

麥肯錫新人培訓7堂課：上完這些課，去哪裡都搶手



[麥肯錫新人培訓7堂課：上完這些課，去哪裡都搶手_下载链接1](#)

著者:大嶋祥譽 著

出版者:究竟

出版时间:2014-1-22

装帧:平装

isbn:9789861371825

★讀過這本書之後，終於了解麥肯錫的畢業生為什麼可以如此活躍。雖然不是人人都能進入麥肯錫，但是書中所提到的技巧，對任何工作都是很有幫助的。

——海馬君

★每個人每天工作時都很認真地想解決許多問題，但總是有「怎麼做都做不好」的時候，如果可以放下原本的思維，用書中提示的「麥肯錫式思考法」重新審視問題，想必可以幫助我們突破盲點。

——小五

★本書文字淺顯，語意明快，對於剛進入新公司的人來說很有用，更是在進公司前就該讀的書。

——優雅人生

★本書所提醒大家的，除了麥肯錫式的工作技巧外，還有「提問」的重要性：不斷發問、不斷找出問題的答案，問得越深，工作的品質就越好。這是每個社會人都應該牢記在心的事情。

——恭平

★印象中，麥肯錫的人總是在解決很難的問題，但事實上，他們只是把工作做得很「精實」而已。這是很基本的事，卻也是很多人做不到的事。

——卡瑪迪

看世界最強的企管顧問公司，如何讓新進員工擁有一生受用的工作力！

麥肯錫的畢業生為什麼能活躍於各個領域？

麥肯錫如何成為培養商業人才的大本營？

秘密，就在他們的「新人培訓」！

接受過這些訓練，你也能炙手可熱！

不用進入麥肯錫，就能學會麥肯錫的本事！

趨勢大師大前研一、讓IBM起死回生的路．葛斯納、重建波音公司聲譽的CEO詹姆士．麥諾尼、《從A到A+》作者吉姆．柯林斯、新生代管理大師唐納．薩爾、暢銷作家勝間和代……這些人之間有什麼共通點？

他們，全都是麥肯錫的畢業生！

這個不論實績或企畫力都堪稱世界最強的企管顧問公司，同時也是許多產官學名人的「母校」。但其實他們的在職時間，平均只有三至五年！

為什麼這些人離開麥肯錫後，能擁有在不同領域活躍的能力？

秘密，就在麥肯錫的新人培訓。

他們所加入的，不只是一間管理顧問公司，而是一間能讓他們在短短數年內脫胎換骨的公司。本書將精華呈現麥肯錫的新人培訓課程，包括他們獨一無二的「工作技巧」與「思考模式」。技巧人人可學，但無法讓所有的問題迎刃而解；唯有同時了解思考模式、面對工作的態度和專業風範，才能真正與眾不同。

麥肯錫的新人培訓這樣教：

麥肯錫的管理顧問除了是追求完美的職人，更是修行僧和藝術家！

問題解決不是打地鼠，重點在於「然後呢？」和「為什麼？」

分析架構不只能運用在問題解決，結婚、購物、找工作都能用！

想當一名稱職的管理顧問，「宅力」一定要夠！

問真的還是問假的？抓對問題核心，解決方案才能手到擒來！

不要被「應該」局限，而要常常思考「本來」。

現在就開始麥肯錫的「紙上訓練」，讓你成為「懂得找出答案的人」！

作者介绍:

大嶋祥譽，Senju Human Design Works社長。上智大學外文系畢業，並取得美國杜克大學福科商學院（Fuqua School of Business）MBA學位、美國芝加哥大學人文科學碩士學位。曾任職於麥肯錫、美世顧問公司（William M. Mercer）、惠悅企管顧問公司（Watson Wyatt）、環球創投（Global Venture Capital）、三和綜合研究所……等企業。2002年獨立創業，目前從事高階主管教練、組織改造，以及人才育成顧問服務。

鄭舜瓏，輔仁大學日文系、臺灣大學日文所畢業。曾擔任碧湖劇場日文導覽人員、版權代理公司日文版權業務，目前為全職譯者。

譯作包括《麥肯錫新人培訓7堂課》《麥肯錫問題分析與解決技巧》《麥肯錫寫作技術與邏輯思考》《再也不綁架了》等書。

目录: 前言 沒有這門課程，就沒有今天的我

第1課 麥肯錫的專業風範

顧客至上主義

以積極態度面對

專家就是要做到完美

修行僧與藝術家

獨特的麥肯錫人

外表也很重要

「回卷調查」不算工作

成為獨一無二的職人

別只是解決眼前的問題

第2課 解決問題的基本流程

什麼是「解決問題」？

解決問題的基本流程

解決問題時必須注意的重點

特別課程 分析架構入門工具箱

把分析架構放入腦袋裡

想在整體流程中掌握重點時——商業系統

想研究市場策略基本面時——3C

想重新評估組織時——7S

不知該怎麼選擇時——定位矩陣
想尋求根本解決策略時——邏輯樹
第3課 處理情報的技巧
掌握第一手資料
資料要用得漂亮
蝴蝶拍拍翅膀，地球會發生什麼事？
第4課 如何提高問題解決力？
不要頭痛醫頭，腳痛醫腳
永不放棄的「宅力」
磨練你的五感
邊放鬆邊集中精神
分析架構式思考術
跳脫自己的框架
分清事實和意見
從「發問」開始
問題的核心是什麼？
什麼是掌握核心的好問題？
問真的還是問假的？
別忘了用大格局看事情
電梯演說
第5課 這樣做，就能提高自我能力
提高自己的存在價值
由內而外散發的氣韻
文具力求簡單
找一個值得學習的榜樣
不要輕易下判斷
與其晚餐約會，不如一個月共進一次午餐
第6課 展現成果的能力
在限定時間內展現成果
即使不喜歡那個人，也能和他分享
主管還沒問，就要先報告
激發自己的存在力
不要被「應該」局限
別想一個人完成所有工作
設計你的工作
思考「本來」
設計會議
不說「我」，要說「我們」
用分析架構問問題
第7課 簡報的技巧
簡報的三項要素
不要一開始就使用PowerPoint
使用金字塔結構
傳達「天空、下雨、傘」的邏輯
讓訊息結晶化
一張圖表，一個訊息
結語 擁有分辨真偽的敏銳度
• • • • • ([收起](#))

[麥肯錫新人培訓7堂課：上完這些課，去哪裡都搶手_下载链接1](#)

标签

麦肯锡

思维

职场

思考方法

管理咨询

女性

咨询

logic

评论

归零思考。

干货

让人眼前一亮或者受用的观点是有的，但是整体结构过于松垮，且文本过于口语化和故事性

职场上，你的思维能力比经验更重要，而一旦能够在职场环境中培养出一个好的思维能力，将是一生受用，对于今后，无论是工作还是生活，都是潜移默化的影响！

作者应该在麦肯锡是junior级别的员工，内容写的不是很深刻。而且从字里行间可以感觉到作者自身不是一个逻辑性很强理性思考的人。能进入麦肯锡应该主要靠自己有MBA学位，另外面试过程中偶然性比较大。

[麥肯錫新人培訓7堂課：上完這些課，去哪裡都搶手_下载链接1](#)

书评

[麥肯錫新人培訓7堂課：上完這些課，去哪裡都搶手_下载链接1](#)