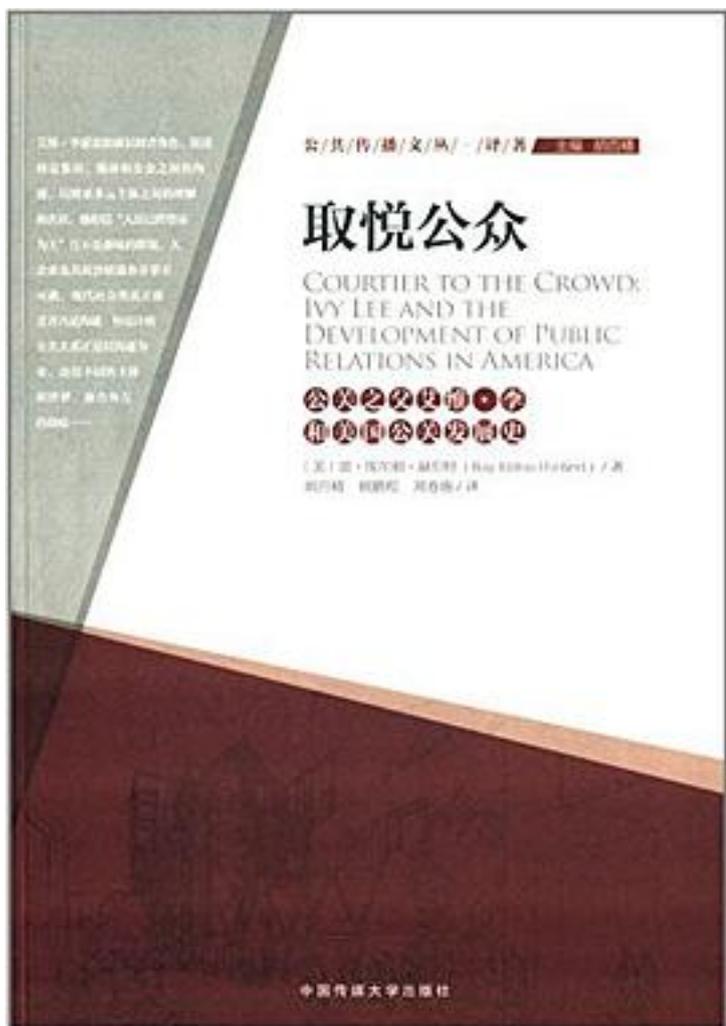


# 公共传播文丛·译著·取悦公众



[公共传播文丛·译著·取悦公众\\_下载链接1](#)

著者:雷·埃尔顿·赫伯特 (Ray Eldon Hiebert)

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2014-8-1

装帧:平装

isbn:9787565706691

作者介绍:

目录:

[公共传播文丛·译著·取悦公众\\_下载链接1](#)

## 标签

公共关系学

传播学

艾维.李

传记

公共关系

新书记

舆论

新闻出版传播

## 评论

**【藏书阁打卡018】**这本书基本上就是讲艾维李传奇的一生，同时为我们揭示了发源于美国的公众关系学起源于怎样一个时代背景，艾维李的一生不可复制且具有传奇色彩。我觉得比较有趣的是附录里提到的应用于公共服务企业的公关的一些认识，每个公司都应该首先对自己诚实，与公众打交道的时候要秉持诚信的原则并且相信人民是公正且富有智慧的，公关策略的根本目标是在于赢得公众的信任，为其提供更好的服务是和谐公共关系的基础，专门利己的政策不是好政策。

-----  
非常浅层地概述了公关之父一生的事业成就，对于他和所处的时代之间的关系、公关行业伦理以及艾维·李思想的转变的探讨都没什么亮点，也有可能是第一手资料难以获得的缘故

-----  
行业的开创者，时代之子不为过

-----  
艾维李的传奇故事，应势而生的时代人物。或许艾维李对于公众还是或许理想化了～

-----  
基本上是艾维李的传记

-----  
公共关系

-----  
虽然我讨厌艾维李，但是书写的不错

-----  
翻译的不错，内容还是有些单薄。

-----  
大致了解一下艾维·李的生平吧，内容也就分成早期，成熟期，以及最后在希特勒那里出现的巨大错误，然而李的成功可以说是不可复制的，但不得不说他是时代之子。了解一下美国公关起源，看看也是可以的。

-----  
董老师的公关课激发了我对公共关系学的兴趣，做的小组作业也受到了很高的评价，但可能就止步于兴趣而已了。这类书也比法兰克福学派和文化研究好读很多，正好供非专业的人读一读，对公共关系学的贡献者之一作一个大致了解，也是对公关关系的重新认识。内容很多，阅读时需要做笔记。

-----  
不喜欢这类，如果把这个当故事，算是悲剧，就像在纽约闯荡的穷小子，最终身败名裂

。把这个当专业书籍来看，够不上这个档次，全文稳如流水账一般，孔德好歹留下了实证主义，艾维.李留下的只有债务吗，少了专业著作支撑，如何撑起一个学科，公关之父，名不副实，公关就是从职业而来，少了一点感觉，一种拿来主义，不知道核心在哪？这本书不行啊，只看出公关的底蕴不行，哀其不幸，怒其不争。（20191224修改星，20171209太幼稚了啊）

-----  
[公共传播文丛·译著·取悦公众\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[公共传播文丛·译著·取悦公众\\_下载链接1](#)