

SEO教程：搜索引擎优化入门与进阶（第3版）

YOUNG 青豆原创



[SEO教程：搜索引擎优化入门与进阶（第3版）_下载链接1](#)

著者:吴泽欣

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2014-7

装帧:平装

isbn:9787115357014

本书深入剖析了搜索引擎优化的各个细节，包括关键字策略、URL优化、代码优化、图片优化、网页结构、网站结构、链接策略、搜索引擎优化误区、常用工具介绍及服务器的选择等。第3版完善了搜索引擎特色算法、搜索引擎抓取策略、网页更新策略说明、搜索引擎优化作

弊新方式，新增了百度站长工具、Google管理员工具、去查、追词等工具的使用说明。

本书对SEO技术的各个知识点均有系统介绍，且配有详细的图文案例说明，适合SEO初学者以及具备一定基础的读者，对于网站运营、网站策划、网站推广、网站设计、程序开发人员更是必备的手册。此外，本书还可以用作大中院校电子商务专业、计算机应用专业的教材。

作者介绍：

吴泽欣

男，1981年出生，广东江门人，专业搜索引擎优化人员。2003年开始涉足搜索引擎优化行业，为数十家网站提供过网站优化、SEO培训服务，其中不乏国内知名网站，例如：太平洋电脑网、易比网等；担任多家网站的SEO顾问，例如：易比网、欧酷网等。

具有丰富的实践操作经验及理论知识。撰写、翻译过数百篇具有较高水平的搜索引擎优化文章，被国内多家著名媒体及数以万计同行网站争相转载（如：天极等），在业内具有一定知名度。

目录: 第1章 初探SEO 1

1.1 网络营销 2
1.2 搜索引擎营销 2
1.3 关键字广告 3
1.4 竞价排名 4
1.5 搜索引擎联盟广告 5
1.6 SEO简介 6
1.6.1 SEO基本概念 7
1.6.2 SEO与搜索引擎广告的区别 8
1.6.3 SEO发展历史 8
1.6.4 SEO优缺点 9
1.6.5 SEO应用领域 9
1.6.6 SEO主要工作 10
1.6.7 SEO宗旨 10
1.6.8 SEO职业道德 10
第2章 搜索引擎工作原理 11
2.1 搜索引擎发展历史 12
2.2 搜索引擎分类 12
2.2.1 全文搜索引擎 12
2.2.2 目录搜索引擎 13
2.2.3 元搜索引擎 13
2.3 搜索引擎工作原理 13
2.3.1 搜索引擎抓取策略 14
2.3.2 页面分析 22
2.3.3 页面排序 25
2.3.4 关键字查询 28
2.4 搜索引擎特色算法 30
2.4.1 TrustRank算法 30
2.4.2 BadRank算法 31
2.4.3 百度绿萝算法 31
2.5 搜索引擎介绍 32
2.5.1 Google 32

2.5.2 百度	33
2.5.3 搜狗	33
2.5.4 360搜索	34
第3章 关键字	35
3.1 关键字简介	36
3.2 关键字词频	36
3.3 关键字密度	36
3.3.1 英文关键字密度	36
3.3.2 中文关键字密度	38
3.3.3 关键字密度范围	38
3.3.4 关键字密度与页面相关性	39
3.4 关键字词频与密度的关系	39
3.5 主关键字	39
3.6 辅关键字	39
3.6.1 辅关键字简介	39
3.6.2 辅关键字作用	40
3.7 关键字分布及表现形式	41
3.7.1 关键字分布	41
3.7.2 关键字表现形式	43
3.7.3 关键字描述	43
3.8 关键字策略	43
3.8.1 关键字寻找	43
3.8.2 用户搜索习惯分析	44
3.8.3 关键字评估	45
3.8.4 关键字选择策略	56
第4章 URL优化	59
4.1 URL优化简介	60
4.2 URL简介	60
4.3 URL命名技巧	60
4.3.1 汉字命名形式	61
4.3.2 英文命名形式	61
4.3.3 拼音命名形式	61
4.4 分隔符的使用	62
4.4.1 常见分隔符	63
4.4.2 空格与横杠	63
4.4.3 下划线 “_”	64
4.4.4 反斜杠 “\”	65
4.5 URL长度	65
4.5.1 域名长度	65
4.5.2 路径长度	65
4.5.3 文件名长度	65
4.5.4 URL长度	65
4.5.5 URL长度的影响	65
4.6 关键字词频	66
4.7 关键字结合	66
4.8 URL各组成部分优化	66
4.8.1 域名	66
4.8.2 子域名	71
4.8.3 路径	73
4.8.4 文件名	73
4.9 URL重定向	74
4.9.1 301重定向	74
4.9.2 302重定向	75
4.9.3 URL转发	75

