

互联网通信：虚拟运营商来袭



[互联网通信：虚拟运营商来袭 下载链接1](#)

著者:

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2014-9-1

装帧:平装

isbn:9787115370914

本书对虚拟运营商的应用、入口、套餐、起因、现状等进行了详细的描述，剖析了虚拟

运营商的发展给各行业带来的变化。本书面向虚拟运营商、基础运营商、通信设备生产商、通信系统集成商、互联网企业等领域读者，也可供需要了解虚拟运营商的广大手机用户阅读。

作者介绍:

邹学勇，中国虚拟运营商产业联盟秘书长、西北大学商学院兼职教授、中国移动互联网天使投资人。一直致力于中国通信行业发展，见证并参与过中国运营商的移动梦网助力互联网活动，倡导“自我手机时代”，从2013年6月起开始全国虚拟运营商、移动互联网的高达400多场演讲。

龙玉荣，北京汇云天下信息技术有限公司联合创始人，原中国移动江西公司市场部营销管理室经理。江西高安人，从事通信行业，专注市场策略研究、经营分析、广告传播、话务营销、存量客户运营、渠道规划管理及企业管理创新等领域。

魏志刚，中国虚拟运营商产业联盟助理主席。内蒙古赤峰人，从事移动互联网和软件行业，历经软件业从PC时代升级移动互联网时代，提出“软件移动互联网化”概念，普及中小企业移动信息化。

目录: 第一章 170为什么诞生	1
第一节 虚拟运营商大事记	2
第二节 虚拟运营商是什么	6
1. 工业和信息化部对“虚拟运营商”的定义	6
2. 国外对“虚拟运营商(MVNO)”的定义	6
3. 本书对“虚拟运营商”的理解	7
第三节 虚拟运营商独特价值	8
1. 虚拟运营商行业化	8
2. 虚拟运营商社交化	8
3. 虚拟运营商智能化	9
4. 虚拟运营商SP2.0	9
第四节 虚拟运营商初步发展	9
1. 已经放号的虚拟运营商	9
2. 筹备放号的虚拟运营商	10
3. 虚拟运营商的创新发展	10
4. 虚拟运营商的热度	11
5. 虚拟运营商身份标识	13
6. 跨界融合粉丝经济	13
第五节 虚拟运营商热点话题	14
1. 虚拟运营商和运营商的关系?	14
2. 虚拟运营商如何差异化经营?	15
3. 国内与国外虚拟运营商的区别?	16
4. 虚拟运营商未来的发展蓝图?	17
第二章 170有什么新玩法	19
第一节 虚拟运营商创新之路	20
1. 互联网通信	20
2. 通信能力创新	20
3. 行业能力融合	21
4. BAT中的虚拟运营商	22
5. 虚拟运营商服务企业级用户	22
第二节 虚拟运营商行业应用	25
1. 宽带生活	25
2. 教育云	27

3. 移动金融	29
4. 移动传媒	30
5. 智能航空	31
6. 智能家居	33
7. 健康管理	34
8. 移动电商	35
9. 移动增值	37
10. 移动视频	38
11. 零售商场	39
12. 智能终端	40
13. 移动办公	41
14. 移动游戏	42
15. 移动行业	43
16. 移动物流	45
第三章 170玩转手机套餐	47
第一节 套餐创新	48
1. 运营商中的缝隙套餐	49
2. 业务和服务套餐	49
3. 剩余套餐的延存和转售	50
4. 行业个性化套餐盛行	51
5. 套餐行规SP2.0自行定价	52
6. 入口套餐免费定向	52
第二节 套餐花样	52
1. 170号码	52
2. 缝隙套餐	53
3. 组合套餐	53
4. 定制套餐	53
5. 参与套餐	54
6. 点菜套餐	54
7. 流现套餐	54
8. 群组套餐	55
9. 广告套餐	55
10. APP套餐	56
11. 服务套餐	56
12. 业务套餐	56
13. 会员套餐	56
14. 理财套餐	57
第三节 套餐思维	57
第四节 套餐案例	60
1. 话机世界的“久久套餐”和“裸卡”	60
2. 蜗牛移动的“免”卡	61
3. 爱施德的“自由定制”套餐	61
4. 分享通信：高度细分让套餐“在您身边”	61
5. 国美极信三大系列套餐	62
6. 京东通信的“三无”套餐	63
7. 迪信通推“迪加”系列套餐	63
8. 天音移动的“170一起来”套餐	64
9. 阿里通信的“懒人计费”模式套餐	64
10. 苏宁互联推出的“至简产品”	65
11. 乐语通讯的“妙more”资费	65
12. 巴士在线的“清新卡”	66
第四章 170将带给世界什么不同	67
第一节 通信能力价值化	68

