

Adobe SiteCatalyst网站分析权威手册



[Adobe SiteCatalyst网站分析权威手册_下载链接1_](#)

著者:Adam Greco

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2014-6

装帧:平装

isbn:9787115349118

《Adobe SiteCatalyst网站分析权威手册》是帮助你掌握Adobe SiteCatalyst这款强大的网站分析工具的金钥匙。SiteCatalyst产品领域的资深专家Adam Greco将使用真实的用户场景和案例带领你学习SiteCatalyst产品的方方面面。

你可以学习到：怎样运用SiteCatalyst产品的主要功能；怎样将SiteCatalyst产品运用到回答常见的网站业务问题中去，这些业务问题包括监测网站促销活动、对购物车进行分析、监测访问者交互度，等等。

如果你是SiteCatalyst的高级用户，你将能深入了解Adobe报表生成器，以及Adobe SiteCatalyst的高级功能。通过对《Adobe SiteCatalyst网站分析权威手册》的学习，你将可以处理很多复杂的业务问题，并通过高效的网站分析最终提高网站的投入回报率。

作者介绍:

Adam Greco是一位长期活跃在网站分析社区的专家，他为几乎所有领域的客户都提供过咨询服务，客户数量多达几百家。Adam在为芝加哥商品交易所管理网站时期开始了他的网站分析职业生涯，然后他加入了Omniure公司，是Omniure咨询顾问团队的创始人之一。在Omniure期间，Adam同

时为大小公司很多家公司提供咨询服务，帮助客户们更高效地使用Omniure技术。在离开Omniure之后，Adam担Salesforce.com

公司网站分析总监一职，在那里，他成功地帮助Salesforce.com公司重建了整个网站分析部门，将该部门实施的网站分析打造成了一个世界级的网站分析项目。一直以来，Adam通过其高人气博客“Omni Man”分享其在网站分析领域的专业经验，并且还和其他网站分析领域的专家们一同创建了获得无数从业人员赞誉的“Beyond Web Analytics”播客。

本书译者，周纯，服务于Adobe中国研发中心的企业级解决方案咨询服务部门。作为Adobe的SiteCatalyst网站分析产品和Test and Target网站优化产品专家，他向亚太区的

Adobe客户提供Adobe数字营销产品的最佳实践解决方案和技术支持

目录: 第一部分 在Adobe SiteCatalyst幕后

第1章 什么是Adobe SiteCatalyst

1.1 SiteCatalyst简史

1.2 SiteCatalyst在组织中所处的角色

1.3 SiteCatalyst是怎么工作的

1.4 为什么理解SiteCatalyst是如此重要

1.5 学习SiteCatalyst

1.6 结论

第2章 公司账户、报表库、汇总

2.1 公司账户

2.2 报表库

2.2.1 报表库ID

2.2.2 报表库常规设置

2.2.3 多报表库标记

2.3 报表库汇总

2.4 结论

第3章 SiteCatalyst流量变量

3.1 SiteCatalyst变量

3.2 流量指标

3.3 流量变量(sProps)

3.3.1 非持久性

3.3.2 路径

3.3.3 为流量变量启用流量指标

3.3.4 流量变量报表中的实例指标

3.4 列表流量变量

3.5 层次变量

3.6 结论

第4章 成功事件

4.1 关键绩效指标(KPI)

4.2 理解成功事件

4.3 计数器成功事件

4.4 货币和数值成功事件

4.4.1 设置货币和数值成功事件

4.4.2 启用货币和数值成功事件

4.5 成功事件的序列化

4.6 复合指标

4.6.1 什么是复合指标

4.6.2 创建和使用复合指标

4.7 成功事件参与度

4.8 结论

第5章 转化变量

5.1 转化变量(eVars)基础

5.1.1 转化变量的持久性

5.1.2 转化变量的设置

5.1.3 无(None)那一行

5.2 列表转化变量

5.3 产品转化变量(Product Variable)

5.4 活动转化变量(Campaign Variable)

5.5 促销转化变量

5.5.1 为什么要使用促销转化变量

5.5.2 使用促销转化变量

5.6 转化变量报表中的实例指标

5.6.1 为了保证质量，在转化变量报表中使用实例指标

5.6.2 在产品转化变量报表中使用实例指标

5.6.3 在活动转化变量报表中使用实例指标

5.6.4 在搜索引擎报表中使用实例指标

5.6.5 实例指标和复合指标

5.7 结论

第6章 变量分类

6.1 理解分类

6.1.1 创建SAINT分类

6.1.2 使用SAINT分类

6.1.3 对"无"那一行做分类

6.1.4 移除分类数据

6.2 数值分类

6.3 分类层次结构

6.4 结论

第7章 SiteCatalyst的高级功能

7.1 SiteCatalyst的JavaScript插件

7.1.1 得到查询参数插件(Get Query Parameter Plug-in)

7.1.2 前面一个值插件(Previous Value Plug-in)

7.1.3 跨访问参与插件(Cross-Visit Participation Plug-in)

7.1.4 得到并保持插件(Get & Persist Plug-in)

7.1.5 得到时间分界插件(Get Time Parting Plug-in)

7.1.6 得到完成时间插件(Get Time to Complete Plug-in)

7.1.7 得到值一次插件(Get Value Once Plug-in)

7.1.8 访问数量插件(Visit Number Plug-in)

7.1.9 距离上次访问的天数(Days Since Last Visit Plug-in)

7.2 数据来源(Data Source)

7.3 交易ID(Transaction ID)

