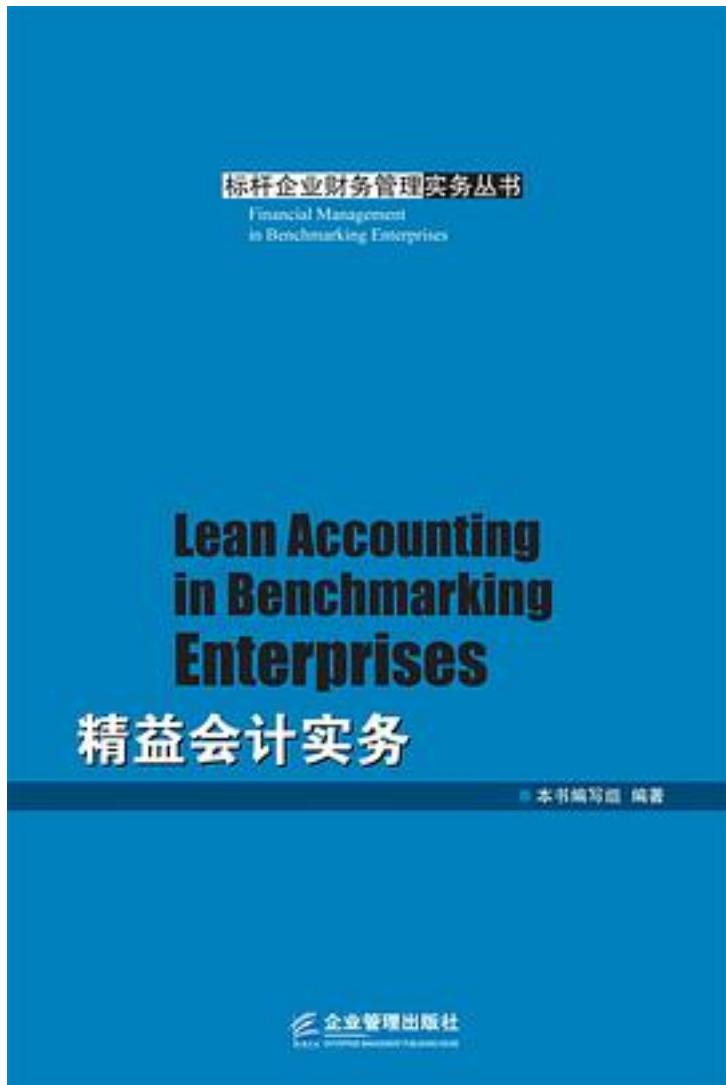


精益会计实务



[精益会计实务 下载链接1](#)

著者:本书编写组

出版者:企业管理出版社

出版时间:2014-7-1

装帧:平装

isbn:9787516408247

在追求精益生产和实施精益方法的过程中，很多企业发现传统的会计和财务控制系统不再适用。传统会计系统以交易为导向，包含大量浪费性的环节，这与精益思想背道而驰。在这种背景下，以客户价值为先导，以价值流为核心，以消除浪费为目的的精益会计应运而生。

精益会计以精益原则为基础，强调价值创造和消除浪费，摒除了传统的成本核算、业绩指标及计划与预算编制等与精益思想背道而驰的会计和财务控制系统；提出精益组织应按价值流进行管理，所有成本都直接归属于价值流，消除了传统会计系统下繁杂的成本分摊、间接费用的吸收以及差异报告要求。精益会计有以下特征：一是在精益会计系统中，财务控制职能内置于各价值流中，能及时发现价值流中存在的问题，并迅速反馈给价值流管理者，可以保证价值流的持续改进和不断完善；二是精益会计指标是以未来为导向，从而与传统的以历史业绩和成本削减为导向的业绩评估体系有着根本区别；三是在精益会计方法下，传统的年度预算也失去了意义，因为年度预算耗时耗力，所提供的信息也很少具有相关性，这与精益原则的要求格格不入；四是精益会计下的销售、运营及财务预算更为灵活，同时能更有效地监控企业的发展状况。

本书深入、细致地探讨了精益会计的实施过程，指出了实施中应予注意的细节，同时提供了翔实的数据和生动的案例，使读者能轻松掌握这一有效的工具。精益会计的实施始于精益会计诊断，即识别组织处在精益会计成熟路径的哪一阶段。明确了组织的现状后，即应着手绘制当前状况下的价值流图，识别价值流中存在浪费的环节，同时还应确定组织的未来愿景，编制未来状况下的价值流图。在此过程中，组织应进行价值流成本分析，制定价值流业绩指标，以此为基础确定需要加以改善的价值流环节。

作者介绍:

