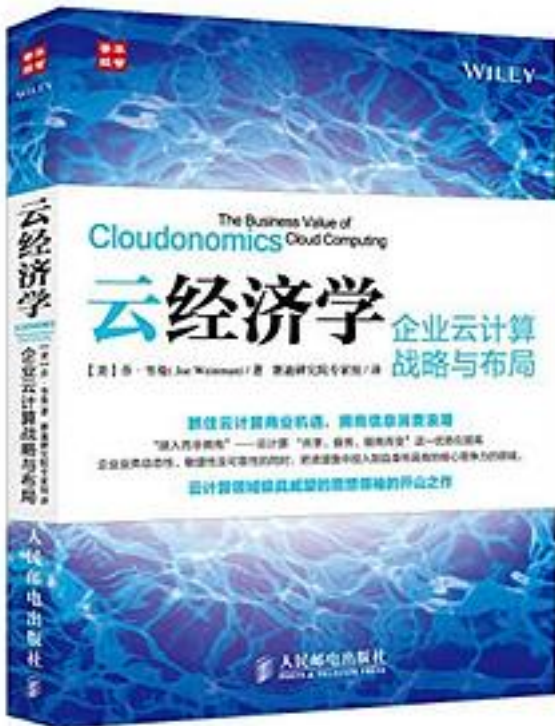


云经济学



[云经济学_下载链接1](#)

著者:乔·韦曼 (Joe Weinman)

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2014-7-1

装帧:平装

isbn:9787115358202

在云计算日益成熟的今天，“接入而非拥有”的理念不断为人们所理解和接受。

《云经济学》阐述了“云经济学”不是经济理论中深奥的数学模型，而是技术革命的生动概括。“灵活的云计算能够有效提升企业的商业价值”则是本书的核心理念。

《云经济学——企业云计算战略与布局》从商业、金融及经济的视角解释了云经济的潜在原理，并通过易于理解的案例阐述了云计算是如何创造出综合价值的。无论你是供应商、零售商、服务提供商、战略家还是投资者，都能从书中所涵盖的基于云计算的商业解决方案、机遇以及提升客户满意度的绝佳方案中找到答案。

《云经济学——企业云计算战略与布局》是一本受到战略家、企业级、风险资本家、投资者、技术人员、管理人员、服务提供商以及相关学者广泛关注的、如何挖掘云计算客户价值和潜在收入的指导书，也是一本让IT优势发挥到极致的行动指南。

作者介绍:

乔·韦曼 (Joe Weinman)

顶尖的云计算战略家之一，开创性地给出“云经济学” (Clouddonomics) 这一定义，称其是“一种融合了统计、计算复杂性、系统动态学、微积分、经济学和行为经济学的用于衡量云的价值之严密而跨学科的方法”。

乔·韦曼现任Telx公司高级副总裁，负责公司云服务的发展与战略工作。在加盟Telx公司之前，他曾在惠普公司、AT&T公司和贝尔实验室工作过30年，在公司战略、业务发展、产品管理、市场营销、新兴科技及研发等领域具有极为丰富的经验。

目录: 推荐序

前言

第1章 云时代来临

云无处不在

利用云计算赚钱

超越商业

明晰云的概念

接下来的章节

第2章 云重要吗

生产率悖论

竞争力对抗

第3章 云战略

疯狂还是必然

IT民主化

IT工业化

战略

超越IT的云

网络化组织

组织基于功能，IT基于组织

云与战略的结合

普适计算，无处不在

第4章 向传统发起挑战

云是什么

规模经济

竞争优势和客户价值

云计算生态系统

IT花费

云计算相关争论

第5章 什么是云

定义云

按需提供资源

按效用定价
公共基础设施
位置独立性
可在线访问
与传统资源采购和享用模式的区别
云标准和内涵
云是新的技术或新的流行语吗
第6章 战略和价值
对能力的应用
可用性
计算能力
比较优势与相对核心
单位成本
交付成本
解决方案的总成本
机会成本和成本规避
敏捷性
时间缩减
边际利润扩张
客户与用户的体验和忠诚度
员工满意度
收入增长
社区和可持续性
降低风险
竞争活力和生存
第7章 云计算的适用性
云计算的使用案例
不适合使用云计算的案例
第8章 需求困境
需求差异
多变性实例
追赶需求还是塑造需求
第9章 供应量难题
服务质量的影响
固定供应量与可变需求
拆分差异性
过剩比不足更好
供应延迟
第10章 规模的意义
云计算和电力类似吗
分布式发电
云服务类似租车服务吗
资本支出与运营支出
基准数据
成本因素
把领导者当成标杆
规模大小关系重大
第11章 多即是少
云成本低吗
对相对成本和工作量可变性的描述
云成本低于或等于企业DIY成本
如果云比企业DIY贵
混合云之美
网络成本

第12章 混合云
用户、企业与云
混合云架构的实现
第13章 不可靠的预测
难以预测
对产品和服务的需求
系统动态学
鞭子和链条
外部不确定性
行为云经济学预测
第14章 时间的货币价值
供应量过剩的成本
供应量不足的代价
完备供应量及按需提供
均匀分布需求
不到比迟到好
线性增长
指数增长
变罚函数
第15章 峰值性能
需求之间的关系
骰子的启示
变异系数和其他统计
 $1/(\sqrt{m})$ 的意义
完全相关的需求问题
公有云
同时峰值
总和的峰值总是小于峰值的总和
利用率提升
第16章 价值百万美元的1微秒
按时
速度推动营收
速度的来源
第17章 并行宇宙
提速的限制
阿姆达尔与谷歌
免费时间
第18章 成功的捷径
快速传输
传输字母
时间短
带宽不足以解决问题
第19章 位置、位置，还是位置
延迟和距离
圆形覆盖和圆形包装
平方根倒数定律
球面上限和塔麦斯问题
第20章 分散化的困境
缩短响应时间的策略
集中与分散
集中与分散的折中
集中化的优势
分散的优势
网络即计算机

第21章 平台与软件服务
基础设施即服务的优势
投资当下与投资未来
安装
投资
更新
服务等级协议
持续信任
可视性与透明度
大数据与计算能力
普遍接入
响应时间与可用性
多租户与数据分享
以云为中心的应用服务
可扩展性
社区与市场
锁定
安全性与法规遵从性
PaaS：通过制造进行组装
创新与民主
纯SaaS模型解析
第22章 可用性
正常运行时间和停机时间
可用性和概率
可用的网络资源
可用性与冗余和多样性
按需提供、按用量付费的冗余
第23章 懒惰、迷糊、疯狂
行为经济学
亏损和风险厌恶
固定费率偏见
框架和内容
控制权和自主权
变更恐惧
羊群效应和一致性
禀赋效应
地位需求
选择分析的无力
双曲贴现和即时满足
零价格效应
第24章 云模式
通信模式
分层结构
市场
信息库
周长和检查点
第25章 云计算的未来
价格
生态系统、中间媒体和网际云
产品与服务
巩固和集中
云中城
当付费少时花得反而更多
启用卖方策略

标准、应用程序接口、认证及评定机构
商品化还是创新
译后记
• • • • • ([收起](#))

[云经济学 下载链接1](#)

标签

云计算

新经济

互联网

营销

管理

大数据

云经济学

计算机

评论

快速读了一遍，还需要仔细领会

前半本让我觉得相见恨晚，但后半本开始讲具体操作与搭建云，而且也说得很细，让我有点失望，总的来说作为入门科普读物还是可以的，但要深入了解，这本书还不够。

[云经济学 下载链接1](#)

书评

[云经济学 下载链接1](#)