

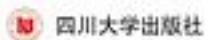
图像符号学



图像符号学： 传媒景观世界的图式把握

Semiotics of Images :
Perspective on Media Spectacle

胡易容 著



[图像符号学_下载链接1](#)

著者:胡易容

出版者:四川大学出版社

出版时间:2014-8-1

装帧:平装

isbn:9787561479049

《图像符号学：传媒景观世界的图式把握》以当代传媒文化景观为研究对象，既对图像、符号、景观等既有区别又存在递进关系的概念进行了梳理，也对语言和语象、图像和拟像等联系紧密的概念进行了分析和说明。《图像符号学：传媒景观世界的图式把握》内容涉及面广泛，以文学、艺术、文化、社会等多重视角进行了对图像符号学领域的探索，层层递进，抽丝剥茧地完成了从图像直到景观，从实际到理论，从微观到宏观的升华过程，尤其对中华文化的符号思维进行了尝试性的归纳和总结。

作者介绍：

胡易容，桂林电子科技大学数字媒体系主任，副教授，硕士生导师。符号学视域下的视觉传达与品牌形象战略研究。2012年，出版专著《传媒符号学》（苏州大学出版社），同年与四川大学教授赵毅衡合作编著《符号学-传媒学词典》（南京大学出版社）。

目录: 绪论 从图像到景观

第一章 图像与符号

第一节 符号与图像谱系

第二节 图像作为像似符

第二章 透明的语言

第一节 术语与概念

第二节 普天同文

第三章 文学语象

第一节 语中有象

第二节 从“语象”到“符象”

第三节 跨媒介与图像叙述

第四章 艺术图像

第一节 人文之维

第二节 透视与比例符码

第三节 艺术的演化

第五章 拟像

第一节 形象与自我

第二节 拟真

第六章 文化景观

第一节 分节的世界

第二节 中华文化的符号思维

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[图像符号学 下载链接1](#)

标签

符号学

图像学

传播学

视觉文化

赵毅衡

艺术理论

符号学

景观

评论

国家社科后期资助项目，总体水平好于一般国家社科成果。在符号学理论基础上拓展图像的部分，简述较为原创的像似理论。绪论与第一章最好，最后两章特别是拟像部分，气力不足了。读图时代，这个领域值得好好拓展。

符号学 X 媒介学

按需。

2.5 潘氏之注。

以当代传媒文化景观为研究对象，既对图像、符号、景观等既有区别又存在递进关系的概念进行了梳理，也对语言和语象、图像和拟像等联系紧密的概念进行了分析和说明。

以当代传媒文化景观为研究对象，既对图像、符号、景观等既有区别又存在递进关系的概念进行了梳理，也对语言和语象、图像和拟像等联系紧密的概念进行了分析和说明。

内容涉及面广泛，以文学、艺术、文化、社会等多重视角进行了对图像符号学领域的探索，层层递进，抽丝剥茧地完成了从图像直到景观，从实际到理论，从微观到宏观的升华过程，尤其对中华文化的符号思维进行了尝试性的归纳和总结。

内容涉及面广泛，从多视角进行对图像符号学领域的探索

这部著作处理的并不单是某种研究对象的符号学问题，而是把握当下传媒景观世界的方式这个宏大主旨。

[图像符号学 下载链接1](#)

书评

壹在陈丹青的《退步集》里有一幅赵卫东拍摄的肖像照：一个穿着邹巴巴不合体西装的农村青年站在土墙边，正凝视着镜头，墙上挂着一张刘德华的海报，看造型是摄于20世纪80年代末90年代初。精彩的是下边的评注：“他所效仿的不是真的香港人或西方人，而是本村第一个穿西装打领带的…

胡易容的《图像符号学：传媒景观世界的图式把握》（以下简称《图像符号学》），如果从书名的前半部分来看，很容易让人联想起诸如《电影符号学》《广告符号学》《雕塑符号与传达》等著作，以为是对“图像”的“符号学分析”。然而，当我们仔细琢磨书名的后半部分，就会发现这…

[图像符号学 下载链接1](#)