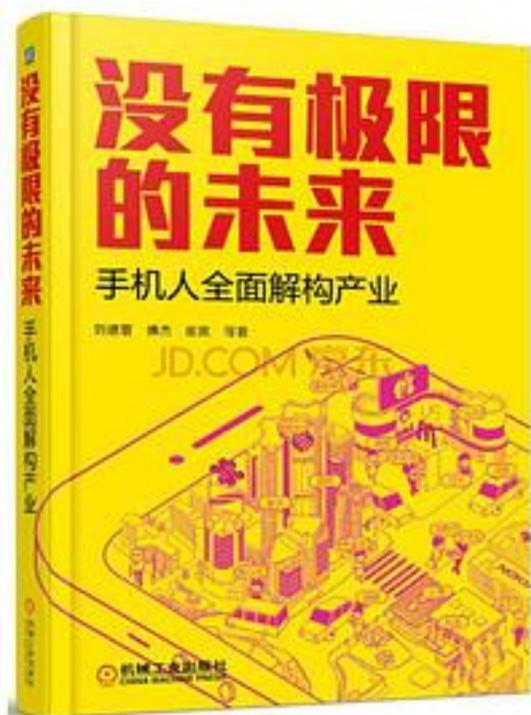


# 没有极限的未来



[没有极限的未来 下载链接1](#)

著者:刘德寰

出版者:机械工业出版社

出版时间:2014-6-1

装帧:平装

isbn:9787111466338

手机带给中国社会的不仅仅是人们日常生活的改变，还有不断丰富和完善的新型产业链。本书在延续手机人系列对于族群与趋势继续进行深入透视的基础上，首次公布从2009年积累的行业数据，系统地以专业数据建模的方式来分析移动互联网相关的垂直产业，其中既包含传统的运营商、手机品牌等产业，也有新兴的细分垂直产业。

作者介绍:

北京大学新媒体研究院教授、博士生导师，北京大学新闻与传播学院副院长、教授、博

博士生导师，中国信息协会市场研究业分会会长，中国市场信息调查业协会市场研究分会会长，北京大学市场与媒介研究中心副主任，哈佛大学访问学者，社会学博士，著名市场研究专家，28年市场研究经验。研究领域主要有：大数据挖掘，互联网与移动互联网研究(手机人、电子商务、网络游戏、数字阅读、社会化媒体、LBS、互联网生活形态研究等)，品牌研究，满意度研究，商业地产、汽车、媒介、时尚研究，市场与媒介分析，市场研究方法等。

2007年被选为“北京大学十佳教师”，2008年被评为北京市“百人工程”学者，2010年著作《年龄论》获得教育部第五届中国高校人文社会科学研究优秀成果奖三等奖。

主要著作有《年龄论》、国家重点教材《现代市场研究》(主编)、《市场调查教程》(合著)、《市场调查》、《社会调查的理论基础与实用方法》(合著)、《中国人读书生活透视》(合著)、《希望工程调查》(合著)、《正在发生的未来：手机人的族群与趋势》、《银行业的互联网之路》、《透视电商：网络购物消费者研究》、《颠覆与重整：手机人的群落与游牧》及《湖南与阅读》等：自1990年以来，共从事各种科研项目30多个，市场研究项目100多个，处理各种类型数据，260多种。

目录: 推荐序1: 焦虑的我们和幸福的手艺人  
推荐序2: 没有极限的未来  
自序: 昨天之前的世界  
绪论  
一、什么是“手机人”  
二、手机和它代表的时代  
三、族群和正在发生的未来  
四、数据来源与样本情况  
第一章手机人时代大趋势  
第一节手机人产业大趋势  
一、手机进入“无所谓品牌”时代  
二、移动互联网入口环岛化  
三、移动互联网入口之争  
第二节社会大趋势：聚焦与分化并行  
一、超级APP诞生  
二、社会化媒体名人过剩  
三、空间解构待完成  
第二章手机与系统那些事  
第一节手机人的品牌样板  
第二节手机的智能化运动  
第三章运营商的春秋战国  
一、电信运营商的机遇与挑战  
二、运营商产业趋势  
三、运营商竞争格局  
四、运营商主卡用户基本特征对比  
第四章移动互联网的细化与深耕  
一、个人工具  
二、手机地图  
三、手机教育  
四、手机医疗  
五、手机支付  
六、数字阅读  
七、新闻资讯  
八、移动购物  
没有极限的未来——手机人全面解构产业目录九、移动社交  
十、移动生活

- 十一、移动视频
- 十二、云服务
- 十三、在线音乐
- 第五章手机时代的生活家
  - 一、手机runner：健康在云端
  - 二、天气控：坏天气与好心情
  - 三、双微忙族：“秀”需要资本
  - 四、凌晨人类：属于自己的“一点”时间
  - 五、微博族：生活家的院子
  - 六、双微盲族：美丽新世界的孤儿
  - 七、APP游侠
  - 八、手机购物族：微熟经济
  - 九、手机理财族：移动互联网提升理财素养
  - 十、手机商务族：精英不是一种姿态
  - 十一、手机Game族：手机游戏是天堂也是地狱
- 第六章手机人2013大盘点
  - 一、手机人上网最常使用的十大手机品牌
  - 二、手机人上网最常使用的六大智能操作系统
  - 三、手机人最经常的十大手机使用行为
  - 四、手机人搜索最多的十大资讯类型
  - 五、手机人十大手机使用场景
  - 六、手机人最喜爱的十大手机APP类型
  - 七、手机人选择APP十大关注因素
  - 八、手机人付费消费十大类型
  - 九、手机人最常使用的十大即时通讯工具
  - 十、手机人首选的十大手机浏览器
  - • • • • [\(收起\)](#)

[没有极限的未来\\_下载链接1](#)

## 标签

互联网

市场调查

移动互联网

营销

考研

手机

北大老师

传播学

## 评论

一个市场调查报告能写成一本书也不容易，刘院长在这个领域还是很权威的。

-----  
20150530

-----  
一本报告，没什么深度。

-----  
数据报告，深入谈不上，启发谈不上。但能切实证实你的一些猜想。性价比……

-----  
一本介绍手机行业的书。利用各种数据知识从不同层次分析。对手机行业兴衰，行业布局，等等。

-----  
[没有极限的未来\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[没有极限的未来\\_下载链接1](#)