

# 设计师必懂的100个设计创意



## 设计师必懂的100个设计创意

锐意视觉 策划  
飞思数字创意研究中心 编著

创意设计是将创造性的思想、理念以设计的方式予以延伸、呈现与诠释的过程或结果。

电子工业出版社

[设计师必懂的100个设计创意\\_下载链接1](#)

著者:锐意视觉

出版者:电子工业出版社

出版时间:2013-10

装帧:精装

isbn:9787121201301

作者介绍:

目录: Chapter1 独特创新思维  
001 创意来源于仔细观察  
002 创意是一个有趣的故事

- 003 旅行中的创意
- 004 餐桌上的创意
- 005 美术中的创意
- 006 古老艺术建筑
- 007 教堂里的壁画
- 008 民族文化特色

=====

## Chapter2 从无到有的设计演变

- 009 文字的空间感
- 010 文字图形化
- 011 文字的跳跃感
- 012 手写文字
- 013 混搭文字
- 014 文字的主角化
- 015 文字对齐
- 016 图文重叠
- 017 对话框和引线
- 018 将照片插图化
- 019 裁剪照片
- 020 去底照片
- 021 对比图片
- 022 人物图片
- 023 弱化图像
- 024 多图编排
- 025 底纹纹理
- 026 图形符号
- 027 营造氛围
- 028 几何图形
- 029 趣味版面
- 030 高雅稳重版面
- 031 分解步骤
- 032 引导视线
- 033 统一版面
- 034 设计均衡感
- 035 活跃设计
- 036 文字边框
- 037 色彩空间感
- 038 信纸风格
- 039 文字分割线
- 040 改变字体
- 041 改变编排方式
- 042 调整比例

=====

## Chapter3 色彩设计创意

- 043 黑白版面
- 044 色彩信息
- 045 背景色
- 046 品牌效应
- 047 色彩意象
- 048 色彩情感
- 049 明亮活泼的设计
- 050 怀旧复古设计
- 051 高雅艺术设计
- 052 异域风情的设计

- 053 为照片降温
- 054 对比色
- 055 融合色
- 056 主题层次

---

#### Chapter4 最大限度发挥媒介特征

- 057 名片禁忌
- 058 元素统一
- 059 故事LOGO
- 060 水印效果
- 061 相似元素
- 062 单色名片
- 063 名片纸张
- 064 强烈色彩
- 065 视觉焦点
- 066 重复元素
- 067 突出文字
- 068 特写图片
- 069 变形元素
- 070 网格
- 071 打破网格
- 072 一线设计
- 073 释放动感
- 074 图文绕排
- 075 页面关联
- 076 趣味图表
- 077 动感设计
- 078 二次图
- 079 遮盖式折叠
- 080 鲜明色彩
- 081 去底图
- 082 分隔线
- 083 水平控制线
- 084 黄金比例
- 085 一图多用
- 086 装饰元素
- 087 悬线
- 088 个性造型
- 089 材质
- 090 丰富色彩
- 091 使用途径
- 092 四等分版面
- 093 包装层次
- 094 直观感受
- 095 细节决定成败
- 096 拟人（拟物）化设计
- 097 网页层次感
- 098 网页状态
- 099 饱满页面
- 100 照片网页背景
- • • • • [\(收起\)](#)

[设计师必懂的100个设计创意\\_下载链接1](#)

## 标签

设计

排版

创意

y8

2013

0112\_(4)创意

## 评论

系列书，适用于排版、设计等

-----  
图文并茂，案例分析。学习。

-----  
本书涉及的设计领域挺多，但是绝大部分是平面设计，而且内容都是十分基础的设计方法，借鉴意义不大。

-----  
[设计师必懂的100个设计创意 下载链接1](#)

## 书评

-----

[设计师必懂的100个设计创意 下载链接1](#)