全球化革命
- 产业转型及升级
- 经济学
- 经济

评论

出乎意料的好看，前半部分世界格局有点不懂，后半部分对中国的分析明显高屋建瓴，某些是必须要牺牲的，除非证明自己的能力。尊重地位都是赢得的。那些满足于啃老的小镇青年是被这个时代抛弃了的，大都市永远在时代的潮流之上，所以为的深刻其实只是小众，机器人将会如手机一般20年内普及，中国人不会信任，非常个人主义，长久竞争学会的生存策略诸如言行不一等在今天仍然有效。仅靠市场是无法发展的，教育倘若由国家资助则有权利进行限制，理科要比文科枯燥难懂，难以称为技能。站在一个很高的层次来看问题。我也在进步。

中国的全球化革命一书以美国，欧洲及日本的经济繁荣及衰退为例，深刻的分析出中国目前的经济现状，为中国经济未来的发展提出了可借鉴的解决方案，值得所有关心中国经济的各界人士，及相关经济决策部门和产业界人士的参考。值得一读！

本书分为美国产业衰落和中国产业崛起两个主题展开论述。其中关于美国产业衰落，例如汽车、电子产品等，作者都有很独到的见解，但是也许是作者过于具有忧患意识，或者是希望看到美国制造业复兴的心情太甚，所以一直在期待美国政府有所作为，进而对于美国政府政治家因选票问题而没有将财政资金用于他认为关键的领域而感到失望。一个产业、一个企业能否做大做强，不能由政府作为评判者，甚至是支持者。现在很多学者只看到了产业政策的有利面，没有看到不利面，过于夸大日本、韩国产业政策的作用，殊不知日本自上世纪80年代之后，几乎所有的产业政策都是错的。即便在日本产业政策最为风光的六七十年代，也有无数机会成本的损失。所以看完本书，很多细节方面有所启发，但作者力主政府在产业发展中有所作为，而且是大有可为的思想，对于现在中国政府职能转变

《中国的全球化革命》一书写得很棒，该书对比发达国家和中国产业发展的现状提出了未来中国发展产业的目标方向。作者立足全球视野，分析全球产业发展走及存在问题对中国的产业快速健康发展能起到很好的借鉴作用。

[中国的全球化革命_下载链接1](#)

书评

不错的书！全书分为两个部分，第一部分是关于美国的，作者指出了美国国内存在的种种问题以及形成问题的原因，中国应该避开美国所犯的那些错误，特别是抛弃了重要的制造产业。第二部分是关于中国的，作者指出了中国要想在关键领域成为第一必须要采取的措施和步骤。第二部分很精...

面对世界的全球化进程，中国该如何在如此巨大的洪流中逆流而上争得自己的一席之地？这意味着中国应该把偏重制造的“体力型”企业转变成注重创作的“脑力型”企业，打造一个产业的“脑力”阶段对于中国将是一个很大的挑战，但这是可以实现的。产业转型、升级，根...

[中国的全球化革命_下载链接1](#)