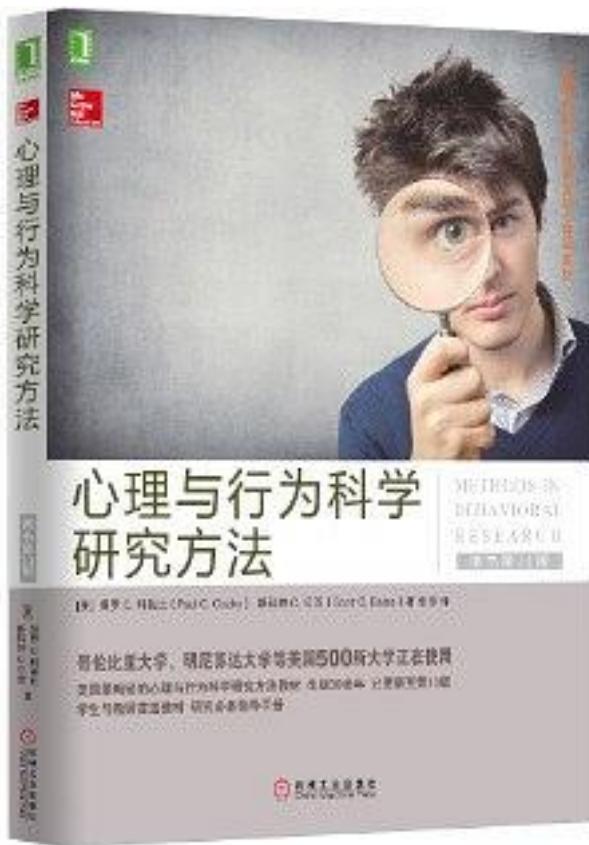


心理与行为科学研究方法（原书第11版）



[心理与行为科学研究方法（原书第11版）下载链接1](#)

著者:(美) 保罗C.科兹比 (Paul C.Cozby) 加利福尼亚州立大学富勒顿分校

出版者:机械工业出版社

出版时间:2014-7-31

装帧:平装

isbn:9787111468523

学习研究方法的首选教材

独特的例文教学：

多角度阐述概念：本书对每个概念都从多个角度进行阐述，帮助学生理解和记忆。

丰富的研究案例：本书精心选择已发表的很多研究案例，帮助学生理解复杂的概念和研究设计。

复习题和思考题：每章末都有复习题帮助学生强化记忆，也有思考题加深学生的理解、提高实际研究能力。

独立的章节顺序：这样的章节设置方便教师根据自己的大纲灵活安排教学顺序。

研究者必备的指导手册

以实际研究的顺序来组织研究方法知识：

本书的知识结构可以帮助研究者全面、系统地掌握从事行为研究所需要的各种知识，参照每章内容可以一步一步地开展最初的研究。

对各种研究设计和方法进行了全面介绍：

本书对一般教科书中介绍较少但在研究中非常重要的方法，也进行了系统论述，如个案实验设计、准实验设计、发展研究设计和观察法，这样有助于研究者选择最适当的研究方法。

提供APA研究报告写作指导：

附录提供了美国心理学会（APA）风格的整个研究报告写作要求，并且以一篇实际发表的论文作为范文，详细介绍如何写一篇研究报告。

作者介绍：

保罗 C. 科兹比

(Paul C. Cozby)

加利福尼亚大学富勒顿分校的心理学名誉教授。科兹比博士毕业于加利福尼大学河滨分校，在明尼苏达大学获得心理学哲学博士学位。他是美国心理学会会员和心理科学协会成员，担任心理学计算机学会的主席，也是西部心理学会执行主席。他是《在行为科学中使用计算机》一书的作者，并同Daniel Perlman一起担任《社会心理学》杂志的合作主编。

斯科特 C. 贝茨

(Scott C. Bates)

犹他州立大学的副教授。他在惠特曼学院获得理学学士，在西华盛顿大学获得实验心理学理学硕士，在科罗拉多州立大学获得社会心理学哲学博士。他的研究兴趣和经历很丰富，在许多领域中都进行过研究，例如，青少年问题行为与问题行为预防，高等教育中的教与学，以及室外空间种植与看护植物的心理学结果。

译者简介

张彤

浙江大学心理与行为科学系副教授，硕士生导师，长期从事工程心理学的科研和教学工作。曾获国家科技进步三等奖，浙江省科技进步一等奖，中国航空工业总公司部级科技

进步二等奖（两次）和中国工业和信息化部国防科技进步三等奖。

参与《工程心理学》、《人类工效学》、《工程心理学教程》（普通高等教育“九五”教育部重点教材）、《工业心理学大辞典》、《中国大百科全书心理学卷》、《心理学大词典》、《心理学百科全书》和《心理学大辞典》的编写，并参与《工程心理学与人的作业》一书的翻译。

