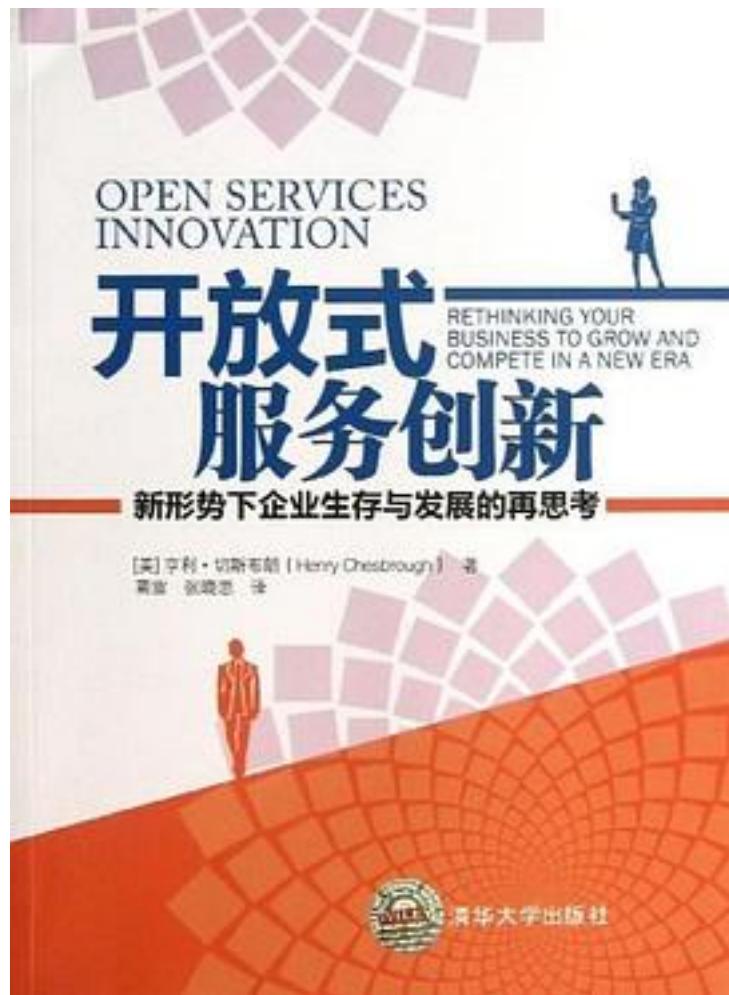


开放式服务创新



[开放式服务创新_下载链接1](#)

著者:[美]亨利·切斯布朗 (Henry Chesbrough)

出版者:清华大学出版社

出版时间:2013-6

装帧:平装

isbn:9787302322962

作者介绍:

目录:

[开放式服务创新_下载链接1](#)

标签

战略

管理

未来的商业模式

商业

创新

公司管理

设计

服务

评论

产品式陷阱正在一点点出现，企业要想保持好的增长态势和盈利模式，就需要在服务上不断寻求创新，不断探索创新，才有可能在日益激烈的雷同产品竞争中脱颖而出。而服务创新是企业更好发展的目前有的最好的方向。

2019-49。强调服务经济对产品经济的重要性，对规模经济和范围经济进行了更深的解读。

P2p Product 2 Platform 规模经济velocity 范围经济variety 发展模式：crosswide
multiproducts in one platform .lengthways multineeds in one platform
服务创新模式：5c 产品common rights 用户市场细分customer
服务包括流程优化coirse 个性化定制收费模式decommon custom made
知识整合共享cyber cooperation

[开放式服务创新 下载链接1](#)

书评

[开放式服务创新 下载链接1](#)