

负责任的企业



[负责任的企业_下载链接1](#)

著者:[美] 伊冯·乔伊纳德 (Yvon Chouinard)

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2014-6

装帧:平装

isbn:9787213062322

《负责任的企业》是一本适时且意味深远的书，在当下这个利益至上的社会，更应得到企业的重视。本书以巴塔哥尼亚公司为例，描述了它所做的有意义的工作：无痕攀岩、

保卫文图拉河、“1%地球税”等，为你讲述负责任的企业应该承担的义务，以及应该回报的除了股东之外的其余利益相关者。

本书提出了企业社会责任的5大要素，另附有多份清单，帮助企业管理者理清思路并认识不足，更高效地采取行动。

[编辑推荐]

《负责任的企业》刷新了人们的价值观，引发人们对商业模式和消费方式的新思考。

本书作者伊冯·乔伊纳德是畅销书《任性总裁的成功创业法则》作者，巴塔哥尼亚公司创始人兼所有者。他是狂热的登山爱好者、传奇的成功企业家、坚定的环保急先锋。

《负责任的企业》一书将告诉你，商业如何在不丧失其灵魂的前提下盈利，经济活动应当减轻这个时代所面临的环境和社会危机，只有具备危机意识的企业才能在边缘起舞、不断演化，迎接多样性，在百年后基业长青！

湛庐文化出品。

作者介绍:

伊冯·乔伊纳德

著名登山家和环保主义者，畅销书《任性总裁的成功创业法则》作者，“户外GUCCI”巴塔哥尼亚公司创始人兼所有者，该公司目前是全美最大的户外用品公司，被《财富》杂志评为“全球最酷公司”。

2001年，他与克雷格·马修斯（Craig Mathews）共同创建了“1%地球税”商业联盟，始终积极致力于解决环境问题。他还在多家环保组织中担任理事。

文森特·斯坦利

巴塔哥尼亚公司联合创始人，营销副总裁。

创建了巴塔哥尼亚公司久负盛名的在线销售网站“生产足迹记录”（Footprint Chronicles）。该网站主要追踪巴塔哥尼亚的产品对环境的影响，并讨论了公司面临的最紧迫的社会和环境问题。

目录: 01 商业，在不失去灵魂的同时赢利 /01

- 事情的发展是循序渐进的
- 企业文化已发生本质上的改变
- 更健康的新生产方式
- 所有行业都在改变
- “负责任”比“可持续”更贴切

02 我们已经改变了自然 /029

- 世界正在变成沙漠
 - 人类的态度日益冷漠
- 03 这个时代负责任的企业 /041
- 负责任的企业应承担所有义务
 - 成本永远高于价格
 - 企业应回报的5类利益相关者
 - 负责任的企业应该做些什么
- 04 有意义的工作 /063
- 无痕攀岩
 - 保卫文图拉河
 - 儿童托管
 - 1%地球税
 - 整修办公场所
 - 产品毒性处理
 - 生产足迹记录
 - 化纤再生项目
- 05 企业责任的5大要素 /109
- 要素1：对健康经营的责任
 - 要素2：对员工的责任
 - 要素3：对客户的责任
 - 要素4：对社区的责任
 - 要素5：对自然的责任
- 06 透明度，负责任的企业的关键 /163
- 透明度促进彼此合作
 - 透明度可明确工作
- 结语 下一个目标是什么 /173
- • • • • ([收起](#))

[负责任的企业 下载链接1](#)

标签

湛庐文化

企业的社会责任

美国

管理学

财富汇

环保

可持续发展

企业管理

评论

有理想的民族，日后必与功利主义的民族发生碰撞

翻译太差了，不顺口，不能理解

翻译的狗屎一样

CSR入门读物

内容尚可，翻译估计是找本科生做的吧……

一些很详细关于经营、员工、客户、社区、自然的 tips。

看看

做正确的事，patagponia是一家让人尊重的企业

企业做公益，先从负责任开始。

[负责任的企业_下载链接1](#)

书评

[负责任的企业_下载链接1](#)