

中国工业设计考研蓝宝书



[中国工业设计考研蓝宝书 下载链接1](#)

著者:上海ID设计坊

出版者:江苏科学技术出版社

出版时间:2014-7-6

装帧:平装

isbn:9787553733067

全书分为5大部分,第一部分,设计考研究竟考什么?剖析对设计快题的理解误区,帮助理解快题的真正的含义。第二部分,这才是高分答卷。讲述9大卷面要素。第三部分,想通这些,才能提高造型能力.主要包括理解造型的规律,以及完美造型的原则和章法。第四部分,有计划的训练自己的造型能力。主要讲述循序渐进训练造型能力的方法。第五部分,快题设计的评分标准解析快题评分标准,在训练中不断的评价和改进自己。

作者介绍:

凤凰空间

www.ifengspace.cn

国际建筑图书品牌典范

业务范畴

建筑设计 室内设计 景观园林 房地产 施工及执考

建筑类教材教辅 凤凰空间“云设计” 凤凰“考试通”

重点特色推荐

1.购买图书可免费下载电子版（除少数作者未授权外），详情可登陆公司官网www.ifengspace.cn。

2.电子书与纸质书同步销售（除少数作者未授权外）。电子书购买网点：凤凰空间官网、卓越亚马逊、京东商城、当当网、四川文轩电子书库、方正阿帕比等。

3.凤凰空间“云设计”数字出版平台www.eyundesign.com，可根据需要购买不同精度的图片，海量室内设计图任您选。

4.正版好书，冰点低价，尽在凤凰空间建筑图书专营店<http://fhkjts.tmall.com/>。

敬请关注凤凰空间微信公众平台：fhkj666666，或者“凤凰空间”，无限量赠送官网任一电子书

最权威的建筑声音 最专业的出版机构 浮华喧嚣下 我们不想曲高和寡
但坚守最理性的声音 最中国的视角 让建筑的土壤浇灌出属于中国的花朵。

感谢您分享给更多的朋友。

目录:【序】有方法，则无忧

第1部分 设计考研到底考什么？

第1章 你怎样理解快题设计7

1.1 凭借飘逸的手绘

1.2 依靠奇特的创意

1.3 背几个万能造型

1.4 神秘的黑盒子

第2章 其实，考研是这样的

2.1 设计思维

2.2 造型能力

第2部分 这才是高分卷面：9大要素

第3章 标题

3.1 标题放在哪里才醒目？

3.2 标题写多大才合适？

3.3 标题要写哪些内容？

3.4 标题用什么颜色？

第4章 故事板

4.1 这才是故事板

4.2 怎样做好故事板

4.3 反面教材

第5章 主效果国

5.1主效果国该摆在什么位置

5.2主效果国要画多大才合适

5.3选择一个最好的视角

5.4优秀的主效果国

第6章 备选方案

6.1备选方案要画什么内容?

6.2备选方案应该画到什么程度?

6.3不错的备选方案范例

第7章 产品细节

7.1产品细节就是把部件放大十倍么?

7.2如何表达产品设计中的人机交互

7.3爆炸国有那么难画吗?

7.4让人纠结的三视图

7.5让人纠结的三视图

第8章 使用情境

8.1单幅图呈现

8.2系列图呈现

第9章 文字说明

9.1 200字说清楚你的设计意图

9.2精心考虑设计说明的位置

9.3注意画面中的文字标注

第10章 色彩搭配

10.1别超过4种颜色

10.2时代主流的配色风格

第11章 附件

11.1容易被忽略的箭头

11.2尽量用国标代替文字

第3部分 想通这些，才能提升造型能力

第12章 玩转格式塔

12.1什么是格式塔?

12.2格式塔E & 造型有什么关系?

12.3我们如何运用格式塔规律?

第13章 把握形态的节奏感

13.1没有节奏，所以平淡

13.2把握节奏感的关键：打破均匀

13.3不断的消除均匀的布局

第14章 坦荡荡的做设计

14.1挂在嘴边的“设计感”是什么?

14.2唯形态

14.3特征形态

第4部分 有计划的训练造型能力

第15章 形态提取

15.1从自然界中提取形态

15.2从现有产品中提取形态

第16章 各个击破9大产品类别

16.1九大产品类别及其细分

16.2 一个一个搞定

第5部分 快题好坏怎样评价?

第17章 你的设计别人能读懂吗?

17.1阅卷很辛苦，给点同情心

17.2是否易读，读者说了算

第18章 你设计的产品，有人愿意买吗?

18.1 让老师了解你的造型能力

18.2 感受自己的进步

第19章 别把自己当发明家

19.1 远离未知科技

附录1：关于考研的常见问题解答

附录2：工业设计考研复习时间规划

附录3：优秀快题案例

• • • • • [\(收起\)](#)

[中国工业设计考研蓝宝书_下载链接1](#)

标签

- 设计
- 考研
- 工业设计
- 工业设计手绘

评论

- 有点用。很系统。大方向都是对的。
- 北京的IDKAOYAN如果出一本同样主题的书应该比这本会好很多。
文字还算全面，但版面粗糙价格贵。
- 浇花的快题画的真的很漂亮，但是内容已经不适用于现在啦_(:3」 ∠)_
- 其实也是为了打广告 但是至少讲得还是很客观的

这么贵的书怎么广告味道这么浓？而且很认真的看一会就看完了

[中国工业设计考研蓝宝书_下载链接1](#)

书评

[中国工业设计考研蓝宝书_下载链接1](#)