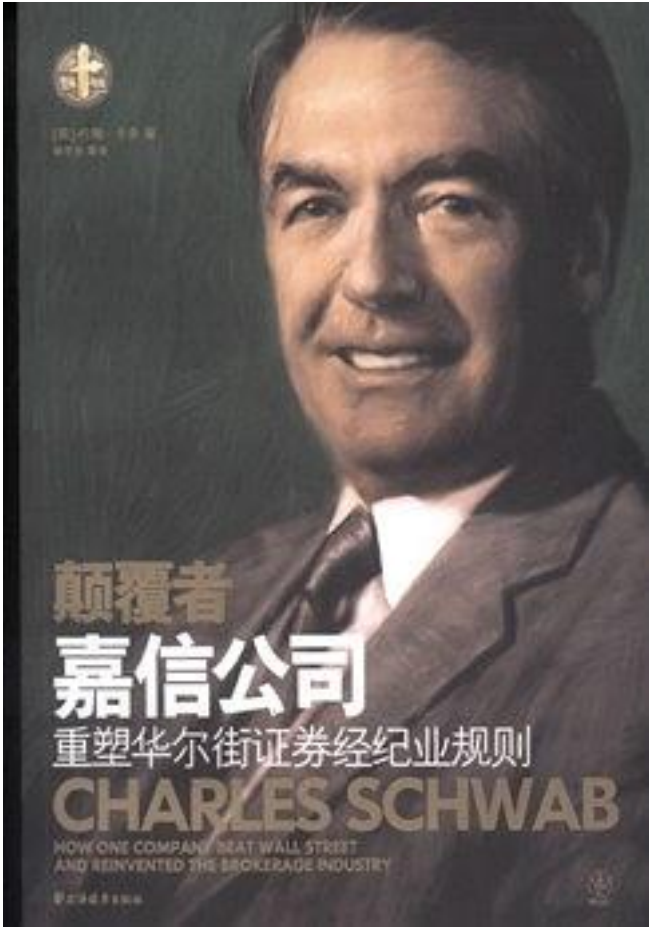


# 颠覆者



[颠覆者\\_下载链接1](#)

著者:李志刚

出版者:中国友谊出版公司

出版时间:2014-6-1

装帧:平装

isbn:9787505733800

所谓的新生代企业家，是指当下中国最具活力、最具想象空间、引领着新商业变革的青年企业家，他们的出现，颠覆了传统的商业模式和定律，带来了革命性的变化，他们逐渐走向神坛，成新的商界领导者。

《颠覆者：中国商业变革中的新生代企业家》以纪实性的文字描述了中国商业界八个新生代企业家的创业故事与企业发展历程，其中有：京东的刘强东、华兴资本的包凡、美团网的王兴、好未来的张邦鑫、爱奇艺的龚宇、兰亭集势的郭去疾、土豆网的王微、滴滴打车的程维。他们是中国已经崛起的新生代企业家中的代表和佼佼者，在商业变革中率先完成了从无到有、从优秀到卓越的华美蜕变，成为新经济的开拓者与代言人。他们的创业故事，也正不断地激励着正待创业的年轻人。

作者介绍:

李志刚，商业作家，有15年媒体从业经历，曾任《南方都市报》记者、《东方企业家》主笔、《全球商业经典》总主笔、《彭博商业周刊/中文版》主笔，出版有《人生：中国首部商业领袖集体传记》。2014年成立李志刚工作室，为创业者提供有价值的内容，包括文章、书、企业家视频访谈节目等。

目录:

[颠覆者\\_下载链接1](#)

## 标签

商业

互联网

经济

创业

创业家

商业/营销/管理

管理

颠覆者

## 评论

都是广告

滴滴和兰亭的故事读起来都有洞见。文字一如既往的流畅，平实。

故事会

难得看这么接地气的书 多角度展示企业家的故事 有传记成分也有商业模式的分析

读着不累，有所收获

挺好的，对于当下工作的意义好像多了层认识。

总体平庸，部分篇目与“颠覆者”文不对题。15万字，字大纸薄，部分语病，前言与主体内容大多重合……卖得略贵。要不是部分细节堪称亮点，打两星都嫌多

180125，作者是把之前写的东西每样摘了一点么？

观察成功的创业者如何工作是学习创业的好方法。

王兴那几篇很感兴趣，原来美团网、饭否都是他搞起来。有条金句，大意：不要指责他（王兴）老是抄袭，而要问为何每次最先抄袭的总是他？另外像刘强东篇等，都有自己的见解。二倍速。

-----  
慷慨激昂，引人深省。

-----  
三年过去，又是一日千里的局面

-----  
前言写得太糙。研究一个行业从公司着手，研究公司从创始人着手，整体满生动的。另，最近看了好几个财经作者的书，有一个共通的问题是无法控制自己内心将枯燥的财经世界写出戏剧感的冲动，但容易走向做作的极端，朴素一点可能更好

-----  
看完就记住了一句话，忘了是谁了，学习了党课，研究了党史，但是不入党，因为觉得暂时没有这个需要。多么明确的目标意识啊。

-----  
创业维艰，行动很困难，不断坚持行动更难，不想输就不断奔跑吧

-----  
应有创业冲动，并要积极实现

-----  
作者的文笔一般。对创业者的观察角度也过于单一，可能还是自己没有实际创业过的缘故，太干瘪。

-----  
文笔不错，也有干货，推荐

-----  
不论是否创业 看看对自己总是好的

-----  
并没有深挖创业成功的规律，肤浅地停留在创始人性格的标榜，自身努力赞扬甚至道德的神化上，显小气而无意义，真是可惜了一桌好食材！

“创业最重要的是永远迎着机遇而上。绕着困难走，这是航海文化的一部分。”

-----  
[颠覆者\\_下载链接1](#)

## 书评

2019年第六本书。创业维艰，容易受到创始人的历史局限性和新技术更新换代的风险

。方向：创业是通过提高效率或是降低成本两个方面来入手，而在监管过度的地方存在创业机会。

王兴（美团）创业：注重现金流管理，特别是在非常时期现金流的重要性；另外要注意政策风险；钱就是用...

-----  
[颠覆者\\_下载链接1](#)