

# 领导者的资质



[领导者的资质\\_下载链接1](#)

著者:[日] 稻盛和夫

出版者:机械工业出版社

出版时间:2014-7

装帧:平装

isbn:9787111470250

《领导者的资质》介绍日本经营之圣稻盛和夫的经营哲学，含领导人的资质、领导人的

人格、领导人的十项职责、企业统治的要诀，以及企业家学习体会等内容，系统而全面地解析了稻盛经营哲学的方方面面。本书能给准备创业和开始创业的企业经营者以精神上的指导。

作者介绍:

稻盛和夫

京瓷株式会社名誉会长

日本航空公司名誉会长

1932年出生于鹿儿岛市。1955年鹿儿岛大学工学部毕业后，就职于京都的绝缘体制造商——松风工业。1959年4月，获得熟人出资，以资本金300万日元成立京都陶瓷株式会社（现京瓷），历任社长、会长，自1997年起担任名誉会长。他一直追求“以心为本的经营”，以建立的员工之间强有力的相互信任关系为基础，使京瓷集团成长为一家国际大型企业集团。同时积极推进公司业务多元化，于2000年通过支援复印机厂家三田工业，创立了京瓷美达公司，并通过企业重组使之发展成为全世界为数不多的综合复印机生产厂家。1974年，京瓷集团为开拓东南亚市场，在香港成立了现地法人，并以此为开端全面展开了在中国的各项事业。首先于1987年在广东省东莞市开始了委托生产业务。现在，以北京、天津、上海、广东省东莞市为中心，约有2万名员工在中国的京瓷集团工作。

此外，1984年顺应电信事业自由化的趋势，成立了第二电电企划株式会社，并担任会长。2000年10月，随着DDI（第二电电）、KDD、IDO的合并，成立KDDI株式会社，并担任名誉会长。2001年6月起成为最高顾问。

2010年2月接受日本政府的邀请，出任处于破产重建中的日本航空（JAL）公司的会长。2013年9月19日，日本航空在东京证交所重新上市。

另一方面，1984年个人出资设立稻盛财团，担任理事长。同时创设国际奖项“京都奖”，于每年11月对那些为人类社会的发展进步做出突出贡献的人士进行表彰。除此以外，还志愿担任共有71家、聚集了8100余位年轻经营者的经营塾“盛和塾”的塾长，为培育经营人才倾注心血。他不断向世人阐述自己的稻盛哲学，其思想在中国也被广泛接受。《活法》《干法》《阿米巴经营》等多部著作已被翻译成中文在中国出版，其中《活法》一书还登上了畅销书榜前列。

目录: 总序 ◎稻盛和夫

推荐序 关于稻盛哲学的11个问题 ◎曹岫云

第一章 领导者的资质 // 1

真正的领导者应该是“以爱为根基的反映民意的独裁者”。将篷马车队安全带回美国西部的队长，就是这种充满关爱之心、在尊重大家意见的同时，能按照具体情况，果断决策，发挥出卓越领导能力的人。

第一项资质：具备使命感 // 5

第二项资质：明确地描述并实现目标 // 9

第三项资质：必须不断地挑战新事物 // 17

第四项资质：必须获取集团所有人的信任和尊敬 // 26

第五项资质：抱有关爱之心 // 33

第二章 领导者的人格 // 39

在领导者的资质中人格最为重要。领导者保持自己高层次的人格，是解决当前企业治理危机最根本性的方略。我们要时时事事思考“作为人，何谓正确”，不断自问自答，不懈努力，去“提升自己的人格”“提升自己的心性”“拓展公司的经营”。

