

# 好創意！文化才是王道



[好創意！文化才是王道\\_下载链接1\\_](#)

著者:萊恩．休斯 Rian Hughes

出版者:奇光出版

出版时间:2014-4

装帧:平装

isbn:9789868980952

本書是你優游在這充滿創意點子觀念想法的現代世界，最明智犀利、精闢入理的生存指

南！精采搶眼的文字內容和美術設計都由英國知名設計師暨插畫家萊恩．休斯（Rian Hughes）一手包辦，結合他20年來在創意文化產業的實務經驗和深刻體悟，探究我們在新電子民主時代的媒體世界為何及如何溝通，揭露創意點子如何透過文字、語言、手勢、圖像、符號及其象徵意涵傳達出去，如何透過模仿類比早就文化潮流。

本書提供讀者在數位時代對媒體匯流現象一趟刺激探索，也像內行人看門道，深入了解溝通、認知感受和身分認同本質的改變。

本書是21世紀對媒體理論家麥克魯漢「媒體即訊息」（The Medium is the Message.）的回應及答案，教導我們如何處理應對各種無所不在的創意點子，幫助我們在新媒體和新文化大革命中存活下來。

作者介绍:

作者

萊恩．休斯 Rian Hughes

得獎無數的設計師、排版專家、插畫家、印刷商、藝術家。畢業於倫敦印刷學院平面設計系。曾任職於iD雜誌和許多廣告和設計公司。1994年成立個人工作室Device。在大西洋兩岸都曾為繪本、書籍和CD唱片設計過封面，合作對象從名不經傳的獨立出版社到主流樂手、漫畫工業和時尚產業都有。也曾設計過廣告文宣、夏威夷T恤與Swatc的手機。創作的連環漫畫發表於《昨日的明天》（Yesterday's Tomorrows），獨樹一格的字型設計則由自創品牌Device Font販售。著有：《50/60年代的生活風格插畫》、《60和70年代/40和50年代的慣用字體》等書。

譯者

顏和正

台灣大學政治學系國際關係組學士，比利時魯汶大學歐洲研究碩士。曾在媒體界擔任記者，包括天下雜誌與國外通訊社等，也曾任職科技公司多年，從事行銷與消費者趨勢研究工作。目前擔任顧問工作。譯著包括《我們優先：如何利用社群媒體讓企業、消費者和全世界三贏》、《X創新：企業逆轉勝的創新獲利密碼》、《過你的第二人生》、《藍色經濟：我的零浪費小革命》、《行銷3.0：與消費者心靈共鳴》、《績效比景氣更好：倍數成長的九大策略》等。

目录:

[好創意！文化才是王道 下载链接1](#)

标签

广告

设计

创意

台湾

设计-理论

台版

藏书

文化创意

## 评论

文化基因。这是这个作者的世界观，思考术，创意的思考术

-----  
服用方式：四下無人的下午至晚上。副作用：不由自主地說150句Fuck！！！！（PS.當中的道理，放在未來仍能用，永不過時。）

-----  
意识形态一直都了解，真正的战争发生在人们内在的世界，而非外在世界，控制人们思想，比控制实体疆域还困难，最后却也更加重要。观念想法指导行为，文化则是由明显存在这个世界上的各种观念构成。别相信任何不信任教育、理性、个人创意表达、自由探索的意识形态。他们不希望你自己在自己之上还有想法。

-----  
没有看到副标题……排版和自嘲冷幽默让人眼前一亮

-----  
super cool! A great book could inspire you. A great book deserves a higher price. Totally love the graphics!

-----  
“如果要设计一个社会，就要先设计它的文化”

-----  
[好创意！文化才是王道\\_下载链接1](#)

## 书评

这里说的好看，是指长得好看，从版式设计来说，这个版式真的很好看  
整本书是设计师的一些零碎随笔，按照他的逻辑分区，加上好看版式设计出来的一本书  
里面有涉及敏感内容两处，所以这本书不会引进中国大陆 里面多次提到的文化基因  
我们不能选择父母，种族，身高，性别，眼...

-----  
[好创意！文化才是王道\\_下载链接1](#)