

磨合的空间



[磨合的空间_下载链接1](#)

著者:闫加伟

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2014-3

装帧:平装

isbn:9787313108999

党的十八届三中全会提出了国家治理体系和治理能力的现代化，中国的社会治理机制正在从管理管治走向多元治理。本书旨在探讨在社会多元治理的大命题下，政府、社会和

市场所面临的问题、挑战及发展机遇，并对政府、市场和社会跨界合作、融合发展提出了模式建议。同时，本书从社会治理的角色分工、如何提供更丰富的公共服务、促进社会组织健康发展等具体角度，提出了它的新理念、创意项目和对策建议，并有大量专家观点和实践案例为佐证。希望对千政府相关部门工作人员、社会组织从业者、企业社会责任部门等，具有一定的决策好实践的参考价值。

作者介绍:

目录: 引言

第一章 政府和社会的空间

第一节 政府的空间

- 一、政府发育社会的体制空间
- 二、政府支持社会发育的政策空间
- 三、政府提供公共服务的专业空间
- 四、政府支持社会组织发展的空间
- 五、政府培育社会领域人才的空间

第二节 社会的空间

- 一、传统行政手段难以解决的社会问题
- 二、满足群众多元需求的社会空间
- 三、经济社会转型拉伸出来的公共领域
- 四、社会领域工作的专业化发展

第二章 市场和社会的空间

第一节 企业社会责任的新空间

- 一、国际企业社会责任
- 二、国有企业的社会责任
- 三、民营企业的慈善空间
- 四、企业社会责任报告

第二节 社会企业的发展空间

- 一、新型组织——社会企业
- 二、各种类型的社会企业转型发展的观察
- 三、社会企业的发展趋势

第三节 为企业公益服务的专业社会企业

- 一、第三方专业服务
- 二、第三方服务类社会企业的存在形态

第三章 社会组织之间的协同合作空间

第一节 社会组织之间的共识：双赢

- 一、协同合作的基础愈加多元
- 二、协同合作的形式越发多样

第二节 社会协同合作的契机和空间

- 一、打通基金会与公益机构协同共治的“善道”
- 二、细分领域中若干专业机构的建设
- 三、社会组织的能力建设

第四章 政府、企业、社会、媒体等的互动空间

第一节 媒体主导

第二节 企业主导

第三节 政府主导

第四节 社会主导

第五节 多方跨界合作

- 一、解决特定社会问题的松散联合体
- 二、合作推动公共服务和公共政策
- 三、社会矛盾化解与危机公关
- 四、社会公信力以及行业标准制定

- 五、建立跨界的社会平台
 - 六、合力塑造有影响力的公益品牌
- 后记
- • • • • ([收起](#))

[磨合的空间_下载链接1](#)

标签

社会学

公共空间

评论

[磨合的空间_下载链接1](#)

书评

[磨合的空间_下载链接1](#)