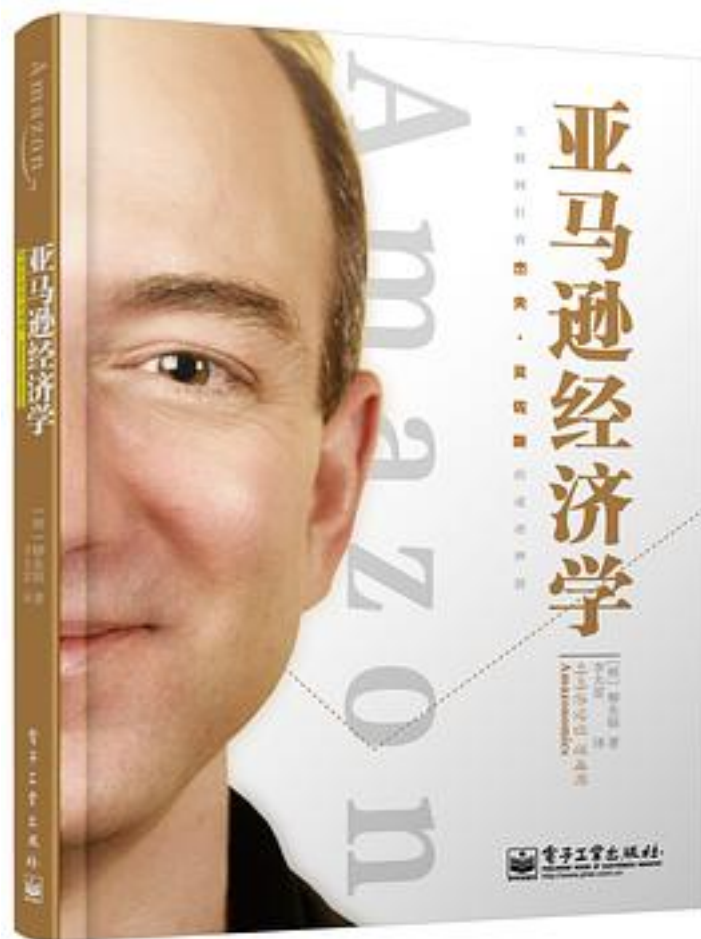


亚马逊经济学



[亚马逊经济学_下载链接1](#)

著者:柳永镐

出版者:电子工业出版社

出版时间:2014-7-1

装帧:平装

isbn:9787121233517

亚马逊网站（Amazon）在杰夫·贝佐斯的成功经营下，成为全球互联网书店的巨头，是最能代表消费者电子商务的象征。更可贵的是，随着互联网泡沫的破灭，面对“破产

”的批评，亚马逊不畏艰辛，在保持持续增长的情况，步步走向盈利，重新树立起电子商务的信心。

驱动亚马逊成功的DNA到底是什么呢？

本书帮助你全面了解亚马逊如何从一家平凡的网络书店一跃成为全球最大的电子商务平台，以及这个过程中所遇到的挑战、磨难和成长的历史！

作者简介:

柳永镐，现供职于韩国教保文库并担任发展促进室次长一职，主要负责数字化信息业务的开发与对外交流合作等业务，同时对各种商务与信息化业务的战略决策及相关的市场案例进行探析，致力于智能多媒体技术飞速发展的环境下培养企业在其未来业务发展平台的洞察力。

作者从10多年前就开始搜集亚马逊网站和其创始人杰夫·贝佐斯的各种相关资料，并对亚马逊在各阶段证券资产组合业务的变化所带来的相关成果进行了一系列的跟踪整理。此外，笔者还长期不懈地通过Twitter、Facebook等一些社交网站与个人博客向公众推荐各种有关数字化电子商务方面的热点评议及经济管理领域的精选读物。

目录: 1. 亚马逊.com——帝国的诞生和成长
巨大的生态系统——亚马逊河和亚马逊.com
引领IT革命的亚马逊技术
从网上书店到平板电脑领域
电子书的代名词，Kindle
进军媒体资讯产业
为梦想而挑战——太空飞行产业
环境保护与社会贡献活动
挑战和创新是推动亚马逊发展的动力
2. 亚马逊的领袖——杰夫·贝佐斯
亚马逊领导力的原则
创业者，杰夫·贝佐斯
开始大胆地挑战
克服危机的瞬间
点子发明机的经营哲学
3. 走进亚马逊
企业资产状况的变化
亚马逊销售额增长趋势（2003—2011）
销售及利益构造的变化
亚马逊的目标和战略方向
以顾客为中心的企业文化和经营模式
战略化的品牌管理
强大的合作和企业并购战略
4. “圆规”帝国——亚马逊
忠于电子商务行业
“1-Click”实现购物的便利性
一对一顾客量身定制推荐服务
强大的SCM和差别化配送系统
构建巨大的物流系统
通过长尾理论开拓新市场
Web 2.0与商业有效地结合
开放型API和推荐系统的结合

5. 资讯帝国——亚马逊
引领电子书革命的亚马逊Kindle
Kindle不是设备，而是服务
大型电子书图书馆的梦想
Kindle Fire 的平台战略
亚马逊的App Store战略
改变出版流通产业的模式
电子书资讯的新进展——Kindle Singles
综合媒体产业的强有力驱动器
归来的高端产品——Kindle Family
6. 云帝国——亚马逊
什么是云计算？
云服务与亚马逊
现金制造商——亚马逊的云计算服务（AWS）
什么是大数据？
大数据与亚马逊
7. 商务平台的变化与亚马逊
安卓系统应用商店生态系统的建立
模式的变化——移动商务与亚马逊
由网络商城到实体店
与实体店竞争者的冲突
SNS与社会化商务的发展
挑战新的领域——智能电视
8. 亚马逊的未来与挑战
立足现在，展望未来
与教育服务相辅相成的出版业界领军者
做努力承担社会责任的企业
做业界永远的创新高手
亚马逊进军韩国市场的构想
亚马逊韩国与国内市场的变化
附录
主要发展沿革
亚马逊分公司现状
企业并购主要情况
企业管理层介绍
参考书目及文献
结束语
• • • • • ([收起](#))

[亚马逊经济学_下载链接1](#)

标签

商业

JeffBezos

亚马逊

互联网

Cyber

跨境电商

商业与金融

2015

评论

我再也不会看这种类型的书了，真的太扯，随便搬来一些概念就往现实上套，无聊

商业书籍比较在意对于细节和产品的讲述。对于kindle产品和亚马逊如何改变出版界描写到位。对于互联网商业模式和亚马逊云服务也有刻画。干货多

纸质版。错字多。

众人皆知的资料堆积！

不怎么喜欢韩国人写的书，感觉干货不多

从韩语翻译过来，部分句子略难懂。结构一般般

翻译的比较糟糕 书也写的不是很深入

对姐夫及姐夫的亚马逊了解多一些~

[亚马逊经济学 下载链接1](#)

书评

[亚马逊经济学 下载链接1](#)