

巅峰对话



[巅峰对话_下载链接1](#)

著者: (德) 赫尔穆特·毛赫尔 (Helmut Maucher)

出版者:机械工业出版社

出版时间:2014-9

装帧:平装

isbn:9787111476252

并购是企业发展壮大的捷径，但又是经营战略中最难的，也是最容易失败的。在毛赫尔

执掌雀巢公司的20年时间里，他并购了世界各地250家企业，包括数家中国企业，相当于每年13家，不到一个月就要收购一家企业，而且很多是10亿美元以上级别的大企业，他的并购计划从未失败过。毛赫尔凭借自己优秀的管理理念，把并购的公司成功融入雀巢整体品牌和组织结构中，把千差万别的企业文化融合到了一起。雀巢因此迅速成为世界上最大的食品公司之一，毛赫尔也被评为欧洲杰出总裁之一。

本书详细记载了欧洲管理大师马利克和雀巢公司前首席执行官毛赫尔的深入对话，以及两位管理大师过去几十年里管理实践的思想精华，包括企业并购、人才政策、后备管理人员的选拔和培养、员工的选择和培训等，帮助企业在当代全球化发展的道路上成功经营，基业长青！

作者介绍:

赫尔穆特·毛赫尔

(Helmut Maucher)

国际商会主席，欧洲企业家圆桌会议主席。曾担任雀巢公司首席执行官，在任职20年间使雀巢成为世界上最大的食品公司之一，其本人也被评为欧洲杰出总裁之一。

弗雷德蒙德·马利克

(Fredmund Malik)

欧洲最有影响力的管理大师，欧洲圣加仑管理学派的创始人。他是世界多家著名大型公司的董事会、监事会成员，战略和管理顾问。他培训过数千名管理人员，他的管理思想影响着欧洲诸多管理精英及其管理实践。

法萨姆·法尔施策茵

(Farsam Farschtschian)

德意志银行经理，主要负责来自欧洲、中东和非洲等地区的国际级大型企业的战略咨询。

目录: 译者序

前言

第一篇 弗雷德蒙德·马利克的引言

第1章 优秀的管理—优质食品，美好生活 / 2

赫尔穆特·毛赫尔的管理秘诀 / 5

不随大流，所以更加成功 / 9

相遇 / 11

通过成功的并购获得动力和增长 / 13

人才与企业文化 / 18

与众不同的工作方式 / 21

没有大话，但大有差别 / 22

理性，务实，智慧 / 23

第二篇 赫尔穆特·毛赫尔的演讲、著作和访谈的精华

第2章 企业政策、企业管理和组织政策 / 26

身处险峰 / 26

领导一个企业的艺术 / 27

“我不追求简单的答案，但我把许多东西看得更简单。” / 34

全球经济下的企业管理关于未来的管理条件和必要的管理者特征的思考 / 41	
第3章 人才政策与管理政策 / 50	
未来企业管理面临的挑战 / 50	
“人需要有勇气” / 58	
“不要做明天怕见报端的事情” / 66	
第4章 可持续发展与价值取向 / 72	
经营中值得讲道德吗？道德对持续发展的重要性 / 72	
价值导向是现代企业管理的一个重要组成部分——一个跨国公司的管理经验 / 79	
“人需要有骨气” / 84	
“我们这一代人意志更坚定” / 87	
第5章 科研与创新 / 92	
科研与创新对欧洲保持长期竞争力的重要性 / 92	
创新与研究对食品行业未来发展的重要性 / 95	
第6章 企业并购 / 100	
收购、并购、合作、合资和合并等形式的企业发展形势	
——资深商界领袖的实践经验 / 100	
“风将变得更冷” / 102	
“一些新型的企业巨头在抢占市场” / 105	
雀巢公司成功的并购政策 / 113	
第7章 市场营销、广告与交流 / 124	
快速消费品：当前和未来的市场营销重点 / 124	
品牌的提升与产品战略 / 136	
信誉与交流作为现代企业战略和品牌战略的基本特征 / 142	
保持语言的朴实无华 / 146	
第8章 经济、政治与社会 / 148	
愿景与创新成为食品行业走向全球化中重要的成功因素 / 148	
大型企业在全球化时代的社会责任 / 155	
合适的程度 / 156	
上施瓦本地区在当今世界的经济发展机遇 / 166	
教育立足于未来——一个企业家的思想 / 172	
第三篇 赫尔穆特·毛赫尔与弗雷德蒙德·马利克的谈话——对管理与经营的思考	
谈话综述 / 180	
第9章 公司治理、企业组织结构及战略 / 182	
股东价值和企业的管理 / 182	
以长期发展为目标的公司治理的重要性 / 191	
权力交给一个强势的CEO或其他方案 / 195	
公司董事会的高效管理 / 203	
集CEO和董事会主席于一身 / 207	
第10章 有效的管理与企业管理者的日常事务 / 210	
培训的作用和员工的选聘 / 210	
推荐书目和作者 / 212	
关于工作方法和效率 / 213	
公关和媒体的重要性 / 221	
领导作风、激励和领导力 / 223	
推动创新的措施 / 228	
人才政策 / 234	
政治、经济与社会 / 236	
结束语 管理——正确地做正确的事 / 238	
附录 / 239	
赫尔穆特·毛赫尔早期的观点语录 / 239	
赫尔穆特·毛赫尔的格言警句、想法和最喜欢的诗 / 240	
作者介绍 / 247	

• • • • • ([收起](#))

标签

管理

商业

赫尔穆特·毛赫尔

法律

并购

马利克

思维

历史

评论

毛赫尔部分内容重复太多，但确有创见。有几处错字。

和并购没啥关系，主要讲的是公司治理，虽然有的话很有道理，但这些一把手言论和基层人员有什么关系呢_

重复内容太多了 有些可以理清思维的thought是不错的。

书评

亨利.明茨伯格有一个很恰当的术语叫“战略手艺化”，这是从她妻子那里得到了管理智慧，他发现战略手艺化更有利于描述有效战略的形成过程，而计划式战略往往像机械式一样流于形式。差不多在同一时期，欧洲最著名的管理大师弗雷德蒙德.马利克提出“管理手艺化”，实际上这一最早...