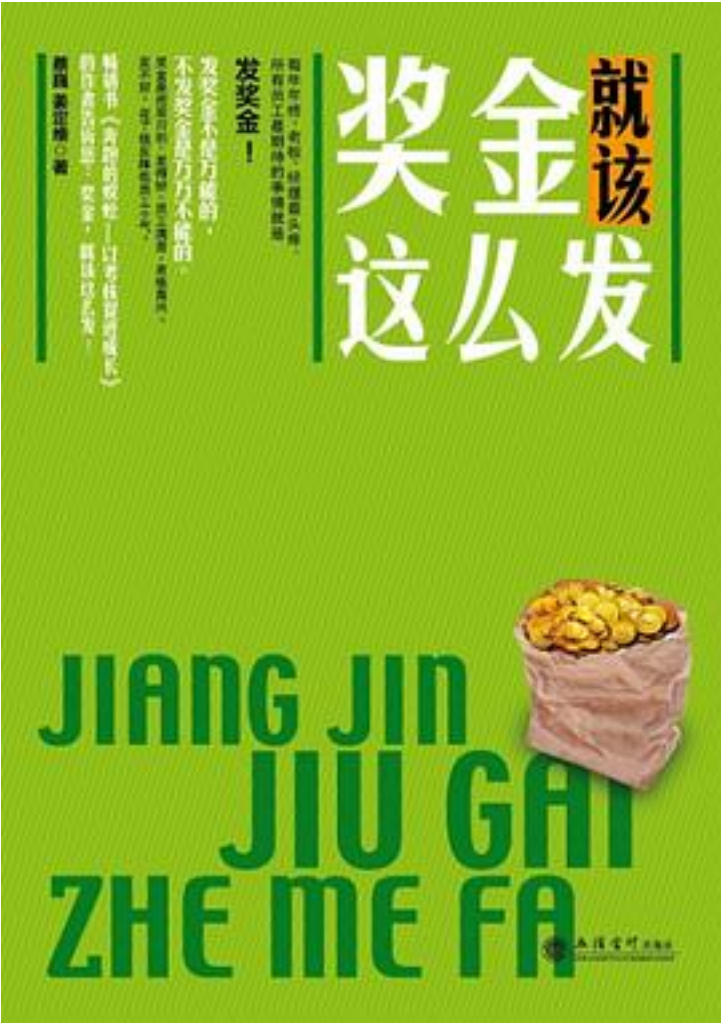


# 奖金就该这么发



[奖金就该这么发\\_下载链接1](#)

著者:蔡巍

出版者:立信会计出版社

出版时间:2014-6-15

装帧:平装

isbn:9787524942023

《奖金就该这么发》集中论述如何设计奖金的理念和方法。为了方便人力资源管理者

企业经营管理者理解学习这些理念和方法，作者并没有采用教材式的繁冗论述，而是抓住企业奖金设计实践中最关键的几个问题（给谁发，按照什么标准发，发多少，什么时候发等），通过对这些问题的讲解，让读者洞悉发奖金的学问。

《奖金就该这么发》的风格，延续了作者人力资源畅销作品《奔跑的蜈蚣--以考核促进成长》的轻松与睿智。作者在十数年培训与咨询实践中，以这种方式帮助上百家公司人力资源部门和领导层理解了奖金设计的理念和方法，受到企业管理者和HR的高度赞誉。

作者介绍:

蔡巍

具有多年专业经验的资深管理顾问，擅长于人力资源管理和规范化管理；为各种规模和行业的企业提供过全面的人力资源咨询和培训服务。蔡巍先生与姜定维先生合著出版的人力资源管理畅销书《奔跑的蜈蚣--以考核促进成长》，被微软、IBM、联想等500强企业，中华英才网、中人网等业内网络媒体，《人力资本》《赢周刊》等100余家平面媒体强力推荐，多次再版、重印，获得了企业界良好的评价。

姜定维

资深管理顾问，擅长于人力资源管理和战略规划；为各种规模和行业的企业提供过全面的人力资源咨询服务。姜先生根据多年的专业工作经验，创新出一套符合中国实际的人力资源管理体系及工具。

目录: 第一章 要不要发奖金

刘邦赢在善于发红包--003

凡是发展较快的企业，激励做得都很好--005

发奖金需要注意哪些问题--006

第二章 按照什么标准发奖金

标准如何制定--013

是行为标准还是结果标准--021

行为标准与结果标准的优缺点--025

行为标准如何与结果标准结合--030

标准一定要明确--038

以结果为标准要关注信息的来源--042

以行为为标准应该注意什么--047

标准与奖金挂钩的规则要不要明确--051

以公司的还是以团队的标准为主--057

兼顾公司、团队与个体标准的奖金分配模式--065

集团效益不好，子公司该不该发奖金--074

目标对奖金的影响--076

短期标准还是长期标准--084

第三章 奖金发给谁

给业绩好的人发还是给勤勤恳恳的人发--093

给精英发还是给所有人都发--095

给业务部门发还是给职能部门发--98

第四章 什么时候发奖金

及时兑现--104

取得业绩后发--106

既及时兑现又年底发--107

发奖金的时机--110

第五章 怎么发奖金  
项目类型的奖金发放--119  
计件工资的奖金发放--124  
销售人员的奖金发放--129  
年薪制与职能部门奖金的设计重点--135  
第六章 发奖金的核心问题--公平  
公平问题的提出--140  
为什么要重视公平问题--143  
发奖金的时候为什么有人会觉得不公平--147  
如何使各业务部门、分公司、销售片区之间更公平--151  
业务部门与职能部门如何做到更公平--156  
对能力不同的员工如何做到公平--159  
外部因素对公平分配奖金的影响--161  
第七章 拿多少利润出来发奖金才合适  
奖金的总额怎么定--169  
百分之百奖金与百分之百固定工资--170  
不同的人的奖金收入中的比例--174  
第八章 奖金制度的推行  
晁错的教训与推行新制度的风险--179  
自己推行还是借助外力推行--180  
王安石变法的失败与自己推行的重点--182  
借助外力推行需要注意的问题--184  
变革成功的关键--185  
• • • • • ([收起](#))

[奖金就该这么发 下载链接1](#)

## 标签

薪酬

奖金

人力资源

激励

员工

蔡巍

管理

福利

评论

从企业进行员工激励的实际效果来看，激励仍然是中国企业的一个老难题。

看完以后感觉作者本身也不知道这个奖金应该怎么发……

主要是讲故事，估计作者的知识也有限，就会讲刘邦的故事，故事和奖金的关联性比较牵强，参考的意义不大。

[奖金就该这么发 下载链接1](#)

书评

[奖金就该这么发 下载链接1](#)