

想象



[想象_下载链接1](#)

著者:[美] 乔纳·莱勒

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2014-10

装帧:平装

isbn:9787213062889

畅销书《普鲁斯特是个神经学家》作者乔纳·莱勒将艺术与科学相结合，以科学的视角揭示了大脑是如何产生创造力的：左脑还是右脑更擅长创造？爱做白日梦更有利于发挥

创造力吗？鲍勃·迪伦怎么创作歌词？马友友是如何做到即兴演奏的？莎士比亚为何会成为人类历史上最伟大的剧作者？皮克斯是如何创作动画电影的？城市有利于激发人的创造力？以上问题都是本书围绕“我们如何想象”这一主题来探讨的。

作者介绍:

乔纳·莱勒

※于哥伦比亚大学主修神经学，在诺贝尔生理学或医学奖获得者埃里克·坎德尔（Eric Kandel）的实验室里做过有关记忆的生物学研究实验。

※牛津大学罗兹学者（Rhodes scholar），关注20世纪的文学艺术，对艺术与科学的关系进行了深入研究。

※《连线》杂志特约编辑，《纽约客》杂志长期撰稿人，《华尔街日报》专栏作家。

※畅销书《普鲁斯特是个神经学家》（Proust Was a Neuroscientist）作者。

目录:《想象》测试题

引言 创造力是如何产生的

第一部分 个人创造力

01 鲍勃·迪伦的大脑

大脑是创造力产生的生物学基础

※左脑见“树木”，右脑见“森林”

※洞见，与右脑的前颞上回密切相关

※《像一块滚石》是如何创作出来的

02 神奇的阿尔法波

发散性思维的优势

※阿尔法波,灵感产生的前兆

※“概念合成”有助于灵感的产生

※做“白日梦”，提高创造力的好方法

03 解 蔽

收敛性思维的优势

※专注的威力

※解蔽，就是化难题为想象

※负面情绪的积极作用

04 顺其自然

让DLPFC安静下来

※半梦半醒时最有创造力

※痴迷,让自闭症患者成为特定领域的天才

※“即兴发挥”是可以培养的

※因祸得福的天才艺术家

05 局外人

创新往往发生在学科的边缘

※不受约束的局外人思维

※“局外人”心态最重要

※从外向内看时，我们看到得最多

第二部分 群体创造力

06 Q的威力

“熟人”与“生人”混合而成的团队最有创造力

- ※皮克斯的经验:团队构成决定胜败
 - ※ 第三空间,产生新思想的绝佳之地
 - ※ “建设性批评”取代 “头脑风暴”
 - ※ 把合适的人聚拢在一起,创造力自然而生
- 07 城市摩擦
- 思想碰撞引发更多联想
- ※城市,各种思想在这里碰撞
 - ※城市的密度越大, 创造力就越强
 - ※128号公路的衰落与硅谷的兴起
 - ※特拉维夫,以色列的 “硅谷”
 - ※互联网无法取代城市承认隐私权并建立隐私市场
- 08 莎士比亚悖论
- “模仿” 成就的创新

- ※ “莎士比亚神话” 归功于良好的文化环境
 - ※思想越分享越有价值
 - ※释放孩子们的想象力
 - ※造就更多天才的4个元思想
- 结语 创造力源于我们的想象
- 译者后记
- 注释

. ([收起](#))

[想象 下载链接1](#)

标签

创造力

心理学

创新

脑科学

科普

思维

想象

方法论

评论

知识面越宽创造力越强，群体胜于个人，都是有用的废话。

这种书的意义就是让人看完之后产生一种【啊，我被科普了，我懂了】的错觉。

回头再写短评，已经完全忘了这本书说的内容。翻看笔记，唯一还能记起来引起共鸣的部分是“做“白日梦”，提高创造力的好方法”。很像最近看的精力管理里提到的一点，间歇性休息，其中包括冥想。尝试了接近1个月时间，发现效率倍增，约莫能提升2倍左右的速度。

这本书大赞，把创造力的问题谈得入木三分，推荐想提升创造力的朋友阅读，按图索骥，肯定会有所斩获的。

看不下去

第三空间是亮点

案例参考价值很高

内容还算值得一看，文笔也活泼有趣，但体现出的学术态度堪忧。论证突兀，结论轻率，论据之择用疑有故意歪曲或刻意选择并未得到认可的研究结果之嫌（说白了就是忽悠外行），科普值不及格（至于捏造格言什么的倒是无感不过多几条硬化的动脉而已）。

例子老旧，翻译腔浓

对局外人思维印象较深。例子多，比较有趣。

个人创新和团体创新，我们需要灵光一现的洞见，也需要跨界的概念合成，同样跳跃的不专注，跳出圈外和即兴发挥也能给我们带来个人的创意，思想的高密度碰撞，基于模仿的改进，和聚拢的效应，能给我们爆发团体的创新，走到另一个城市，从不同角度去想象，升华。

谈了一些现象。目前不可能用定量来描述

了解创新的入门书，个体和群体两个层面上讲创新的“生理”基础和创新机制。引用了很多心理学的研究成果，感觉讲创新的“本体论”与“方法论”。

怎么说呢，看到1/3的时候不太舒服了，然后就来这看评论了。

PDF 20120126

一本有逻辑有趣味的"教材书"

从问题出发，忘记名词。idea只有在放松时候来到，外行人反而更有创造力。其实这些东西都知道，神经科学的名词在BBC那部讲创造力的纪录片也有，然后从个人讲到组织创新，城市创新…这些例子我都听过。但目前为止，我没看到过一本书能把创新彻底讲清楚其背后原理（除了皇帝新脑），多数是零散的方法论，像一是零散的知识点。

译注居然占了90%的篇幅。。大体而言一些结论是之前有在用的，比如洗个热水澡，散个步，去另外一个城市旅游，会增加灵感等等。很简单的观点，书里篇幅几乎全是例子。。

简单的说就是不要钻坑

Jonah
Lehrer是个很会讲故事的人，这些故事比马尔科姆的更接地气，plus，创造力真是个及其重要的东西。

[想象_下载链接1](#)

书评

这本书竟然出中文版了，而且还是刚出版的，难道出版社不知道这本书因为凭空捏造了鲍勃·迪伦（至少还有另一个人）的话而臭名昭著并被原出版社下架了吗？作者少年成名，并赶上了认知科学类科普书籍热销且“显酷”的热潮而著作大卖，但三本书有两本下架（另一本也有中译）。

[想象_下载链接1](#)