4.10 URL静态化	76
4.10.1 URL重写	76
4.10.2 生成静态页面	78
第5章 代码优化	79
5.1 代码优化简介	80
5.2 精简代码	80
5.2.1 清理垃圾代码	80
5.2.2 HTML标签转换	88
5.2.3 CSS优化	89
5.2.4 JavaScript优化	92
5.2.5 表格优化	96
5.3 页面头部优化	99
5.3.1 摘要信息	99
5.3.2 <title>标签	101
5.3.3 <Description>标签	104
5.3.4 <Keywords>标签	106
5.3.5 其他标签	107
5.4 权重标签使用	108
5.4.1 <h>标签	108
5.4.2 标签	109
5.4.3 标签	109
5.4.4 <i>标签	109
5.4.5 <u>标签	109
第6章 图片优化	111
6.1 图片描述	112
6.1.1 图片名称	112
6.1.2 alt属性	112
6.1.3 周边内容	113
6.2 图片压缩	113
6.2.1 图片压缩原理	113
6.2.2 图片格式问题	113
6.2.3 图片缩小	114
6.3 图片压缩工具	114
6.3.1 Image Optimizer	114
6.3.2 Photoshop	116
第7章 网页结构	117
7.1 网页结构	118
7.2 网页组成元素	118
7.2.1 导航栏	118
7.2.2 栏目	118
7.2.3 正文内容	119
7.3 页面重要区域分布规律	119
7.3.1 页面布局	120
7.3.2 HTML源代码	121
7.4 网页结构类型	121
7.4.1 导航型	121
7.4.2 内容型	123
7.4.3 内容导航结合型	123
7.5 常用页面技术	124
7.5.1 隐藏层	125
7.5.2 Flash元素	126
7.5.3 框架	131
第8章 网站结构	137
8.1 网站结构	138

8.2 搜索引擎对重要页面的抓取	138
8.3 逻辑结构	138
8.3.1 链接深度	138
8.3.2 URL与链接深度的关系	139
8.3.3 逻辑结构类型	139
8.4 物理结构	140
8.4.1 目录深度	140
8.4.2 URL与目录深度的关系	140
8.4.3 物理结构类型	141
8.5 网站结构优化	142
8.5.1 逻辑结构优化	142
8.5.2 物理结构优化	143
8.5.3 理想结构	143
8.5.4 合理结构	145
8.6 网站结构规划实例	146
8.6.1 逻辑结构	146
8.6.2 物理结构	148
第9章 链接策略	149
9.1 链接	150
9.1.1 链接对象	150
9.1.2 导入与导出链接	151
9.1.3 内部链接	151
9.1.4 外部链接	151
9.2 链接的意义	151
9.2.1 链接与页面相关性	151
9.2.2 链接与页面权重继承	152
9.3 内部链接	155
9.3.1 内部投票机制	155
9.3.2 内部链接数量	155
9.3.3 内部链接意义	156
9.4 外部链接	156
9.4.1 外部投票机制	156
9.4.2 链接主题相关性	156
9.4.3 外部链接数量	156
9.4.4 外部链接质量	157
9.4.5 外部链接意义	157
9.5 增加外部链接的方法	157
9.5.1 分类目录	157
9.5.2 交换链接	165
9.5.3 购买链接	170
9.5.4 链接诱饵	170
第10章 服务器的选择	175
10.1 服务器所在的国家(地区)	176
10.2 服务器的性能	176
10.2.1 带宽	177
10.2.2 服务器资源	177
10.2.3 连接数	177
10.2.4 月流量	177
10.2.5 访问速度	178
10.2.6 附加服务	178
10.3 服务器功能	178
10.3.1 是否支持URL重写	178
10.3.2 数据备份	179
10.3.3 404页面设置	179

