

# 新社会化学习：通过社交媒体促进组织转型



[新社会化学习：通过社交媒体促进组织转型\\_下载链接1](#)

著者:【美】托尼·宾汉姆 康纳

出版者:江苏人民出版社

出版时间:2014-8-1

装帧:平装

isbn:9787214135179

本书面向对社交媒体感兴趣的任何人，帮助人们快速学习和创新、相互交流知识，以及与同事、业务伙伴、客户合作。你可以将本书内容当成一种逻辑性强、按部就班的社会化学习方法，或者可以先大致阅读第一章，然后跳转到你所感兴趣的社交媒体的章节。你将看到社会化学习关键概念的深入介绍，包括：

人们如何社会化地学习，为什么他们利用社交媒体共同工作会更高效；

新兴的实践有助于你将这些方法用于激励、影响、培养一种学习文化；

向着目标前进的途中如何处理商业挑战、障碍、批评；

你的培训部门是否应该成为一个社交媒体团队；

婴儿潮一代和X、Y、Z世代的不同工作形式是如何影响你对媒体的选择的。

为了帮助你分类整理让人眼花缭乱的技术选项，书中展示了德勤、IBM、泰勒斯以及其他企业的案例研究。后六章内容详述了当今突出的社交媒体种类，通过访问一些反映了社交新途径的补充网站，是使你保持站在未来发展的顶端地位。

作者介绍:

托尼·宾汉姆 (Tony Bingham)，美国培训与发展协会 (American Society for Training & Development, 简称ASTD, 现已更名为人才发展协会, Association for Talent

Development, 简称ATD) 总裁兼首席执行官，拥有丰富的商业、金融、运营和技术管理专业经验，于2001年加入ASTD，担任首席运营官 (COO) 和首席信息官 (CIO)，并于2004年2月升任总裁兼首席执行官。

凭借董事会的支持和90名员工及广泛的志愿者工作网络，托尼致力于帮助会员在组织中进行领导人才的管理，发挥对业务的积极作用，理解社交媒体在非正式学习中的重要作用，以弥补技能缺陷，并将它们与具有战略性的重要工作紧密结合。

托尼是《向CEO展现学习的价值》 (Presenting Learning: Ensure CEOs Get the Value of Learning) 一书的作者之一，该书帮助学习专业人士如何将自己定位于战略伙伴，更清晰地展现学习的业务价值，通过讲故事等更具说服力的方式，来说明学习对业务绩效的影响。

玛亚娅·康纳 (Marcia Conner)，奥特米特集团 (Altimeter Group) 的合伙人之一，也是达顿商学院 (Darden School of Business) 的一员，以及应用广泛的Twitter chat#lrnchat的创办者之一，《快公司》杂志专栏“全方位的学习”的作者。

她的专长横跨了许多重要领域，如领导力、战略、技术、教育和设计。她将这些领域整合起来，为我们展现了如何让组织生态系统中的每一个人都竭尽所有智慧，以形成竞争优势、提高企业效益。

玛西娅有20多年企业工作经验，她曾是PeopleSoft公司旗下教育与信息服务机构的副总裁、微软公司全球培训部高级经理，曾担任《新经济时代的学习》 (Learning in the New Economy) 杂志主编，同时也是“新型沟通研究学会” (Society for New Communications Research) 的成员。她著有《现在，学得更多》 (Learn More Now) 一书，并与他人合著了《创造学习型文化：战略、技术与实践》 (Creating a Learning Culture: Strategy, Technology, and Practice) 一书。她还开设了博客Learnativity，涉及的主题涵盖学习、创造力、行动和生产率等多个方面。

目录: 前言

新社会化学习的基本规则

第1章 36000英尺的视角

职场环境的变化

什么是社会化学习  
从理论到实践  
为什么现在要强调社会化学习  
这是学习吗  
对批评和质疑的回应  
下一步  
做出睿智的决定  
第2章 为在线社区铺路  
社区功能  
社区的前世今生  
在线社区的价值  
对批评和质疑的回应  
建议  
第3章 让故事满天飞  
图像的革命  
社交媒体的迷人之处  
媒体分享的价值  
对批评和质疑的回应  
建议  
第4章 微分享改善组织文化  
最新进展  
教育上的应用  
对批评和质疑的回应  
建议  
第5章 持续提升集体智慧  
提高群体智商  
共享  
告别过去  
对批评和质疑的回应  
建议  
第6章 营造沉浸式学习环境  
虚拟聚会  
现实世界之外的体验  
对批评和质疑的回应  
建议  
第7章 将线上和线下活动结合起来  
共同成长  
演讲者、听众、教师、学生  
收获  
对批评和质疑的回应  
建议  
后记  
附录  
• • • • • ([收起](#))

[新社会化学习：通过社交媒体促进组织转型 下载链接1](#)

标签

社会化学习

互联网

教育

管理

社交

幸福进化俱乐部

学习力

俱乐部总部

## 评论

没用，不建议阅读。

-----  
终于读完了。这本书是ASTD总裁写的，不管是作者头衔还是书的时效性，都值得一读。这本书主要介绍了在线社区、微分享、视频分享、维基百科、虚拟沉浸式环境、线上线下整合六种社会化学习的具体实践。

-----  
[新社会化学习：通过社交媒体促进组织转型\\_下载链接1](#)

## 书评

这本书出版的时间确实有些早了，简单拾取了一些心得笔记。  
新社会化学习，作者托尼·宾汉姆，主要是写给对社交媒体感兴趣的当代人，帮助人们在快速变化的技术环境中，学习、创新、交流和分享，以及如何与领导者、员工、客户

和有关人员开展社交网络环境下的合作。 社会化学习是以...

-----  
[新社会化学习：通过社交媒体促进组织转型\\_下载链接1](#)