

企业理论



[企业理论_下载链接1](#)

著者:[美]丹尼尔·F.史普博 (Daniel F. Spulber)

出版者:格致出版社

出版时间:2014-6-1

装帧:平装

isbn:9787543223028

《企业理论：将企业家、企业、市场和组织作为微观经济学范畴的内生性因素》一书为

理解企业经济学提供了具有开创意义的一般范式，将企业家、企业、市场和组织作为微观经济学范畴的内生性因素，旨在解释企业缘何存在、企业是如何建立的，以及企业对经济做出了何种贡献。

《企业理论：将企业家、企业、市场和组织作为微观经济学范畴的内生性因素》不仅对使制度内生的微观经济学基本原理提出了一个崭新的分析，还提供了一些创新性的经济均衡假设模型，该模型内生性地决定经济制度的结构与功能。此外，

《企业理论：将企业家、企业、市场和组织作为微观经济学范畴的内生性因素》还提供了一个“居间假设”——企业的设立取决于交易成本的影响和市场规模。

作者介绍:

目录: 0导论

第1篇企业理论

1消费者

1.1居间假设和企业边界

1.2消费者个体特征

1.3消费者合作以及交易收益

1.4消费者协作与交易成本

1.5消费者组织与分离标准

1.6结语

2企业

2.1分离标准

2.2企业创造并管理市场

2.3企业创造并管理组织

2.4企业的发展

2.5企业的社会、法律以及政治环境

2.6结语

3消费者目标与企业目标的分离

3.1新古典分离定理

3.2价格制定企业的分离定理

3.3费雪分离定理

3.4价格制定企业的费雪分离定理

3.5结语

第2篇均衡中的企业家

4企业家

4.1企业家动态理论

4.2企业家决策和根本性转变

4.3第一种竞争：企业家之间的竞争

4.4第二种竞争：企业家与消费者组织之间的竞争

4.5第三种竞争：企业家与现有企业之间的竞争

4.6古典企业家理论

4.7结语

5企业家之间的竞争

5.1初创成本

5.2投资

5.3时间偏好

5.4风险项目

5.5风险厌恶

5.6禀赋和努力的激励机制

5.7结语

第3篇人力资本、财务资本与企业组织

6人力资本与企业组织

- 6.1工人合作社与企业
- 6.2雇用不同能力的工人
- 6.3团队雇用中的道德风险
- 6.4市场契约与组织契约
- 6.5企业雇用与开放性会员制合作社
- 6.6结语
- 7财务资本与企业组织
- 7.1基本模型
- 7.2均衡中的公司制企业
- 7.3均衡中的合伙制
- 7.4市场均衡与组织形式
- 7.5结语
- 第4篇企业的中介行为
- 8纯交换经济中作为中介的企业
- 8.1企业与货币
- 8.2企业与双重需求巧合的缺失
- 8.3企业与市场出清
- 8.4企业与时间
- 8.5企业与距离
- 8.6企业与风险
- 8.7结语
- 9企业与搭便车行为
- 9.1企业与规模经济
- 9.2企业与公共产品
- 9.3企业与公共财产资源
- 9.4结语
- 第5篇企业的造市
- 10企业造市
- 10.1企业造市与配对行为综述
- 10.2造市企业与消费者搜索
- 10.3企业配对与消费者搜索
- 10.4造市企业间的竞争
- 10.5造市企业之间的竞争：均衡的特征
- 10.6结语
- 11契约市场中的企业
- 11.1投资中的契约与激励机制：企业造市
- 11.2道德风险：企业管理的锦标赛理论与双边代理契约
- 11.3逆向选择：企业监督绩效
- 11.4逆向选择：企业产品质量认证
- 11.5结语
- 12结束语
- 12.1企业
- 12.2企业家
- 12.3居间假设
- 12.4市场与组织
- 参考文献
- 译后记
- • • • • [\(收起\)](#)

[企业理论_下载链接1_](#)

标签

经济学

经济

@译本

上海·格致出版社

评论

一本不同与以往观点的企业理论，观点更能解释现在的企业

[企业理论 下载链接1](#)

书评

[企业理论 下载链接1](#)