

# 统计学，最强的商业武器



[统计学，最强的商业武器\\_下载链接1](#)

著者:[日]西内启

出版者:悦知文化

出版时间:2014-6

装帧:平装

isbn:9789865740337

．内容横跨六大领域的知识入门书，以最简单的生活常识让读者领略以下学问：社会调查法、生物统计学、心理统计学、资料采矿、文字探勘、计量经济学。

．以简单的商业行为及社会现象来阐述现实世界经常使用或出现的统计学状况：

1. 将老鼠溺毙前的挣扎实验，用来做为抗忧郁症药物研发依据。

凭什麼？

2. 全世界都将IQ测验，当成评断你到底是聪明人还是笨蛋的依据。

凭什麼？

3. 缝纫机买两台就打九折，背后的成功关键是折扣。

凭什麼？

4. 医学界在今年的世界癌症日断言，未来高达70%的人类会得癌症。

凭什麼？

以上问题，透过本书的统计学知识，都可一一看穿是非对错。

本书特色

一出版，即引爆日本商务人士重读「统计学」的热潮！

一年内，实销突破33万本。(统计至2014/2)

日本2013年度商管书Top 5。

东京大学最受学生欢迎的社科类、商业类书第一名。

具备「商业管理书」、「统计学入门书」、「Big Data概念书」三种特性。

到目前，没有一本书敢直接告诉你，那些商人所创造出来的「大数据」、「商业智慧」、「自然语言处理」等新名词，都不过是包在统计学外层的糖衣，扒开外皮，骨子里就是统计学。

人类历史从求神问卜、听信专家、到大数据时代，数据资料取代了卜卦和专家。不想成为容易被唬的门外汉，请详读本书（编辑强烈建议能够一读再读，至少三遍），就能够成为看穿这些骗人数据的内行人。

科技的进步，让庞大的数据分析可用机器取代，你所需要做的，就是懂得如何解读分析结果，看穿其中是否有任何瑕疵，而这正是本书最大的目的。

本书最大宗旨在于如何解读统计数据资料！

不使用艰深的数学式，就能让你看穿数字背后的真相。

你一定听过「数字会说话」，但，数字经过加工，也可以骗人。

你也许只看结果不看过程，但，任何统计都有你意想不到的疏漏。

数据能够协助决策者做出判断，但，也会让我们误入歧途。

统计学，凭什麼？

任何商业决策，甚至攸关生死的国家政令，都不能只凭个人的第六感与有限的经验来决定。唯有统计学，能够精准洞悉数据背后的含义、潜在的可能，以及无限的商机。

统计学之所以伟大，在于能以最快速度，明确指出一条「最佳路径」。

不论任何领域，想要导出正解，都无法离开统计学的范畴。

当大数据时代来临，考验的并非资料有多大，而是如何萃取出资讯的价值。

统计常识教我们的是永远能妥善掌控自己的幸福。

作者介绍:

毕业于东京大学医学部，主修生物统计学。曾任东京大学大学院医学系研究科医疗传播学领域的助理讲师、大学医学院医疗咨询网络工程研究中心副主任、哈佛癌症研究中心客座研究院等职务。

目前则为各种数据资料为基础的社会创新专案提供研究调查、分析、系统开发以及策略规则等咨询服务。

著作包括《科特勒教會我的事》（暫譯）、《上班族的多數煩惱都已有學術性的「解答」》（暫譯）、《世界第一簡單易懂的醫學統計》（暫譯）等。

陳亦苓

政治大學廣播電視系畢，輔修日文，曾留學並於日本工作近 4 年。目前為自由譯者，擅長資訊類英翻中、日翻中。

個人作品列表：[www.anobii.com/bready/books](http://www.anobii.com/bready/books)

目录: 第1章 | 統計學，憑什麼是最強的武器？

01 不懂統計學的人容易被騙

02 唯有統計學能最快導出最佳解

03 所有學問都以統計學為基礎

04 大數據時代來臨，讓統計學備受矚目

第2章 | 能大幅降低資訊成本的抽樣調查

05 統計學家眼中的大數據狂想曲

06 準確度足以嚇死人的抽樣調查

07 應該為了1%的精確度而花費數千萬日圓嗎？

第3章 | 誤差與因果關係是統計學的重點

08 拋棄傳統的統計方法吧

09 這世界到處充斥著，沒有考慮因果關係的統計分析

10 改變投遞DM的方式，就能多賺六十億

11 營業額是真的提高了？還是只是誤差？

12 到底該分析什麼樣的數據？

13 「因果關係」是個大問題

第4章 | 統計學的終極必殺技叫做「隨機對照實驗」

14 奶茶是先倒牛奶還是先倒紅茶

15 隨機對照實驗是商場競爭的神器

16 「買兩台就打九折」的銷售策略，真能提高營業額？

17 隨機對照實驗的三項限制——現實、情感、道德

第5章 | 好吧，無法做「隨機對照實驗」，又該怎麼辦？

- 18 流行病學的進步，證明了抽菸的風險
- 19 分析「回歸平凡」的回歸分析
- 20 統計學之父的另一項成就
- 21 讓統計學變得更易理解的一張表
- 22 多元回歸分析與邏輯回歸
- 23 統計學家的極致因果推論
- 第6章 | 統計學之間的殘酷戰爭
- 24 社會調查法 vs 流行病學及生物統計學
- 25 創造「IQ」一詞的心理統計學
- 26 做為商業用途的資料採礦
- 27 用於分析語言的文字探勘
- 28 著重演繹的計量經濟學與著重歸納的統計學
- 29 貝葉斯派與頻率論派在機率觀念上的對立
- 第7章 | 統計學，讓你得以站在巨人的肩膀上
- 30 用統計學找出「最佳解」
- 31 讓我們來尋找實證
- • • • • [\(收起\)](#)

[统计学，最强的商业武器\\_下载链接1](#)

## 标签

统计

金融

统计学

商业

互联网

310统计学

## 评论

好累 不如找一本经典教材来读

-----  
一本讀完很想罵娘的書，作者自視甚高，開篇統計學很重要，統計學很重要，統計學很重要。。。待到想要了解真正的統計技術，作者又說自己找書看去，自己找書看去。。。我勒個去啊，讀你這本書作甚，浪費時間！

-----  
寫作手法專業有力，糾正了很多錯誤的常識，任何不經思考的數據只是數字而已。

-----  
[统计学，最强的商业武器\\_下载链接1](#)

## 书评

买这本书是看了标题才买的，期待的内容是统计学在商业中的各种应用。但是买来阅读一半之后，觉得实在是大失所望。整本书中除了写了一些统计学的常识外，然后就是作者的关于一些实例的各种牵扯。感觉实际意义并不大。很浪费时间。 P.S  
繁体字阅读本来就有很累。而且还是竖版的...

-----  
[统计学，最强的商业武器\\_下载链接1](#)