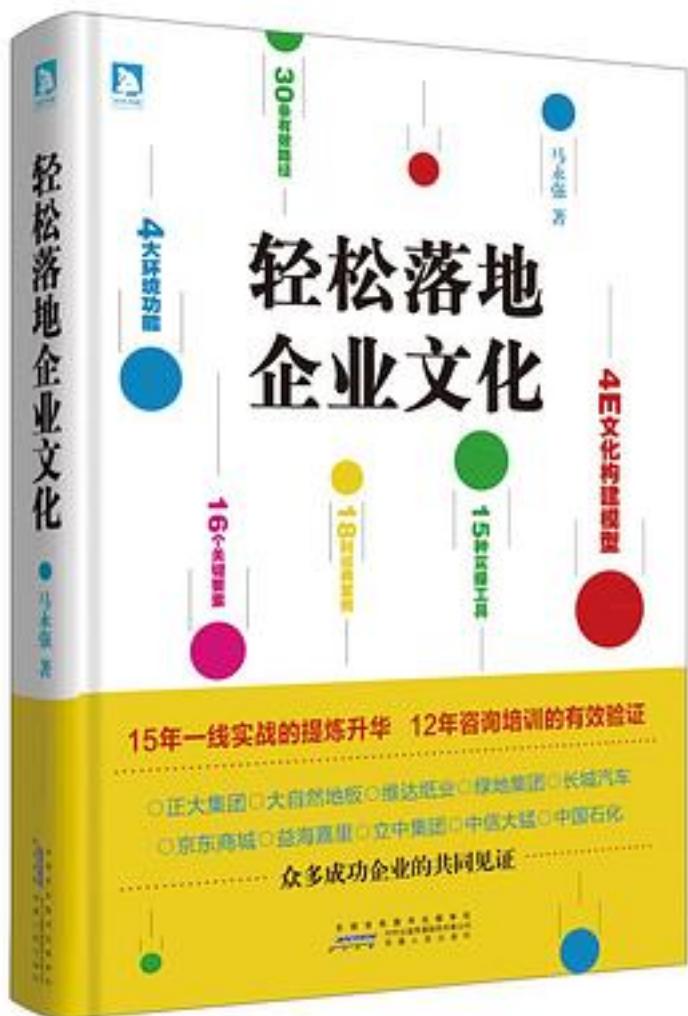


# 轻松落地企业文化



[轻松落地企业文化\\_下载链接1](#)

著者:马永强

出版者:北京时代华文书局

出版时间:2013-9

装帧:精装

isbn:9787212067182

中国的很多企业在文化建设过程中常常碰到如下的问题：企业有精神，但却找不准究竟是什么；难于总结和提炼；好不容易提炼出来了比较满意的经营理念，又无奈地锁在文件柜中，苦于无法落地……

本书就是针对企业在文化建设中遇到的种种疑问和难题，作者通过多年的实践经验和管理咨询，结合大量实操程序和真实案例，创新性地提出了“4E文化构建模式”，总结了帮助企业构建企业文化并落地的一整套理念、工具与方法的解决方案。使企业文化最终能根植于每位员工的内心深处，并指导员工的言行，进而转化为企业的生产力。这是一本系统阐述企业文化落地的实战之作，极具实用性和可操作性。

## 作者介绍：

马永强，英文名Michael。工商管理哲学博士；国际注册职业培训师；大自然地板常年管理顾问；正大集团金牌讲师；华东师大MBA职业导师；“4E文化构建模型”、“企业文化三段论”创建者；原锡恩英才特级培训师。马老师是深受企业家欢迎的优秀实战派训练讲师、咨询顾问。企业HR评价：请过马老师做培训，以后不好再找老师了；企业家评价：听马老师的课不只过瘾，还会上瘾！马老师服务过大批知名企业，如正大集团、大自然地板、维达纸业、中信大锰、立中集团、益海嘉里、绿地集团、国润集团、京东商城、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国石化、石药集团、海马轿车、西安公交、北京稻香村、北京京客隆、江河幕墙、生活家地板、天成集团、一拖集团……

## 目录: 推荐序

### 序言

## 第一章 走近企业文化

- 一、咱家公司有没有文化？
- 二、公司是否有文化的标准
- 三、什么是企业文化？
- 四、企业文化有什么作用

## 第二章 文化落地 “马道成功”

- 一、环境造就员工
- 二、文化落地的关键要素
- 三、企业文化生命力
- 四、企业文化落地的四个步骤
- 五、文化落地的逻辑方向
- 六、文化落地的关键关系

## 第三章 总裁决策环境是根本

- 一、企业文化的实质是企业的决策文化
- 二、职业人的三种思维方式
- 三、总裁一键做文化：案例讨论法
- 四、会议背后有文化：公司例会工具
- 五、有榜样有力量：标杆示范法

## 第四章 团队成长环境是关键

- 一、人力资源流程植入文化基因
- 二、总经理致欢迎辞工具
- 三、团队几何倍速成长：分享成长会工具
- 四、文化活力催化剂：对抗激励工具

## 第五章 硬件资源环境是支持

- 一、企业形象识别系统
- 二、全天候文化阵地：网络平台工具
- 三、经典传承精神：企业内刊
- 四、小沟通大不同：微信文化工具

## 第六章 机制支持环境是保障

一、机制与文化如何影响员工行为

二、机制建设的操作要点

## 第七章 企业文化那点儿事

一、企业文化发展三段论

二、企业文化与企业战略、人力资源、机制之间的关系

三、推动文化落地的四个主要步骤

四、企业文化落地的五个操作要点

五、企业文化咨询

六、文化模型经典案例：远征科技企业文化建设点滴

## 第八章 如何编制《企业文化手册》

一、企业文化手册的基本框架

二、企业的历史

三、企业战略的基本内涵

四、企业的远景

五、企业的使命

六、企业的核心价值观

七、企业理念

八、企业文化模型

九、企业形象语

十、企业视觉识别系统

十一、企业员工行为规范与规章制度

十二、企业之歌

• • • • (收起)

[轻松落地企业文化 下载链接1](#)

## 标签

企业文化

人力资源

马永强

微信读书

工具书

2019

2013

## 评论

作者构建了一个特别复杂的组织文化模型，当然组织文化本身的确是非常复杂的。在后半部分，作者也展示了如何实践模型中的要素的实例。全书的行文更像一次马老师的演讲，像很多培训师一样，时时可见的自吹自擂是必须的。

-----  
帮老板写材料读的书。4e模型有待考究。分析企业文化相对蛮详细的一本书，值得一读。  
◦

-----  
有了一番新的认识

[轻松落地企业文化 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[轻松落地企业文化 下载链接1](#)