

谷腾堡在上海



谷腾堡在上海： 中国印刷资本业 的发展（1876—1937）

Gutenberg in Shanghai:
Chinese Print Capitalism, 1876-1937

〔美〕芮哲非 (Christopher A. Reed) 著
张志强等 译
郭晶 校



[谷腾堡在上海_下载链接1](#)

著者:[美] 芮哲非

出版者:商务印书馆

出版时间:2014-6

装帧:平装

isbn:9787100105897

本书对1876年至1937年间西方印刷技术取代中国雕版印刷术的过程进行了细致分析，揭示了中国传统的印刷文化和印刷商业向印刷资本主义发展的过程。书中通过详细的文史资料介绍，将印刷文化与图书史、社会史、技术史与商业史结合在一起，从技术的发展、企业和企业家的成长经历以及出版业的变迁角度，揭示了晚清和民国时期中国现代出版业的发展历程。中国人有选择地采纳西方印刷技术并充分发展了自己的传统价值观，在中西交流的过程中发挥了建设性作用。同样地，上海的资本主义印刷业之所以能在晚清民国年间脱颖而出，很大程度上得益于工商业制度与行业组织的发展，尤其是那些与印刷和出版相关产业的发展。

作者介绍:

芮哲非 (Christopher A. Reed)，美国加州大学伯克利分校东亚史博士，美国俄亥俄州立大学历史系副教授，1991—1993年上海社科院历史所访问学者。2004—2009年兼任《二十世纪中国》(Twentieth-Century China) 主编。

张志强，南京大学信息管理学院出版科学系主任，南京大学出版研究院常务副院长，教授、博士生导师，美国哈佛大学博士后。

目录: 致谢 / 1
引言 / 8
从雕版印刷到机器时代：印刷文化、印刷商业与印刷资本主义 / 9
谷腾堡在上海 / 18
上海书店街（文化街）的起源 / 23
本书的结构 / 28
一、谷腾堡的传人：把产业化的印刷技术带到中国 (1807—1930) / 30
金属、蒸汽和化学的时代；印刷方式、印刷机及印刷器材 / 32
凸版印刷 / 37
机械铸字 / 64
凸版插图 / 73
平版（石版）印刷 / 75
凹版印刷 / 81
印刷机 / 84
总结与结论 / 105
二、双面孔的先锋：上海石印商的黄金时代 (1876—1905) / 110
双面孔的先锋：上海的石印出版商 / 113
石印术传入上海 / 119
点石斋石印书局，它的市场及影响 / 127
同文书局、蜚英馆和其他石印出版商 / 138
结论 / 147
三、“黝黑的锻神之子”：锻造上海的印刷机器 (1895—1937) / 152
书籍和印刷的历史：重新定位问题 / 156
机器制造业对印刷业和出版业的重要性 / 159
印刷机制造厂的出现与成长 (1895—1913) / 161
领班（工头）资本家的全盛时期 (1914—1932) / 167
章锦林和他的明精机器厂 / 170
来自底层的观点：从前的学徒关于章锦林和明精机器厂的回忆 / 173
其他民族机器制造厂的影响 / 180
始于终点 / 182
结论 / 183
四、“四通八达”：上海新式出版界的商业、技术以及组织创新 (1876—1911) / 186

太平天国之后中国的社会与教育组织：帝制晚期上海出版界 / 188
西方技术及其对上海书商改组的影响 / 195
中国股份有限责任制公司：对上海出版商的影响 / 209
商务印书馆：促销“有用的”新式图书 / 214
结 论 / 225
五、“三足鼎立”：商务印书馆、中华书局和世界书局（1912—1937） / 228
民国时期上海的文化街 / 232
三足鼎立：商务印书馆、中华书局和世界书局 / 238
陆费逵的中华书局股份有限公司（1912—1937） / 251
沈知方和世界书局有限公司（1921—1937） / 268
结 论 / 283
结 论 / 287
文化街的过去和现在 / 288
技术的社会史 / 292
精英们对于文化街出版活动的批判 / 297
一个精英对文化街印刷活动的评论 / 300
附 录 / 308
索 引 / 343
译后记 / 369
· · · · · (收起)

[谷腾堡在上海_下载链接1](#)

