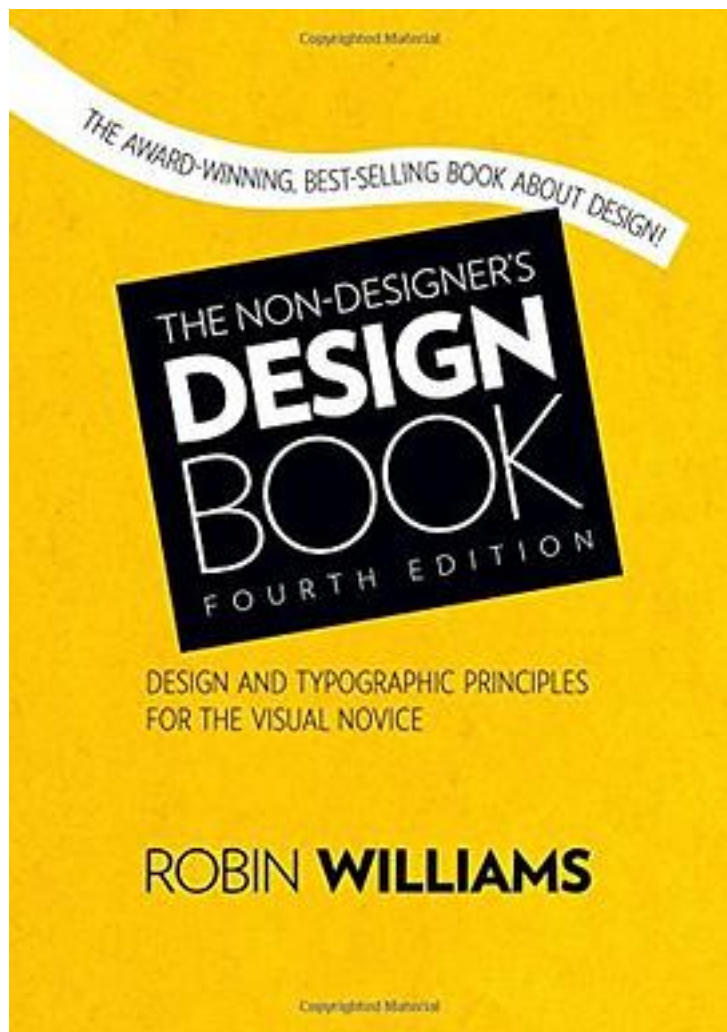


The Non-Designer's Design Book



[The Non-Designer's Design Book_下载链接1](#)

著者:[美] Robin Williams

出版者:Peachpit Press

出版时间:2014-11-29

装帧:Paperback

isbn:9780133966152

作者介绍:

Robin

Williams是世界著名的设计师、技术专家和畅销书作家。通过写书和授课，她已经影响了整整一代数字设计师。同时，作为Adobe和Mac技术社区内的偶像级专家，她拥有大批的拥戴者。她是Publish Magazine、Adobe Magazine等杂志的专栏作家，是MacWorld Expo等业界重要活动和组织的顾问委员会成员，还创办了Santa Fe电影艺术学院。除本书外，她还著有几十部畅销图书和获奖著作，包括The Non-Designer's Web Book、Robin WilliamsDesign Workshop、TheLittleMacBook等。有的书已被翻译为15种文字，产生了世界性的影响。

目录:

[The Non-Designer's Design Book_下载链接1](#)

标签

设计

Design

英文原版

商业

design

学术理论

公关

PPT

评论

基本，但是很有用。

11/100 of 2016. A great, fun read so far. Love the CRAP! (CRAP=Contrast, Repetition, Alignment, Proximity) . Definitely on my PR booklist. PR is about effective communication and this is about effective communication.

great book!

虽然有些论调让人感觉很绝对 但是同时也给人权威的感觉 还是一本可读性很强入门书推荐

案例有点儿老 但是原理讲的很清楚

服!

CRAP

一步一步。I can see the Joshua tree now.

非常简洁而有营养。收入我实验室研究生书单。虽然没什么高深的内容，但是如果大家都可以主动的去注意一些呈现的方式，实践一些简单的技巧，世界会清爽很多。

很棒，简单易懂又实用。

主要讲文字版式，四个原则、字体还有一点色彩知识

[The Non-Designer's Design Book_下载链接1](#)

书评

我上学的时候针对应试有个偷懒的记忆法，无论数学、语文、地理、历史任何学科，凡是遇到填空或问答题，我都在头脑里取答案中几个关键词最重要的一个字，然后颠三倒四的游戏一番，将其转变为我能记住的一个词组，接下来再把这个词组魔幻般地与其它题目的词语组成一个故事（有点...

注：以下内容纯属老生常谈，不建议阅读，如要阅，1910说明本书值不值得读，23说明设计为何重要，4567说明文章设计，8为作者没提的一点。
1.写给大家的设计书，但大家未必都是设计工作者，很少甚至不用设计东西，即使偶尔需要设计，也大都是非正式的场合，值不值得为这个“偶尔...

