

后制品



[后制品_下载链接1](#)

著者: (法) 尼古拉·布里奥

出版者: 金城出版社

出版时间: 2014-7

装帧: 精装

isbn: 9787515510989

《后制品》是国际知名艺术评论家、策展人尼古拉·布里奥继《关系美学》之后的又一力作。

从20世纪90年代初以来，越来越多的艺术家通过翻译、再现、重新展出和利用别人的作品或一些文化产品来制作自己的作品，布里奥审视了这种艺术潮流和观念。《后制品》回应了在信息化时代，全球文化迅速发展的混乱现象，原创的观念在这种新文化风景中变得模糊起来。

《后制品》从物品的使用、形态的使用、世界的使用和适应全球文化四个部分，探讨后制品的起因、类型、制作过程和意义。

作者介绍:

尼古拉·布里奥 (Nicolas Bourriaud)，法国著名艺术评论家，策展人，法国巴黎高等美术学院院长。1996年至2006年，担任当代艺术空间巴黎东京宫的联合总监。他曾是当代艺术杂志《艺术文献》的创办人和负责人。2009年第四届泰特三年展的策展人，2014年台北双年展策展人。著有《关系美学》《后制品》等书。

目录: 一物品的使用

1.产品的使用，从杜尚到杰夫·昆斯/006

2.跳蚤市场，90年代艺术的主导形式/009

二形态的使用

1.80年代和DJ文化的诞生：形态走向共产/019

2.形态作为剧本：世界的使用方法（当剧本变成形态）/031

三世界的使用

1.游戏世界：重新编排社会形态/059

2.黑客，自由的职业和时间/067

四如何适应全球文化（MP3之后的美学）

1.艺术作为信息储存的表面/079

2.作者，司法上的实体/081

3.折中主义和后制品/084

• • • • • [\(收起\)](#)

[后制品_下载链接1](#)

标签

艺术理论

艺术

当代艺术

尼古拉-布里奥维

蜜蜂文库

艺术史

策展

社会学

评论

不错的当代艺术体验说明册，有很多有趣的实例。“艺术是一种生产与世界的关系的行为，以这种或者那种形态来物质化它与时间、空间的关系。除此之外，我想不出其他可以概括的艺术的定义。”没错，Beardsley的art和comments of art混在一起的话，就像语言和语法语言混在一起，对它的总体定义或刻画大概只能是语言之形式的。艺术的“语言形式”也不外乎“言说事物”——“对关系的embodiment”——可能类似于Danto的aboutness吧，其实也没什么新意——事实上说出的东西比Danto少太多了。

本来看人评论说此书几乎跟机器翻译的一样，并且认为postproduction翻译错了，其实就是后期制作的意思。通读下来发现，译者是有自己考虑的，这个意思来源的确是后期制作，译者不是不知道，只是作者有更多想法。书谈不上大创见，但还是挺有意思的，得空写个评。

如何在文化混乱的时代中，占有那些文化编码，占有一切日常生活的造型（无序的物品、词语和影像资料甚至空间），才能在混沌中自我定向，产生新的文化形态。

3+。作者，你离你所推崇的德勒兹所说的‘生成’的高度，差好远。

一般的研究者将挪用、重制等问题，当做当代艺术实践的一种策略、方式，而布里奥以“后制品”为其命名，将之提升到一种“类型”的高度，又赋予它反抗权利的功能。当代艺术在最大限度上体现了贝克尔所说的“集体活动”、“合作”的过程属性。

。。。作者你出来一下咱们聊聊好嘛。。。你写了些个啥到底，除了标题

翻译得挺顺的，没有传说中那么差。关于“作者”与作品的最终交易那部分能更多一些就好了，而且这部分应该提一下Francis Alys才对。中文版里提到了“共产形态”这个词，可是在英文版里并没有，是不是作者反悔了。。。

场景：杜尚将小便器安置在美术馆；直播吃饭换衣造人；作家抄写在延安文艺座谈会上的讲话；下载电子书影片游戏；安迪沃霍尔印刷玛丽莲的肖像；四川番茄家园盗版微软系统被关：复制粘贴与挪用，位置决定作用。

为了更快地生产，便赋予挪用和盗版以合法性：使用。

看了意大利语版，和中文版，都是晦涩

三星半！

好看的，完全没觉得是对德勒兹和丹托的一味重复。要对着原版看的，翻译问题挺不少的，还有漏译。

后制品是在全球信息化背景下，艺术家创作的一种方式。需要警惕把后制品作为一种艺术类型。

坐在车上就把它看完了 是看得太快还是北京太大

把这三年想到的事情明确的清晰的，很流畅的叙述了出来。是个相见恨晚的老朋友。

部分人的工作方法用新名词总结。也可以用唱盘主义来解释。"挪出"的极端化。

十星

选看了其中将剧本的结果翻译太不走心不知所云

……过于复杂化

作者作为知名策展人，本书最有价值的部分是对许多该主题涵盖下艺术家的评介，对于挪用、重制、decontext等艺术生产手法/当代社会景观的见解较零散

[后制品_下载链接1](#)

书评

《后制品》是尼古拉·布希欧（又译布里奥）继《关系美学》后出版的第一本书。相隔一年，《关系美学》在艺术界引起了巨大声响——惊为天人后指摘亦不间断——之后，布希欧貌似意欲回应指摘，同时扩大其论述覆盖版图，推出《后制品》。“两本书都以因网络的到来而改变精神空间作...

着重声讨的一本书。

很小一册子估计里面就一篇文章的量。标70千字实际应该减去30%的“固定出版水分”到50千字，再减去20%这本书的“个体水分”，估计总字数4万字顶天。要卖39.8元，真是洛阳纸贵了。

而且看看这书的译名，“后制品”，postproduction一词，直译以及本义就是“后...

[后制品_下载链接1](#)