标签

印刷史

历史

海外中国研究

文化史

近代史

经济史

出版史

出版

评论

就问题意识和框架而言基本上和孟悦写商务印书馆与近代印刷中心迁移的文章形成互文，只不过孟悦更强调内部裂变导致的明清精英知识阶层分化和迁移而非晚近时期的外部作用，但本书能够从印刷技术-印刷工业-印刷资本主义的部分给予上海的出版现代性得以完成而所必须的“市场性”因素以重要的逻辑补充和阐释。第五章讲商中世三家撕逼也蛮有意思的。连夜读完终于终于看到一点东西给我支撑了，泪流满面。以及这翻译也是有够翻译腔。

文字一般，有小瑕疵，图片大部分较差，模糊，老商务的一张照片还是马赛克的，这是老外做学术马马虎虎，还是咱百年商务做得马马虎虎？

印刷资本主义，虽在技术史框架下，出版史的视角还是加入了很多人文细节（分明是历史八卦），材料很扎实，可读性很强。作者的基本立场是：安德森的“印刷资本主义”概念在解释上海的中国印刷出版业时存在局限。安德森不是万精油，很需要这样的分析。写“谷腾堡在中国”，从谷腾堡的中文叙述流变开始着眼，有点威廉斯关键词的味道。印刷术从中国传入西方，经改良后再重新被引回，这么一个过程确实很有意思。细节值得再读。福州路还在，当年的书馆却不在了，如今，除了一些老牌出版社还能称得上是毗邻而居（如绍兴路）之外，90年代后成立的出版机构或者工作室大都散落各处。

真不如去讀讀他頻繁引錄的那些材料。。。

有启发

除了价格较贵外，没有任何槽点。非常有启发性的一本书。

自己不出版史，向来把这个方向的书当闲书看的，没想到这本闲书看完还挺有收获，那个年代很多道理直到今天也都一样。

某种意义上，这也是一部为新媒体创业者撰写的参考书。

第二遍看，有点味道了

核对的两个文献出处都是错的……orz

其实细看还是不错的，不知道老师为啥说这书不好 (ノ ￣ ￣) ノ

关于中国社会如何接受发展西方印刷技术的研究。本土的文化社会语境往往对于接受模式起极大作用——石印技术因19世纪下半期仍有极大翻印科举考试需要的典籍用书的需求而流行，但1895年后公共政治的发展对于大量印刷大众出版物的要求使凸版活字印刷术开始了统治地位。除此以外，还考察了中国早期的印刷机制造业作为工业化组织的先行，以及上海的出版巨头（商务、中华、世界）的发展历程。

其實最喜歡的事第三章。

<http://www.typeisbeautiful.com/psa/gutenberg-in-shanghai/>

可以作为出版文化研究的入门教材。视角和方法都启示良多。但整体读来还是有些费力。

非常好非常好，用料準確又經典，技術變革，機械革命，文化商人，企業變革。

相当出色的研究，通过梳理晚清民国时期西方印刷技术取代中国雕版印刷术的过程，揭示了近代中国从传统印刷文化（print culture）、印刷商业（print commerce）向印刷资本主义（print

capitalism) 的转变。作者认为“印刷资本主义是印刷业与出版业机械化 (mechanization) 过程中的一种产物”，只有“印刷业完成商业化、世俗化、民间化并转型为一种非人工的、‘由机器带来的产业’之后，印刷资本主义才真正到来”。在谷腾堡向中国扩张的进程中，“中国传统的印刷文化与印刷商业影响了中国人对现代印刷技术的选择，中国对印刷技术采用的历史过程与西方印刷资本主义的发展有所不同”，而近代上海的资本主义印刷业之所以得以独领风骚，很大程度上得益于工商业制度与行业组织的发展。

为了毕业论文而读的，除了框架让我感觉有点乱之外，还有颇有可品之处。属于做印刷术研究的必读书目吧。

粗略翻过，印象就是史料真丰富……

可怕 最近太忙了 这本书得看了多久了

[谷腾堡在上海_下载链接1](#)

书评

“印刷资本主义”（或者叫“印刷现代性”）在中国呈现出种种不同于原语境下的特殊面貌，是书中非常有意思的部分。
更有意思的是，作者在另一篇长文中，又提出了“印刷共产主义”这一概念。希望能有人把它翻译出来，方便人做综合性的探讨。当然，无论是“印刷资本主义”还是“…

《谷腾堡在上海：中国资本印刷业的发展（1876-1937）》是美国俄亥俄州立大学芮哲非教授的一部著作，经张志强教授领衔翻译，由商务印书馆在2014年出版。本书研究了谷腾堡为代表的西方印刷术在近代上海传播发展情况，特别是1876-1937年间影响中国印刷业发展的过程。如果没…

谷腾堡在上海 下载链接1