毫无疑问，这个世界设计无处不在，优美的设计会得到会心的微笑和由衷的赞赏。然而，想从事设计或在设计边缘的人们未必有机会学习专业的设计。实际上，设计不仅仅是专业设计师的事情，比如，我是从事前端的开发的，虽然绝大部分时间是和HTML、CSS、JavaScript等这些代码打交道...

设计的书难写，原因在于设计里有太多“可意会不可言传”的理念。设计的书难度，原因在于设计水平的提高在于不断的练习、批评、改进、再练习的过程。太多设计书里是大理论，板起脸来讲课，自己说的开心，却全然忘记好的书是在与读者对话。这本书的好处在于那些具体的例子展示...

#每天一本书#第40本，《写给大家看的设计书》，评分：4。本书介绍4大排版原则——亲密性、对齐、对比、重复。很多书和文章都提到过，今天看来果然十分简单、极为实用。@般若黑洞的《PPT，让你好看》也有一节专门介绍，更为中国化，一并推荐！
【4大排版原则】 亲密性、对齐、...

这是一本实用性书籍，阐述了设计中的四大原则：亲密性、对齐、重复和对比，并介绍了如何运用颜色、字体，以及针对各种体裁的设计注意事项。共分为四个部分：
第一部分：介绍四大原则，每个原则都会举例，并有小结
第二部分：介绍如何运用颜色，涉及色轮、颜色关系、暗色和亮...

1.
这是一个分工越来越细化的时代，同时也是一个需要你什么都懂一点的时代。你必须懂点商业常识，才能更好的获取财富；你必须懂点法律知识，才不会处处陷入无力之地；你还必须懂点设计，才能在工作中左右逢源。
所谓懂一点，不是让你变身专家，PS、AI样样精通，而是说，你得...

我本不是学设计出身，但是却经常别人说我的PPT做的很有设计感。其实，我只是喜欢看“美”的东西，并且对我觉得美的东西进行总结而已。上周公司内部的书友会，我做了关于设计心得小型演讲。现在拿出其中的几张PPT，说说我将总结出的9条设计技巧——美其名曰《九阴真经》——希望...

本书推荐给非设计类的朋友们读，这一点在书的前言部分就已有阐述，例如你是一个大公司的文秘，突然被领导委派一个紧急的广告传单的设计，你找不到人或者想自己解决的时候；或者你是一个销售经理，你需要在短时间内做一份ppt用在谈判席上时，你没学过这方面的东西，但你又不想做...

书的内容很不错，简单清晰有效。非常实用。但我要说的是：
1.这书的封面和内文版式设计、字体，真的太tm恶心啦。做这书的编辑难道完全没有看到这书的内容吗？完全没有按照作者说的去试试看吗？
2.归类为计算机书完全是脑子进水。
3.编辑们，不论是图书编辑、还是杂志、网站编辑...

写给大家看的设计书——读书笔记 基本情况 阅读时间：2013年6月 介质：纸质书
书名：《写给大家看的设计书》（The Non-Designer's Design Book）作者：Robin Williams（美）出版社：人民邮电出版社 阅读感受
作为一本写给非设计人看的设计书，这本书真的太干货啦！推荐所有的...

这确实不是一本仅供平面设计师参阅的工具书或是大学生课程大纲里的101教学书。翻阅时，我头脑中一直充满了各种虚拟语态的句子：
如果我大学的时候就读到这本书该有多好啊！

如果我在做求职简历的时候就读到这本书该有多好啊!
如果我在刚入职的时候就读到这本书我应该可以成长...

坚持在出恭的时候阅读这本书，终于看完了。感觉收获比较大的有几点：
1.发现了以前在排版时候总觉得那么便扭的原因，例如像强调一个标题，改成全大写，结果却发现字号变小了，因为大写的标题比较宽，为了一行能够放下减小了字号，所以反而得不偿失；又比如总犯的一个错误是总...

四大基本原则：对比、重复、对其、亲密性。
亲密性:将相关的项组织起来，移动这些项，使得物理位置相互靠近。同时把最重要的东西凸现出来，并且加大对比。同时彼此之间的要有相似性，而且要有物理距离。
标题加粗加大一号，正文一般，在下一级就使用斜体。 如何判断有否达到...

学设计，做设计已经很久了。读完这本书还是觉得有很多收获。
之前看书评，很多人都对这本书里的内容觉得十分浅显，觉得没有必要读。但是，对于专门从事设计工作的人来说，其实当你想从设计水平上拔高的时候，才会意识到，其实最基础的东西也是越重要的。很多人觉得版式不重要...

这本书大概有三个重点：四大基本原则、初识颜色、字体的分类与对比。
作者通过大量的举例图解，以及在整本书都始终如一的贯穿设计的四大基本原则，确实做到了“写给大家看的设计书”这一主题。
但是我想强调一点，道理很浅显易懂，但只有不断的加以运用到具体设计中去，才能...

[The Non-Designer's Design Book 下载链接1](#)