7.4 Genesis集成

7.4.1 电子邮件营销集成

7.4.2 客户的声音

7.4.3 客户体验管理

7.4.4 其他Genesis集成

7.5 数据传送输出(Data Feeds)

7.6 VISTA规则

7.7 数据库VISTA规则

7.8 结论

第二部分 使用SiteCatalyst

第8章 在SiteCatalyst中创建报表

8.1 指标报表

8.2 排名报表

- 8.2.1 排名报表设置
- 8.2.2 默认指标
- 8.2.3 排名报表搜索过滤器
- 8.3 趋势报表
- 8.4 分解报表
- 8.4.1 流量关联
- 8.4.2 转化变量子关系
- 8.5 路径报表
- 8.5.1 各种类型的路径报表
- 8.5.2 路径报表的其他用法
- 8.6 转化漏斗报表
- 8.7 结论

第9章 使用SiteCatalyst用户界面

- 9.1 用户界面布局
- 9.2 报表工具条
- 9.2.1 报表下载
- 9.2.2 报表发送
- 9.2.3 报表收藏
- 9.2.4 将报表加入到功能板
- 9.2.5 警报
- 9.2.6 更多操作
- 9.3 目标
- 9.4 发布列表
- 9.5 比较性汇报
- 9.5.1 日期比较
- 9.5.2 报表库比较
- 9.5.3 区段比较
- 9.5.4 路径比较
- 9.6 SiteCatalyst用户界面节省时间小技巧
- 9.6.1 更新功能板的报表
- 9.6.2 重新组织菜单以及隐藏菜单中的条目
- 9.6.3 双击添加/移除指标
- 9.6.4 神奇的三角符号
- 9.6.5 指标复选框
- 9.6.6 5×5子关系报表
- 9.6.7 移除子关系分解
- 9.7 结论

第10章 划分区段

- 10.1 区段生成器
- 10.1.1 容器和事件
- 10.1.2 区段画布--容器之间的嵌套
- 10.1.3 区段画布--排除规则
- 10.2 数据仓库
- 10.3 高级区段分析
- 10.4 即时分段
- 10.5 结论

第11章 报表生成器

- 11.1 什么是Adobe报表生成器
- 11.2 使用报表生成器
- 11.2.1 安装报表生成器
- 11.2.2 报表生成器工具条
- 11.2.3 创建数据请求
- 11.2.4 数据请求管理器
- 11.2.5 刷新数据请求

- 11.2.6 按照计划刷新工作簿
- 11.2.7 报表生成器的其他知识点
- 11.3 真实使用案例
- 11.3.1 使用报表生成器模板
- 11.3.2 使用存在依赖关系的数据请求
- 11.4 结论

第三部分 运用Adobe SiteCatalyst

第12章 监测网站的内容

- 12.1 页面、网站板块和子站点的命名
- 12.1.1 页面的命名
- 12.1.2 网站板块命名
- 12.1.3 子站点变量
- 12.2 页面类型
- 12.2.1 页面类型路径
- 12.2.2 实施页面类型
- 12.3 跳出率(Bounce Rate)
- 12.4 页面影响力
- 12.5 文件下载
- 12.5.1 文件下载的局限
- 12.5.2 使用自定义变量监测文件下载
- 12.5.3 文件下载的路径分析
- 12.6 结论

第13章 监测网站的购物车

- 13.1 产品页面
- 13.1.1 产品路径
- 13.1.2 产品页面中子标签页的使用
- 13.1.3 产品列表浏览
- 13.2 购物车的添加和结算
- 13.2.1 产品的促销转化变量
- 13.2.2 遗留在付款台上的钱
- 13.3 收入、订单量和销售量
- 13.3.1 验证订单量和收入
- 13.3.2 退货处理
- 13.3.3 持续性收入
- 13.3.4 之前的收入和订单量
- 13.4 结论

第14章 监测网站的营销活动

- 14.1 站外营销活动监测
- 14.1.1 统一流量来源监测方法
- 14.1.2 营销渠道
- 14.2 站内营销活动监测
- 14.2.1 站内营销活动点击通过率
- 14.2.2 站内营销活动影响力
- 14.3 结论

第15章 监测网站的推介发生

- 15.1 推介发生表格
- 15.1.1 表格浏览和表格填写完成
- 15.1.2 表格转化
- 15.1.3 表格的ID
- 15.1.4 对表格提交按钮点击情况的监测
- 15.1.5 对表格输入错误的监测
- 15.1.6 表格域的放弃
- 15.2 来电转化
- 15.2.1 点击呼叫

15.2.2 动态电话号码
15.3 结论
第16章 监测网站的站内搜索
16.1 经常被问到的监测问题
16.2 站内搜索及其搜索词
16.3 搜索结果的个数
16.4 搜索结果点击通过率
16.5 站内搜索词路径
16.6 结论
第17章 监测网站的访问者交互度
17.1 KPI路径
17.2 网站交互度分数
17.3 给访问者打分(Visitor Scoring)
17.4 结论
附录 SiteCatalyst速记手册
流量变量
成功事件
转化变量
路径
SiteCatalyst的主要功能
你知道吗?
专业术语英汉对照表
• • • • • ([收起](#))

[Adobe SiteCatalyst网站分析权威手册_下载链接1](#)

标签

网站分析

数据分析

sitecatalyst

计算机

教材

adobe

评论

耐心读下去，真心不错的

产品更新换代了

国内就只有这一本啦，还是可以看看滴

sitecatalyst权威指南啊。新手，老手都可以看看

[Adobe SiteCatalyst网站分析权威手册_下载链接1](#)

书评

[Adobe SiteCatalyst网站分析权威手册_下载链接1](#)