第二节 虚拟运营商和基础电信运营商结盟 70

第三节 虚拟运营商的入口经济 71

1. 移动教育入口 72
2. 移动媒体入口 74
3. 移动电(子)商(务)入口 75
4. 移动游戏入口 77
5. 移动渠道入口 78
6. 移动应用入口 80
7. 移动物流入口 81
8. 移动金融入口 82

第五章 虚拟运营商未来猜想 85

第一节 虚拟运营商“热键” 86

1. 参与套餐 86
2. 互联网通信 86
3. 粉丝经济 87
4. B2C2B/B2B2C 87
5. 跨界融合 88
6. 流量经营 88
7. 软硬入口 88
8. 大数据 89
9. 移动金融 89
10. SP2.0 89

第二节 虚拟运营商“连接” 90

1. 手机用户智能生活 90
2. 虚拟运营商“连时代” 90
3. “圈信”大社交 91

第三节 虚拟运营商“套餐” 91

1. 手机套餐解放 91
2. 手机套餐产业 91
3. 黏手机套餐 91
4. 手机套餐增值 92
5. 手机服务套餐 92

第四节 虚拟运营商“抱团取暖” 92

第五节 虚拟运营商“巨变” 93

1. 基础电信运营商 94
2. 互联网行业 95
3. 用户消费 96
4. 手机套餐 97

第六节 虚拟运营商“N种可能” 99

1. “N”世界 99
2. “N”思维 101
3. “N”融合 103
4. “N+”连接 104

第六章 虚拟运营商企业名录 107

第一节 第一批虚拟运营商 108

1. 北京分享在线网络技术有限公司(分享通信)行业应用 109
2. 话机世界数码连锁集团股份有限公司(话机世界)终端零售 110
3. 巴士在线控股有限公司(巴士在线): 新媒体 111
4. 北京乐语世纪通信设备连锁有限公司(乐语通讯): 终端零售 112
5. 北京北纬通信科技股份有限公司(北纬通讯): 游戏、行业应用 113
6. 北京迪信通通信服务有限公司(迪信通): 终端零售 114
7. 天音通信有限公司(天音移动): 手机分销 115
8. 浙江连连科技有限公司(连连科技): 第三方支付 116
9. 北京华翔联信科技有限公司(华翔联信): 行业应用 117

10. 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司(京东通信): 电子商务 118

11. 北京万网志成科技有限公司(阿里通信): 云计算 119

第二节 第二批虚拟运营商 120

1. 深圳市爱施德股份有限公司(爱施德): 手机分销 121

2. 厦门三五互联科技股份有限公司(三五互联): 行业应用 121

3. 苏州蜗牛数字科技股份有限公司(蜗牛移动): 手机游戏 122

4. 北京国美电器有限公司(极信通信): 终端零售 123

5. 苏宁云商集团股份有限公司(苏宁互联): 终端零售 124

6. 中期集团有限公司(中期集团): 行业应用 126

7. 长江时代通信股份有限公司(长江时代): 行业应用 127

8. 远特(北京)通信技术有限公司(远特通信): 行业应用 128

第三节 第三批虚拟运营商 129

1. 贵阳朗玛信息技术股份有限公司(朗玛信息): 移动增值 129

2. 深圳市中兴视通科技有限公司(中兴视通): 移动视频 131

3. 用友移动通信技术服务股份有限公司(用友通信): 移动办公 132

4. 中邮世纪(北京)通信技术有限公司(中邮世纪): 移动终端 134

5. 北京世纪互联宽带数据中心有限公司(世纪互联): 移动宽带 135

6. 银盛电子支付科技有限公司(银盛科技): 移动支付 136

第四节 虚拟运营商放号办理 138

第七章 虚拟运营商SP2.0 141

1. 运营商SP大世界 142

2. 虚拟运营商SP2.0大世界 144

3. 虚拟运营商SP2.0跨界融合 145

4. 虚拟运营商SP2.0全面爆发 146

第八章 结束语 147

1. 虚拟运营商的今天 148

2. 虚拟运营商的昨天 148

3. 虚拟运营商的明天 150

4. 虚拟运营商飞起来 151

5. 积极推动者缩影 152

附录 工业和信息化部文件 157

工业和信息化部发布《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》 158

工业和信息化部发布《关于开展移动通信转售业务试点工作的通告》 159

工业和信息化部国家发展改革委《关于试点期间对移动通信转售业务相关资费实行市场调节价的通告》 160

移动通信转售业务试点政策解读 161

工业和信息化部发放移动通信转售业务试点批文解读 165

工业和信息化部向首批移动通信转售业务企业发放试点批文 168

工业和信息化部向第二批移动通信转售业务企业发放试点批文 169

工业和信息化部向第三批移动通信转售业务企业发放试点批文 169

• • • • • ([收起](#))

[互联网通信：虚拟运营商来袭 下载链接1](#)

标签

电信

评论

[互联网通信：虚拟运营商来袭_下载链接1](#)

书评

[互联网通信：虚拟运营商来袭_下载链接1](#)