本套丛书为江西财经大学会计学院教授、高级会计师，硕士生导师陈明坤组织丛书编写组编著。参与撰写的包括国家开发银行、民生银行、中央财经大学、江西财经大学有关专业人士，并有企业财务高管全程参与本书的编撰。作者团队既有深厚的本土企业财务管理实践经验和学术底蕴，又有广阔的国际视野和信息来源，为企业全面提升财务管理水准提供了切实可行的借鉴。

目录: 第1章导论

- 11 标准成本会计导致企业决策失误
 - 12 更好地反映精益改进的财务影响
 - 13 更好地了解生产成本
 - 14 精益企业需要新的精益计量指标
 - 15 从会计流程和系统中剔除浪费行为
 - 16 精益企业需要更好的决策制定方法
 - 17 关注客户价值
 - 18 本章小结
- ## 第2章精益会计的成熟路径
- 21 成熟路径
 - 22 着手建立精益会计系统
 - 23 本章小结
- ## 第3章生产单元业绩指标
- 31 传统计量指标存在的问题
 - 32 精益单元业绩计量指标的优点
 - 33 BMA有限公司业绩计量指标起始集合
 - 34 小时报告
 - 35 首次合格率报告
 - 36 在产品/标准在产品比率报告
 - 37 总体设备效率

- 38生产单元的其他支持指标
- 39信息展示
- 310发挥单元业绩计量指标的作用
- 311非生产单元和部门
- 312本章小结
- 第4章精益制造的财务利益
- 41精益制造产生的问题
- 42创建分类统计表
- 43资源能力管理
- 44从精益制造中获利
- 45本章小结
- 第5章消除浪费
- 51哪些交易必须存在
- 52单元交易
- 53人工成本追踪
- 54原料成本
- 55存货追踪
- 56本章小结
- 第6章精益财务会计
- 61内部会计控制新视角
- 62消除财务会计流程中的浪费
- 63本章小结
- 第7章价值流管理
- 71价值流的定义
- 72关注价值流的原因
- 73精益价值流组织的成熟路径
- 74价值流管理中面临的问题
- 75如何识别价值流
- 76本章小结
- 第8章价值流业绩指标
- 81价值流业绩计量的目标
- 82价值流业绩指标与传统指标的不同之处
- 83分类统计表
- 84人均销售额
- 85按时发货率
- 86进料到出货时间
- 87首次合格率
- 88平均单位成本
- 89应收账款天数
- 810支持性指标
- 811信息展示
- 812发挥价值流业绩计量指标的作用
- 813本章小结
- 第9章价值流成本核算
- 91传统标准成本核算存在的问题
- 92如何核算价值流成本
- 93价值流成本核算操作简便的原因
- 94如何处理价值流之外的成本
- 95如何计算某种产品的成本
- 96价值流与工厂损益表
- 97本章小结
- 第10章分类统计表的应用
- 101报告价值流的业绩
- 102展示精益改进的效果

103展示战略决策的影响

104本章小结

第11章特征成本法

111精益价值流中的成本动因

112特征成本法的使用

113本章小结

第12章进一步消除浪费

121人工信息跟踪

122原料成本

123存货跟踪

124本章小结

第13章销售、运营及财务规划

131精益销售、运营和财务规划的目的

132精益财务规划

133精益销售、运营和财务规划流程

134价值流需求规划

135价值流运营规划

136SOFP规划会议

137高级管理层SOFP会议

138SOFP会议的变形

139成功实施销售、运营及财务规划

1310本章小结

第14章精益企业

141精益企业的定义

142精益企业的外延

143本章小结

第15章目标成本法

151目标成本法的运作模式

152目标成本法的用武之地

153目标成本法的实施步骤

154目标成本法第1步～第3步在ECI公司的应用

155理解客户价值

156目标成本法第4步～第6步在ECI公司的应用

157计算目标成本

158目标成本法第7步～第9步在ECI公司的应用

159推动客户价值

1510目标成本法第10步～第12步在ECI公司的应用

1511本章小结

第16章价值流的扩展

161修正后的精益价值流

162广义价值流的愿景

163ECI公司的价值和成本分析

164价值流有效扩展的案例

165本章小结

第17章精益会计诊断

171诊断需回答的三个问题

172四个阶段的诊断

173本章小结

第18章业绩指标联系图

181业绩指标框架

182创建业绩指标起始集合

183业绩指标体系的创建步骤

184本章小结

第19章交易消除中使用的成熟路径表

191成熟路径表的使用方法
192交易消除流程图
193本章小结
第20章价值流成本分析
201价值流成本分析概述
202价值流成本分析的实施
203第1步：定义价值流
204第2步：资源能力分析
205未来状况分析
206第3步：模拟资源的使用
207本章小结
第21章价值流图
211价值流图和精益会计
212进一步细化价值流图
213信息框中包含的信息
214本章小结
参考文献
• • • • • (收起)

[精益会计实务 下载链接1](#)

标签

会计

评论

[精益会计实务 下载链接1](#)

书评

[精益会计实务 下载链接1](#)