引言：由领导者引发的丑闻接连不断 // 40  
第一：企业治理的危机和领导力 // 41  
第二：天天学习钻研，提升维持人格 // 54  
第三：企业经营中不可或缺的朴实的教诲 // 57  
第四：听了为人之道且愿意实行的人 // 61  
第五：利他的人生和利己的人生 // 63  
第三章 领导者的十项职责 // 69  
领导者必须向员工说明工作的目的意义，设定具体目标，制订相应的计划，怀着强烈的愿望，付出不亚于任何人的努力，表现出坚强的意志，绝不放弃，磨砺自己的人格，关爱员工，调动他们的积极性，共同致力于创新。  
明确事业的目的意义，并向部下指明 // 70  
设立具体的目标，制订实现目标的计划 // 71  
心怀强烈的愿望 // 72  
付出不亚于任何人的努力 // 73  
具备坚强的意志 // 74  
拥有高尚的人格 // 75  
无论遭遇什么困难，都绝不放弃 // 76  
怀着“爱情”与部下交往 // 77  
调动部下的积极性 // 77  
富于创造性 // 78  
第四章 企业统治的要诀 // 81  
企业经营的要诀，就是领导者要彻底贯彻实行这些内容：其一，要让员工爱戴你，甚至迷恋你；其二，要给员工讲述工作的意义；其三，要揭示企业的愿景和使命；其四，不断地向员工诉说企业的哲学；其五，努力提升自己 and 员工的心性。  
引言 // 82  
第一：作为经营者，要让员工爱戴你，甚至迷恋你 // 83  
第二：领导者要向全体员工阐述工作的意义 // 92  
第三：领导者要向全体员工揭示企业的愿景目标 // 96  
第四：明确公司的使命，并与全体员工共有 // 99  
第五：领导者要向员工讲述哲学，通过学习提高心性、共有哲学 // 113  
第六：小结 // 117  
第五章 经营哲学践行体悟 // 121  
稻盛和夫的经营哲学需要企业领导者在经营实践中不断体悟修炼，持续改善，汇集每个员工的力量，造福整个社会，与员工一起怀着感恩的心，把稻盛经营哲学传递下去，拨亮每个人心中的明灯。  
汇集各人力量，实践造福利他 // 122  
塾长点评：持续的改善改良就能实现优秀的经营 // 142  
活在塾长的时代 // 148  
塾长点评：好的技术应该应用于各种领域 // 168  
把爱传下去 // 174  
塾长点评：具备善良的心灵，秉持光明正大的企业目的 // 195  
践行稻盛哲学，拨亮心中明灯 // 198  
塾长点评：大善伴随着严厉甚至严酷的爱 // 218  
稻盛和夫年表 // 221  
关于盛和塾 // 225  
• • • • • ([收起](#))

[领导者的资质\\_下载链接1](#)

标签

稻盛和夫

管理

领导力

企业管理

领导者的资质

经营

思想

社会

## 评论

20170405.前段时间在楼下江干区图书馆借的，偶尔翻翻，今天中午抽空仔细读了，获益匪浅，书名起的有点机场励志范，内容也符合领导学成功学鸡汤标准，但一条条看下来，确实值得琢磨品味。作为经营者，稻盛和夫关于管理的一些东西，其实比德鲁克要深刻。用爱和慈悲，大义，作为企业经营的理念，从长远来看是最具生命力的；而细化的目标和要求，创新和钻研，都是精细化经营企业的法宝，书里，不仅仅是关于领导者的资质，当然，关于如何管理和如何做领导也有很多真知灼见。

-----  
废话 车轱辘话 一堆一堆的

-----  
讲得大道理比较多。比较有共鸣的是这句：“领导者带领一帮做事的平庸人比带领一群聪明人更容易做事并达成目标。”

-----

领导者必须向员工说明工作的意义，付出不亚于任何人的努力，从活法开始，不亚于任何人的努力作为必要条件贯穿稻盛和夫哲学的核心，几乎怎么强调都不为过。不过光是如此也还是不够的，无论稻盛和夫还是松下幸之助创办的企业都是世界顶尖的高科技企业，努力做什么同样重要

领导人要保持洁白的人格，要有热情，要先乐观，再悲观，再乐观。要懂得意义并能表述。还有爱是不止表面上的温和，还要真心为对方未来考虑，必要时也要采取严厉的态度。

稻盛翻来覆去就那么几句话，作为创业者看看就行了，作为经理人（打工仔），不看也罢

写的太好了！觉得每年都要看稻盛和夫的经典智慧

看完后，感觉很受益。对于小企业家或者创业者来说，真是太好了。谢谢稻盛。

大道理娓娓道来，实践成功比较困难。

9月在新书书架看到稻盛和夫的这本书，一直都没来得及读，今天趁着下午读完，领导企业说难难，说不难也不难，稻盛和夫所说的资质总结出来也没几条，但真正要落实，容易也不容易。20151102

