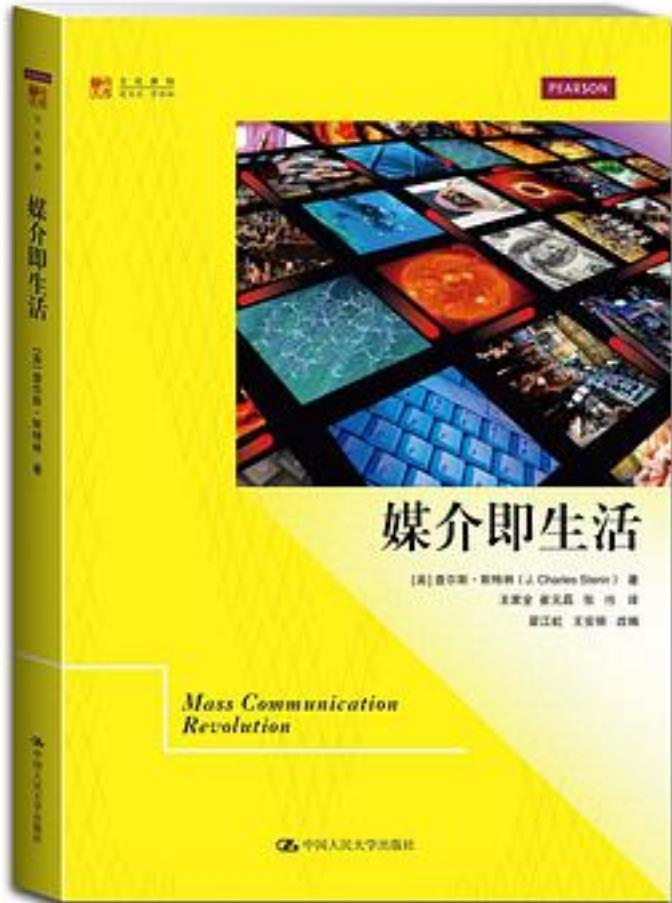


媒介即生活



[媒介即生活_下载链接1](#)

著者:[美]查尔斯·斯特林

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2014-7

装帧:

isbn:9787300194561

我们生活在由媒介构成的世界，无时无刻不受媒介的影响。

从印刷媒体的兴衰到新媒体给世界带来的冲击，本书带领读者穿越大众传媒的历史，借此阐释这样一个事实：大众传媒的历史由一系列技术带动的革命构成，而且每次传媒革命都带来了社会、文化、政治的巨大变革，给我们每个人的生活带来重要影响。

作者介绍：

查尔斯·斯特林是一位获奖的纪录片制片人，曾经做过电视调查报道记者和编剧。斯特林痴迷于传媒技术的未来发展，特别是互联网的演进、大众传媒聚合以及基于人工智能的专家系统。他为在线培训和高校课堂的“混合式”学习，开发了利用综合内容传递平台制作短纪录片视频的创新方法。

2001年，斯特林加入世界上网络高等教育的领先者——美国马里兰大学。在这里，他充分利用自己对大众传媒演进和以媒介为基础进行混合式学习的兴趣，开设了一系列大众传播课程。

目录: 第一章导言/

从我村到地球村/

聚合：理解数字时代的大众传媒/

第二章大众传媒简史/

抄录者/

视觉艺术家/

印刷者和出版者/

新闻制造者/

摄影师/

音乐制作人/

无线电广播/

电影制作者/

电视制作者/

数字时代的黎明/

第三章媒介技术与变革的动力/

奔向未来：技术对大众传媒的影响/

印刷媒介的生与死/

第四章印刷媒体/

早期美国报纸/

杂志业的兴起/

图书业的发展/

技术延展印刷媒体/

出版王朝的诞生/

印刷媒介追求视觉效果/

连环画产业/

绘画小说/

20世纪的报业/

20世纪的杂志业/

20世纪的图书业/

第五章音乐和广播/

音乐和录音的文化影响力/

无线电广播产业的诞生/

流行音乐：第一次文化转向/

新声音，旧声音/

革命的音乐：第二次文化转向/

音乐风格的多样化/

音乐电视和音乐视频的诞生/

另类音乐和独立音乐/

另类音乐之垃圾摇滚/
嘻哈文化运动/
音乐和广播转型进入数字时代/
点对点文件分享技术彻底改变音乐/
第六章电影和电视/
电影叙事/
电影早期革新者/
好莱坞：片场制度兴起/
好莱坞：黄金时代/
好莱坞：五大电影公司开始失去权力/
外国电影风格的影响/
神奇的特效/
电视叙事/
电视的演变/
电视类型/
有线电视革新内容/
冲突的未来电视愿景/
第七章新媒体/
什么是新媒体？新媒体从哪里来？ /
互联网的创新者和远见者/
重新发现文本：电子邮件和短信/
动态的新媒体/
媒介聚合：当下潮流/
连接你我：21世纪的社交网络现象/
关注我的推特账户/
新媒体政治：从草根到主流/
游戏的一代/
虚拟世界：在交替现实里游戏/
第八章广告与公共关系/
追踪美国广告历史/
广告就在我们身边/
产品亲和力：让我们要它/
窄播：连接消费者和产品/
广告植入：没有广告的广告/
打破常规：21世纪的广告/
商业广告的影响/
政治广告：让我们投一票/
公共关系：建立、管理形象/
追溯美国公关行业历史/
当今的公关行业/
开发公众兴趣：狗仔队和促销员/
培养大众信任：公关的职业伦理/
提升社会认知度：公益广告/
促进沟通：新公关的多样性/
第九章摄影在大众传媒中的力量/
大众传媒中的视觉传播/
在视觉媒体中发现意义/
摄影与当代文化/
新闻摄影：作为大众传播工具的图像/
数字时代下的摄影/
第十章媒体偏见/
媒体总是有偏见？ /
包装媒体偏见/
媒体偏见类型/

媒体偏见的经济学/
博客的偏见/
区分事实和观点/
· · · · · (收起)

[媒介即生活](#) [下载链接1](#)

标签

传播学

美国

社会学

媒介研究

查尔斯·斯特林

媒介文化

大众传播

2014

评论

科普一下

其实是一本传播学历史综述

这是一本完全适用于美国本土传媒研究的教材，除了开场时让苏轼出场打了个酱油以外（这个故事会让历史学研究者皱起眉头，它是一个夸大的具有异国风情的大众传播神话），以美国为中心的大众传媒史占据了绝大部分篇幅。换言之，就是说此书在国内传媒教学中没有太大实际应用价值。不过，其中关于媒介偏见的部分似乎是《媒介建构》中没有讲述的，可以关注。

挺无聊的一本书，我居然看完了。。。 “媒体偏见” 这个概念从前没接触过，细说来倒挺有意思的。

观察社会的另一个视角。

[媒介即生活 下载链接1](#)

书评

[媒介即生活 下载链接1](#)