

# 别告诉我你懂新营销



[别告诉我你懂新营销\\_下载链接1](#)

著者:易勇

出版者:中国财富出版社

出版时间:2013-10

装帧:平装

isbn:9787504747273

《别告诉我你懂新营销(让产业换一种玩法)》是易勇先生在针对当今社会商业形态和商业趋势进行深入分析后，通过系统地在商业模式、品牌建设、产品策略、销售渠道、

品牌传播、连锁经营、网络营销、招商活动、企业宣传这些营销重点环节上的洞察，借助对国内外近五十多个前沿实战案例的剖析，深入浅出地向企业家们和营销管理者们阐述了新营销环境下，企业该如何孕育一股能颠覆产业的力量。相信《别告诉我你懂新营销(让产业换一种玩法)》对中国当今的企业家、营销界人士以及立志创业者们会有所帮助和启发。

作者介绍:

易勇

国内知名品牌营销战略专家

利拓国际(香港)集团有限公司董事长

深圳利拓营销策划有限公司总经理

深圳市玄武企业形象设计有限公司总经理

国内最有影响力的品牌营销策划人之一

擅长帮助企业建立彪悍营销系统的顶层设计，是国内多家企业的营销战略顾问。其打造的利拓营销策划有限公司是目前国内最权威的营销策划机构之一。易勇以及他的营销策划团队长期致力于国内大中型企业的营销策划服务，并成为国内最有影响力的营销策划团队。

在其近20年的职业营销策划生涯中，曾先后为国内近百家企业提供商业模式、品牌战略、营销策略、招商策划、促销策划、品牌传播、销售培训等系统营销关联服务，涉足行业包括快消品、化妆品、钟表、珠宝、生态农业、家居建材、连锁餐饮、工业品及新兴产业，其中不乏如依波表、中华商务集团、周大福等知名企业。

易勇先生的营销策划实战经验丰富，其在多年的企业营销指导中，坚持一切以市场为出发点，以消费者为导向的原则，大胆引进和借鉴欧美的最前沿商业模式和品牌运营经验，并结合中国市场的特定消费环境和消费需求，运用系统化的营销思维和创新策略，为无数发展中企业出谋划策，成为其成功背后的专业智囊。

目录: 何谓新营销

新消费需求

新科技力量

新兴媒介

洞察商业模式：不要神化它，也不要蔑视它

目标人群定位

差异化价值利益提供

赢利模式巧妙设置

洞察品牌建设：品牌的发展趋势是什么

精准锁定目标消费群

传递更具时尚感的文化

品牌传播个性化

洞察产品策略：做加法，还是做减法

先做减法：打造经典款产品

调整并优化产品组合

如何打造自己的经典产品

洞察销售渠道：跟随抑或创新  
商场渠道  
互联网渠道  
手机网络渠道  
重点渠道和其他渠道组合  
洞察品牌传播：请发出有态度的声音  
昂科拉的80后战略  
贝亲的高端品牌主张  
乐斯菲斯的产品品种策略  
洞察连锁经营：美好愿景，还是美丽陷阱  
连锁经营没那么容易  
直营还是加盟  
洞察网络营销：顺应趋势，掌控未来  
微信营销  
微博营销  
网店营销  
洞察招商活动：人家凭什么跟你混江湖  
旁氏的经销商管理之道  
谭木匠的加盟商合作之道  
洞察企业宣传：不懂作秀的企业没有前途  
第一大策略：以柔克刚，多讲故事，少讲大道理  
第二大策略：与时俱进，紧跟潮流，不因循守旧  
第三大策略：大胆创新，形式新颖，不落人俗套  
第四大策略：引发争议，“唯恐天下不乱”，借势扬名立万  
后记  
· · · · · (收起)

[别告诉我你懂新营销\\_下载链接1](#)

## 标签

网络营销

值得推荐

## 评论

-----  
[别告诉我你懂新营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[别告诉我你懂新营销\\_下载链接1](#)