

微信营销与运营实操手册



[微信营销与运营实操手册_下载链接1](#)

著者:黄伟芳

出版者:北京大学出版社

出版时间:2014-9-1

装帧:平装

isbn:9787301247068

《微信营销与运营实操手册》是一本深入浅出地介绍微信营销的工具书，也是一本系统分析企业制定微信营销策略的指导书。从三个层面由浅入深地解析微信的营销与运营，

入门篇介绍了什么是微信、如何注册微信公共账号、微信营销的核心是什么、公众账号如何运营、微信用户管理，策略篇介绍了微信营销策略如何制定与规划、微信营销的方法技巧及误区、微信营销效果如何考核与评估，实践篇介绍了传统行业、互联网企业及电商企业的微信营销策略。

本书不仅有宏观分析和系统的方法论，更重要的是从始至终贯穿实操性极强的解决方案，并在最后专门通过三章内容讲述了不同行业的微信营销成功案例。融汇所有成功企业的经验，旨在为企业运用微信平台扫清障碍，提供最新的、最有价值的参考。

作者介绍:

黄伟芳，资深微信营销实践者，毕业于北京邮电大学，多年致力于各类新媒体营销的研究与实践，热衷于微信公众账号的营销与运营，并结合网络营销和行业特点，帮助企业建立新营销系统。曾参与多家企业的网络营销服务项目，积累了大量的实战经验。

目录: 入门篇 认识微信与微信营销
第一章 微信白描：微信上，啥都有
第一节 微信是什么
第二节 微信能做什么
第三节 微信中蕴藏的商业价值
第四节 微信的商业模式
第五节 为什么应该重视微信营销
第二章 营销，从设计微信公众账号开始
第一节 微信公众账号的四大价值
第二节 如何选择微信公众号
第三节 微信公众账号的设计之道
第三章 微信营销，内容价值是核心
第一节 用户为什么关注公众账号
第二节 什么内容才是用户关注的
第三节 什么时间推送最有效
第四节 如何让内容更有吸引力
第四章 微信公众账号的推广与运营
第一节 微信公众账号的四大运营法则
第二节 利用订阅号，提供更多增值服务
第三节 利用服务号，实现个性化服务
第五章 微信粉丝，要挖掘，更要维系
第一节 微信粉丝从何而来
第二节 如何把潜在用户转变为现实用户
第三节 如何留住老用户
策略篇 如何做好微信营销
第六章 微信营销策略的制定与规划
第一节 设立微信营销目标
第二节 五步制定营销策略
第七章 微信营销的原则、方法、技巧与误区
第一节 微信营销的四大原则
第二节 微信营销的实用方法
第三节 如何在营销红海中游刃有余
第八章 微信营销效果的考核与评估
第一节 微信营销的考核标准
第二节 如何进行KPI考核
第三节 微信数据统计的利用
实践篇 微信营销实例

第九章 传统行业的微信营销策略
第一节 明星自媒体的微信营销策略
第二节 旅游业的微信营销策略
第三节 餐饮业的微信营销策略
第四节 房地产行业的微信营销策略
第五节 航空业的微信营销策略
第六节 金融业的微信营销策略
第七节 酒店业的微信营销策略
第八节 快速消费品行业的微信营销策略
第九节 出版业的微信营销策略
第十节 汽车销售业的微信营销策略
第十一节 服装业的微信营销策略
第十章 互联网行业的微信营销策略
第一节 互联网行业的微信营销策略
第二节 汽车网站的微信营销策略
第三节 视频网站的微信营销策略
第四节 音乐网站的微信营销策略
第五节 地方门户网站的微信营销策略
第十一章 电商企业的微信营销策略
第一节 B2B网站的微信营销策略
第二节 B2C网站的微信营销策略
参考文献
· · · · · (收起)

[微信营销与运营实操手册_下载链接1](#)

标签

微信营销

互联网

微信

产品经理

营销

创业

O2O

评论

初学者可看

友人在车站送别，肯德基买下午茶，我才知道肯德基微信有优惠券。微信可挖掘的太多了。

确实学习叻！

精准营销，魔鬼在细节中

过时无效

[微信营销与运营实操手册 下载链接1](#)

书评

[微信营销与运营实操手册 下载链接1](#)