10.3.4 子域名数量	181
10.4 虚拟空间弊端	181
第11章 搜索引擎优化作弊	183
11.1 搜索引擎优化作弊简介	184
11.2 常见的内容作弊方式	184
11.2.1 关键字堆砌	184
11.2.2 隐藏文本	186
11.2.3 空页面	190
11.2.4 内容农场	190
11.2.5 标签滥用	191
11.2.6 不相关搜索结果页	191
11.3 镜像网站	192
11.4 门页	192
11.5 伪装	193
11.6 302重定向	194
11.6.1 meta重定向	194
11.6.2 JavaScript重定向	194
11.7 链接作弊	194
11.7.1 垃圾链接	194
11.7.2 外部链接作弊方式	195
11.7.3 如何识别链接作弊网站	198
11.8 作弊处罚	199
11.8.1 降低权重	199
11.8.2 列入黑名单	199
11.8.3 被惩罚后处理办法	200
11.9 举报作弊网站的方法	200
11.9.1 Google	200
11.9.2 百度	201
第12章 搜索引擎优化工具	203
12.1 关键字查询工具	204
12.2 Google管理员工具	204
12.2.1 网站信息中心	206
12.2.2 网站信息	207
12.2.3 搜索外观	207
12.2.4 搜索流量	209
12.2.5 Google索引	213
12.2.6 抓取	216
12.3 百度管理员工具	222
12.3.1 站点管理	222
12.3.2 数据提交	223
12.3.3 网站配置	226
12.3.4 网站分析	226
12.4 追词	232
12.4.1 相关关键字	232
12.4.2 网站监控	232
12.4.3 排名监控	233
12.5 去查网	234
12.5.1 综合查询	234
12.5.2 百度权重查询	234
12.6 Sitemap生成器	235
12.6.1 工具栏	236
12.6.2 菜单栏	237
12.7 SEO Administrator	237
12.7.1 链接广泛度检测器	238

12.7.2 交换链接工具	241
12.7.3 网站分析器	243
12.7.4 排名监控器	248
第13章 案例分析1	251
13.1 网站优化前的准备	252
13.2 第一阶段：网站基本信息	252
13.3 第二阶段：去除弊端	252
13.3.1 Iframe清理	252
13.3.2 隐藏层	253
13.4 第三阶段：网站结构	253
13.4.1 调整前结构	253
13.4.2 调整后结构	256
13.5 第四阶段：关键字策略	257
13.5.1 熟悉网站所在行业	257
13.5.2 关键字寻找	258
13.5.3 关键字评估	262
13.6 第五阶段：页面优化	263
13.6.1 头部优化	263
13.6.2 关键字布局	263
13.6.3 代码优化	265
13.7 第六阶段：页面索引	266
13.7.1 提交网站地图文件	266
13.7.2 网站地图页面	267
13.7.3 重点推荐频道	267
13.8 第七阶段：外部链接关系建立	269
13.8.1 交换友情链接	269
13.8.2 登录分类目录	270
13.9 第八阶段：网站维护	270
13.9.1 页面调整	270
13.9.2 网站监控	271
13.9.3 关键字维护	272
13.9.4 链接维护	273
第14章 案例分析2	275
14.1 网站基本信息	276
14.2 关键字寻找与筛选	276
14.2.1 关键字寻找	276
14.2.2 关键字筛选	277
14.3 网站结构构建	278
14.3.1 逻辑结构	278
14.3.2 物理结构	280
14.4 网页结构构建	280
14.5 关键字分布及表现	282
14.6 URL优化	283
14.7 头部优化	283
14.8 代码优化	284
14.8.1 垃圾代码清理	284
14.8.2 HTML标签转换	284
14.8.3 权重标签使用	284
14.8.4 图片描述	284
14.9 链接策略	286
附录A 常用术语	288
附录B 常见问题	292
作者自述：我的SEO之路	299
· · · · · (收起)	

标签

SEO书籍

seo

计算机

搜索引擎

工具书

运营

1

评论

新的装帧，旧的内容

适合菜鸟，读完差不多是半个专家啦

挺好的，技术细节多。

感觉很一般，说中讲的50%读之前都知道。很适合非技术人员。

[SEO教程：搜索引擎优化入门与进阶（第3版）](#) [下载链接1](#)

书评

[SEO教程：搜索引擎优化入门与进阶（第3版）](#) [下载链接1](#)