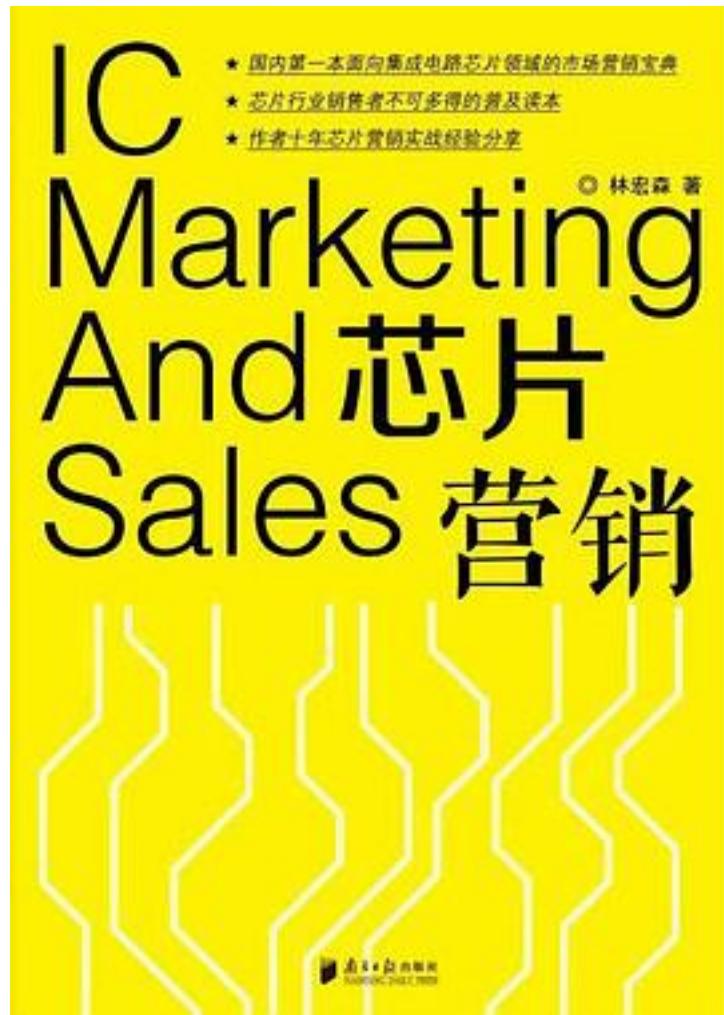


# 芯片营销



[芯片营销 下载链接1](#)

著者:林宏森

出版者:南方日报出版社

出版时间:2014-8

装帧:平装

isbn:9787549111435

《芯片营销》是国内第一本面向集成电路芯片领域的市场营销专著。

集成电路 (IC) 从上世纪50年代发明以来, 极大地改变了我们的世界和生活, 几乎一切的电子产品都离不开集成电路芯片。每年我国进口的电子芯片就有两千亿美元之多, 超过了石油的进口。在中国, 芯片行业是一个正在蓬勃发展的行业, 这个行业中, 活跃着数以万计的公司企业和无数从业人员, 尤其是市场销售人员, 占据着非常大的比例。《芯片营销》系统性介绍了芯片行业基本情况概述, 对芯片产品的市场营销基本技巧给予深入浅出的阐述, 本书能够帮助芯片行业的销售者快速入门, 领会芯片销售的基本奥秘。

本书共分为八章, 内容包括: 芯片行业基本情况概述、芯片原厂的产品市场营销管理、代理商分销商的销售运营和管理、销售人员心态和基础技能训练、重要的销售技巧、合同报告等文书写作、处理特殊问题的技巧、芯片的网络营销和电子商务初探。从最基础的行业知识普及, 到具体的客户拜访推销技巧, 以及产品定价策略, 客户管理, FCST预估, 以及特殊问题处理等方面均有详细的阐述。

本书可作为芯片行业销售公司 (代理商) 或市场部门作培训教材之用, 本书对芯片行业从业人员具有参考价值, 尤其是对于市场销售人员, 更是不可多得的一个普及读本。

## 作者介绍:

林宏森, 毕业于合肥工业大学微电子学专业, 从事集成电路芯片市场营销十来年, 具备丰富的国外IC设计公司以及本土代理销售公司的市场营销管理经验, 是万芯网 (www.10000ics.com) 创始人兼首席顾问。

## 目录: 《芯片营销》目录

### 第一章: 芯片行业基本情况概述

- 一. 魅力非凡的半导体集成电路行业
  - 二. 世界集成电路发展概况
  - 三. 中国内地芯片行业发展概况
  - 四. 芯片行业基本生态: 设计生产封装的行业分工
- 五. 芯片行业主要的生意模式

### 第二章: 芯片原厂的产品市场营销管理

- 一. 如何做产品定义?
  - 二. 产品推广思路
- 三. 代理商分销商管理
- 四. 主要的市场营销策略

### 第三章: 分销商的销售运营和管理

- 一. 代理商分类
  - 二. 如何配合原厂进行市场推广
  - 三. 新产品线导入
- 四. 销售及客户管理

### 第四章: 销售人员心态和基础技能训练

- 一. 芯片行业前景及应对心态
- 二. 芯片行业客户观
- 三. 成功的销售思路

#### 四. 电子专业基础训练

##### 五. 商务礼仪训练

##### 六. 基础销售技能训练

##### 第五章：重要的销售技巧

###### 一. 客户开拓方法

###### 二. 拜访客户技巧

###### 三. 电话沟通技巧

###### 四. 沟通交流技巧

###### 五. 价格谈判技巧

##### 六. 业务促进和成交技巧

##### 第六章：合同报告等文书写作

###### 一. 如何有效利用邮件沟通

###### 二. 客户工作报告

###### 三. 客诉处理报告

###### 四. 产品应用笔记编写

###### 五. 产品演示文档PPT制作

##### 六. 报价单订单及合同制作

##### 第七章：处理特殊问题的技巧

###### 一. 缺货应对及预防

###### 二. 产品不良的处理方法

###### 三. 危机公关应对态度

###### 四. 积压库存的处理

###### 五. 不良帐期的风险规避

##### 六. 业务员流失处理

##### 第八章：芯片的互联网营销和电子商务初探

###### 一. B2B 平台营销

###### 二. 自建电子商务网站

###### 三. 微博微信营销初探

###### 四. 有关互联网营销的一些思考

##### 后记：业务员的自我修炼

· · · · · (收起)

[芯片营销](#) [下载链接1](#)

## 标签

销售

芯片

芯片营销阅读

集成电路

经济

市场

其他

销售,经济,市场

## 评论

有不少销售的基本知识，值得学习。

---

现在看就会觉得。。。时代变化太快。很多痛点无法解决不是芯片行业问题，是资本的问题。

---

难得有一本书把芯片产品化到销售的过程捋清楚的书。

---

[芯片营销 下载链接1](#)

# 书评

---

[芯片营销 下载链接1](#)