目录: 译者序

作者简介

前言

第1章 科学地理解行为 1

1.1 研究方法的使用 1

1.2 科学方法 2

1.3 行为科学的目的 5

1.4 基础研究与应用研究 7

第2章 从哪里开始 12

2.1 假设与预测 12

2.2 我们研究谁：关于术语的注释 13

2.3 想法的来源 13

2.4 图书馆研究 16

2.5 研究论文的剖析 24

第3章 道德研究 27

3.1 米尔格拉姆的服从实验 27

3.2 贝尔蒙报告 28

3.3 评估风险与利益 28

3.4 知情同意 30

3.5 事后解说的重要性 33

3.6 替代欺骗术的备择方法 33

3.7 公正与参与者选择 35

3.8 研究者的承诺 35

3.9 联邦法规与机构审查委员会 35

3.10 APA的道德规范 37

3.11 用人参与者的研究 37

3.12 道德与动物研究 39

3.13 再论风险与利益 40

3.14 失实陈述：欺诈与剽窃 41

第4章 基本研究问题 45

4.1 效度：作为入门 45

4.2 变量 46

4.3 变量的操作定义 46

4.4 变量间的关系 47

4.5 非实验法对实验法 50

4.6 自变量与因变量 53

4.7 内部效度：推论因果性 54

4.8 外部效度 55

4.9 方法选择 55

4.10 对研究的评估：三种效度的总结 57

第5章 测量概念 61

5.1 测量的信度 61

5.2 测量的构念效度 64

5.3 测量的反应性 66

5.4 变量与测量量表 67

5.5 关于个性与个体差异的研究 69

第6章 观察法	72
6.1 定量与定性方法	72
6.2 自然观察	73
6.3 系统观察	75
6.4 案例研究	77
6.5 档案研究	77
第7章 向人们询问关于他们自己：调查研究	81
7.1 为什么要做调查	81
7.2 构造要问的问题	83
7.3 对问题的反应	85
7.4 问卷的最后定稿	87
7.5 实施调查	88
7.6 为研究时间上的变化的调查设计	90
7.7 从总体中取样	91
7.8 取样技术	92
7.9 评估样本	94
7.10 使用方便样本的理由	95
第8章 实验设计	99
8.1 混淆与内部效度	99
8.2 基本实验	100
8.3 对实验条件的参与者分配	103
8.4 独立组设计	103
8.5 重复测量设计	103
8.6 配对设计	106
第9章 做实验	109
9.1 选择研究参与者	109
9.2 操作自变量	110
9.3 测量因变量	113
9.4 添加控制	116
9.5 更多的考虑	118
9.6 分析和解释结果	120
9.7 与其他人沟通研究	120
第10章 复杂的实验设计	123
10.1 增加自变量水平数	123
10.2 增加自变量数：因素设计	124
第11章 个案、准实验和发展研究	135
11.1 个案实验设计	135
11.2 项目评估	138
11.3 准实验设计	139
11.4 发展研究设计	145
第12章 理解研究结果：描述与相关	151
12.1 测量量表：复习	151
12.2 分析调查研究的结果	152
12.3 频数分布	153
12.4 描述统计	154
12.5 绘制关系图	155
12.6 相关系数：描述关系强度	156
12.7 效应大小	159
12.8 回归方程	160
12.9 多重相关与多元回归	160
12.10 部分相关与第三变量问题	161
12.11 结构方程建模	162
第13章 理解研究结果：统计推论	166
13.1 样本与总体	166

13.2 推论统计	167
13.3 虚无假设与研究假设	167
13.4 概率与取样分布	168
13.5 例子：t和F检验	169
13.6 I型与II型错误	174
13.7 选择显著性水平	175
13.8 解释不显著的结果	176
13.9 选择样本大小：功效分析	177
13.10 重复的重要性	177
13.11 皮尔逊r相关系数的显著性	178
13.12 数据的计算机分析	178
13.13 选择适宜的统计检验	179
第14章 推广结果	182
14.1 推广到其他研究参与者总体	182
14.2 文化考虑	185
14.3 向其他实验者推广	186
14.4 前测与推广	187
14.5 实验室环境下的结果推广	187
14.6 重复的重要性	187
14.7 通过文献综述和元分析评价推广性	189
14.8 用研究改进生活	190
附录A 撰写研究报告	192
附录B 统计检验	239
附录C 统计表	253
附录D APA检查表	259
附录E 关键术语表	260
参考文献	
• • • • • (收起)	

[心理与行为科学的研究方法（原书第11版）](#) [下载链接1](#)

标签

心理学

实验心理学

方法论

心理

心理學

心理学学习

Psychology

教材

评论

非常好的一本入门书，非常实用，非常适合自学。各方面都讲到了，内容丰富又简洁明了。举研究实例恰到好处，足够精炼，不冗长，不会与主干内容混淆。与国内教材不同在于，一是它包含的内容更多，不局限于实验法，连统计基础原理都有讲解；二是它不过多涉及具体领域的研究设计，不像郭秀艳的实验心理学教材那样；三是附录很用心，还包含了apa格式论文样例等实用内容。

美式心理学教材无论是内容、排版、体系化方面，还是在版本更新频率、习题设置等方面，都比我们国内绝大多数教材要优秀很多。确实有距离，让人佩服又心生嫉妒啊。

超喜欢每章的首图！读起来很有意思，章末的“例文”部分学起来肯定收获不小，可最近没时间，再读时能补上就好了！

简略但清晰。

教程

[心理与行为科学的研究方法（原书第11版）](#) [下载链接1](#)

书评

《心理与行为科学的研究方法·第11版》

是本好书，平易近人，深入浅出，面面俱到，对科学研究全过程有了整体的理解（不只

心理科学研究，因为科学研究都有共性），更加有辩证的思维去看待他人的研究结果。

-----本书的特点：老外的教材 VS 国内的教材 老外的...

[心理与行为科学的研究方法（原书第11版）](#) [下载链接1](#)