不要问其他，先付出不亚于任何人的努力！

道理都懂，但是要实行真的太不容易了

绝知此事要躬行

-----  
燃烧自己，照亮别人。2015.5.16~2015.6.28

-----  
是稻盛在盛和塾活动上面的讲话合集以及四个企业家分享自己的故事，感觉一般，可看可不看。

-----  
正直，不亚于任何人的努力。

-----  
虽没有多少感觉，但是仍觉得这是本值得阅读的书。

-----  
用行为化的语言定义目标，工作中具备使命感。

-----  
#喜马拉雅听#使命感，清晰目标(行为化语言、能量转移)，挑战新事物(能力的将来时)，信任和尊敬(谦逊、一致、诚信、授权、爱与关心)。

-----  
2个小时可以翻完。最厉害的是他说到做到！领导者应该有五个资质，那就是具备使命感、明确地描述并实现目标、必须不断地挑战新事物、必须获取集团所有人的信任和尊敬、抱有关爱之心。

-----  
[领导者的资质\\_下载链接1](#)

## 书评

领导学在我国作为一门独立的学科研究，始于20世纪80年代初。当时刚改革开放不久，国家的工作重点转向以经济建设为中心，需要培训培养大批党政领导干部，所以由中组部牵头、各级党校、行政学院等干部教育培训机构开始了领导科学的研究和教学。

进入90年代以来，伴随着市场经济的...

---

1.乐观 2.挚爱每一个人 3.确定原则和标准 4.人生的强硬和魄力 5.思考和实践

为什么读这本书？

15年的时候集团要找一个领导力相关的人才，在行业上找了许多，也许是定位不清楚，联系了诸多的候选人，有电信研究院的，有华为的，等等都没有成功，并且此类的候选人的薪资要求都比...

---

看了“领导力的资质”，感觉受益匪浅。

大到管理企业、国家，小到管理小组甚至个人，都很有用处。

本文提到领导力的资质，总结一下就是，关爱他人，听取大家意见的基础上，反映民意的独裁者。具体的资质有：1) 使命感

完成某件事情，要有远大的梦想，要有愿景，而且是对社...

---

领导资质“软”与“硬”文/王传言

【《领导者的资质》，[日]稻盛和夫著，曹岫云译，机械工业出版社，2014.6】

在2014年巴西世界杯赛场上，发生了两起“惨剧”。一是德国和巴西的7:1；一个是荷兰和巴西的3:0。面对这样的比分，作为东道主的巴西队应该感到无比羞愧，而如果细...

---

当前很多鸡汤文为了迎合企业家特别强调执行力，在我看来只有具备了领导力的领导者，其下属才可能具备执行力。

具备领导力的领导者首先需要具备的就是领导者的资质。从这本书来看，领导者的勤劳、大度、坚韧、理想和人情味，才可能带领一个企业一个部门走出踏实的脚步。

无论我...

-----  
“女性领导力”是我特别感兴趣的话题，我看这本书也是从女性角度去看，去寻找稻盛和夫的领导观与大众女性观念相互矛盾或者有分歧的地方（加粗为稻盛和夫书中原文）。“真正的领导者应该是爱为根基的反映民意的独裁者。”这里的“独裁者”很有意思，也是因为这句话我前几天写...

-----  
领导者必须向员工说明工作的意义，付出不亚于任何人的努力，从活法开始，不亚于任何人的努力作为必要条件贯穿稻盛和夫哲学的核心，几乎怎么强调都不为过。激励还是非常重要的。不过光是如此也还是不够的，无论稻盛和夫还是松下幸之助创办的企业都是世界顶尖的高科技企业，如...

-----  
稻盛和夫的经营真谛 —— 《领导者的资质》读后 彭忠富  
历史告诉我们，一个国家会因为一个领导者而繁荣昌盛，也会因为一个领导者而衰败甚至灭亡。可见一个领导者的判断对于集团而言，将会产生多么巨大的影响。这个基本规律同样适用于企业经营活动中，例如国营企业红塔集团是褚时...

-----  
[领导者的资质\\_下载链接1](#)