

电影明星们



[电影明星们_下载链接1](#)

著者:[法] 埃德加·莫兰

出版者:吉林出版集团有限责任公司

出版时间:2014-6-1

装帧:平装

isbn:9787553444970

这些被我们称作“电影明星”的传奇人物是如何产生的？她们是在什么条件下出现的？她们为什么会出现？她们既是商品，又是偶像。她们具有神性，又难免一死。关于我们的文明，我们的社会，我们的时代，她们对我们说了些什么？关于我们自身，她们又说了些什么？

本书从经济、社会、文化、美学和神话的角度研究“电影明星”这种现象。

曾经创造了好莱坞辉煌的“电影明星制”衰落了。而过往的明星又复活了：路易斯·布鲁克斯、葛丽泰·嘉宝、玛琳·黛德丽、玛丽莲·梦露获得了永生。她们将穿越光年…

而我们的时代也会造就新的电影明星，创造新的辉煌……

内附20页珍贵影星照片铜板插页

作者介绍:

埃德加·莫兰（Edgar Morin）是法国当代著名思想家、社会学家和哲学家。1921年生于巴黎，1950年，进入法国国家科研中心（简称CNRS）；1973年，任法国国家科研中心主任研究员；现为该中心名誉研究员，法国教育部高级顾问，并领导着法国社会科学院跨学科研究中心。他的著作具有世界性的影响力。他的研究对当代学者的思考产生深远的影响。

目录: 目录	
第三版前言	
序言	
一 明星的时代	
明星的诞生与蜕变（1910-1960）	
男神与女神	
明星崇拜的仪式	
作为商品的明星	
明星与演员	
明星与我们	
二 时代的明星	
转折点：詹姆斯·迪恩	
明星制的衰落与明星的复活	
电影的衰落与危机	
明星制的黄昏	
普遍性问题	
玛丽莲的悲剧	
问题英雄	
明星制消亡后的明星	
附录	
小丑与明星	
1 傻瓜	
2 夏尔洛之谜	
艾娃·加德纳	
电影大事记	
参考书目	
译名对照表	
• • • • •	(收起)

标签

- 电影
- 埃德加·莫兰
- 电影明星
- 社会学
- 法国
- 哲学
- 电影研究
- 简论

评论

从终极宗教经验与投射认同出发，解构资本主义世界的好莱坞当代神话制造，野心很大，格局却很小，就投射认同与崇拜感本身而言，莫兰也没有拿出令人信服的说法。

看完了还是觉得我们公司的演员都很……没有明星相。

好书！

崇拜明星体制，就是一个爱的过程。

精准、辛辣、一针见血的同时又不失幽默，精彩！

当时时代所产生的明星苛刻而系统化 经过无数次的配制 镶嵌 组装 筛选与挑选 使他们成为明星

如今，“明星”这个词估计应该是我们日常生活中说到的高频词之一了，但是我们好像从来没有去研究过明星是怎么产生的.....

野蛮人崇拜木石制成的偶像，文明人崇拜血肉铸成的偶像。明星的银幕生活是超现实的，他们的真实生活是虚构的。

流于表面，略有失望。

对青少年文化的崛起和明星制衰落的联系写得有点牵强，其他不错，最后分析艾娃加德纳银幕形象的女性观值得赞许 #嘉宝生日当天看完嘉宝封面的书

#宗教拜物，资本主义，认同投射机制，明星神话的主要传递者是女性和年轻人。

除去形容词，本书几乎空无一物。

我们想要奇幻的自己，瞩目的自己，不像自己的自己，自己可以崇拜自己的自己，于是就有了明星，于是明星需要成为巨星，历史由此被他们开辟出了一方新的领地。总而言之，这下的是一盘心理学社会学上的大棋。

他们心里的每一次悸动，他们生命中的每一个回忆无一不能投向市场

好书，没想到是本几十年前写的书。明星是现代人创造出来的“神”或者“半神”。

大概只适用于30～60年代吧。

什么鬼！明星照有两页重复的！而且放明星照凑数是什么鬼！翻译太烂

心理学社会学经济学电影学都有所涉及

宗教并非明星制的隐喻，明星制本身就是一种宗教，比弗利山即是奥林匹斯山，好莱坞则是耶路撒冷，埃德加·莫兰展现了明星制度本身背后的希腊—基督教心理，但莫兰将戛纳电影节仅仅归结于明星的狂欢并类比死去的魂灵返回人间这种认知毫无疑问仅仅是电影节的冰山一角，他仅仅注意了让娜莫罗和阿兰德龙，没能注视到他们身后的安东尼奥尼，以及让·吕克·戈达尔，更没能注意到第三世界的黑泽明以及雷伊，用一种浪漫主义的作者论来讲——电影节场域的特殊之处在于深刻而“不得志”的诡辩家，哲人和Splendid的明星崇拜和谐的共同在场，消费主义与激进左翼的犬儒共谋；参与的人们借由华丽的酒神集会（红毯）走向世界的虚无。

想要较为深入地了解好莱坞明星制，和明星这种时代产物，本书相当值得一读。不仅原观点鞭辟入里，引人深思，作为译文的汉译本也很耐读，王竹雅这个译者，算是记住了。
。

[电影明星们_下载链接1](#)

书评

第三版前言

电影机发明出来是为了研究运动的，电影却成为现代世界最伟大的表演艺术。取景器似乎以临摹真实为目的，它却制造起梦想。银幕好像应当为人类呈现一面镜子，它却把自己的半神——明星——赠给了二十世纪。

这些半神，这些源自电影表演的梦的造物，在这里被当作现代神...

“在演员与角色这对辩证关系中，明星把美貌赋予电影主角，并从他那里借来美好的德行。美貌与智慧共同构成明星人格——或明星的超人格——的神话本质。这种超人格要不断经历外在之物的检验：优雅、服饰、财产、动物、旅行、任性、高尚的爱情、奢侈品、财富、消费、伟大、精致， ...

法国著名人类学家莫兰在书中详细考察了明星诞生的时代和明星存在的必然；淋漓尽致地阐释了电影、明星、观众是如何共同创造出了现代明星的神话，使明星这个话题充满了吸引力：这个话题既象征资本主义经济和资产阶级文明的历史性繁荣，又回应了通过神话和宗教表达出来的深刻...

[电影明星们_下载链接1](#)