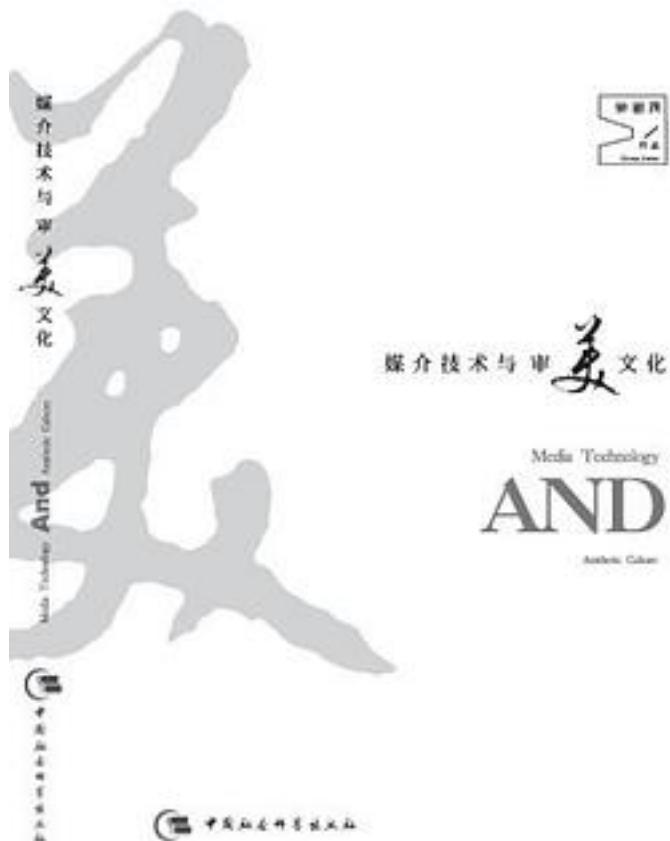


# 媒介技术与审美文化



[媒介技术与审美文化 下载链接1](#)

著者:钟丽茜

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2014-6

装帧:平装

isbn:9787516143162

影像传媒已成为现代人认识感知世界的主要体验渠道，日新月异的媒介技术造就、规训了现代人诸多新的艺术创作方法和审美接受习性。本书从具体感性的技术变迁史入手，分析影像技术如何影响现代影视艺术作品内容与形式的变化、进而如何“驯化”了现代

人的审美体验感知能力，析理出媒介影响下的现代生活中影像技术与审美文化、主流价值传播的关联互动。

作者介绍：

钟丽茜，浙江传媒学院戏剧文学系副教授。主要研究方向：西方美学、影视批评。

目录: 导言 影像媒介时代的审美新征兆

第一章 影像纪录技术与艺术创作格局的变化

第一节 审美认知价值的复兴

第二节 艺术观测领域的拓展

第三节 个体标本与社会面相

第四节 视觉饕餮与影像纪实

作品分析：无情节纪录片的艺术特征——以“城市交响乐”影片为例

第二章 影像制作技术与影视艺术的现代特征

第一节 碎片化时空体验与影视剪辑

第二节 马赛克叙事方式与现代艺术

第三节 数字化影像制作的无限空间

第四节 团队式影视创作的复调特征

作品分析：复调作品与电影《撞车》的复调性

第三章 影视传播技术与审美接受体验的变迁

第一节 媒介变迁与感知统合

第二节 消遣氛围与消极认知

第三节 “中介”生活与孤独个体

第四节 虚拟影像与生活世界

作品分析：当代电影中的极端个人主义

第四章 媒介技术·意识形态·社会文化

第一节 从传播媒介到意识形态

第二节 从单向传播到多元选择

第三节 全球化媒体与人性主题

第四节 边缘性纪实和美学突围

结语 舍弃与拓展——未来影像审美走向

· · · · · (收起)

[媒介技术与审美文化](#) [下载链接1](#)

标签

审美

传媒

视觉

影像

艺术

美学

传播学

社会学

## 评论

非常专业及时、有内涵的专著。

这本书是博士后著作，作者研究文学，有理论基础，可以罗列出各种哲学、文学内容应用在电影、媒介领域。但建议读者直接从后半部分读起。对于理论分析归类有帮助，还分析了法兰克福学派中的多个人物观点的异同，尤其是本雅明。“电影和游戏的融合不应该成为影像艺术的主潮；观者与发送者的主被动关系”

美学研究不容错过，这是钟老师的论文，还在读

更像是几种国外已有的媒体观念几本书的整合

[媒介技术与审美文化 下载链接1](#)

## 书评

学者为文。《媒介技术与审美文化》，这不是书名，这是体制。

我起一个柔软点的名字来评论，消解这本书名的“无机”感。  
一座座星系凝聚成点点微光，跨越亿万光年投射到地球的夜幕之上，勾勒出山形树影的轮廓，点亮原始人的眸子。4万年前，有人在岩洞里留下了壁画。只是一个冥...

---

凭借电子媒介，美学与审美也随时代变迁发生了巨大的变化，作者准确的把握了这一趋势，在如今电子媒介与多媒体手段全方位进入人们的生活后，将审美随媒介技术的发展变化详尽的叙述，也为审美文化的未来趋势做出了展望，是不可多得的一本新兴时代美学与审美方面的经典作品。

---

除了书名略长之外，本书言简意赅，在这个以字数计费的时代，难能可贵。但更加难得的是字字珠玑，让人又意犹未尽，感叹太短，啧啧称奇。  
但你如果认为这是一本学术型的著作，是装点书房，标榜高雅的摆设的话，那么你就错了。从文章的品质看，它确实代表着审美领域的重大突破， ...

---

[媒介技术与审美文化 下载链接1](#)