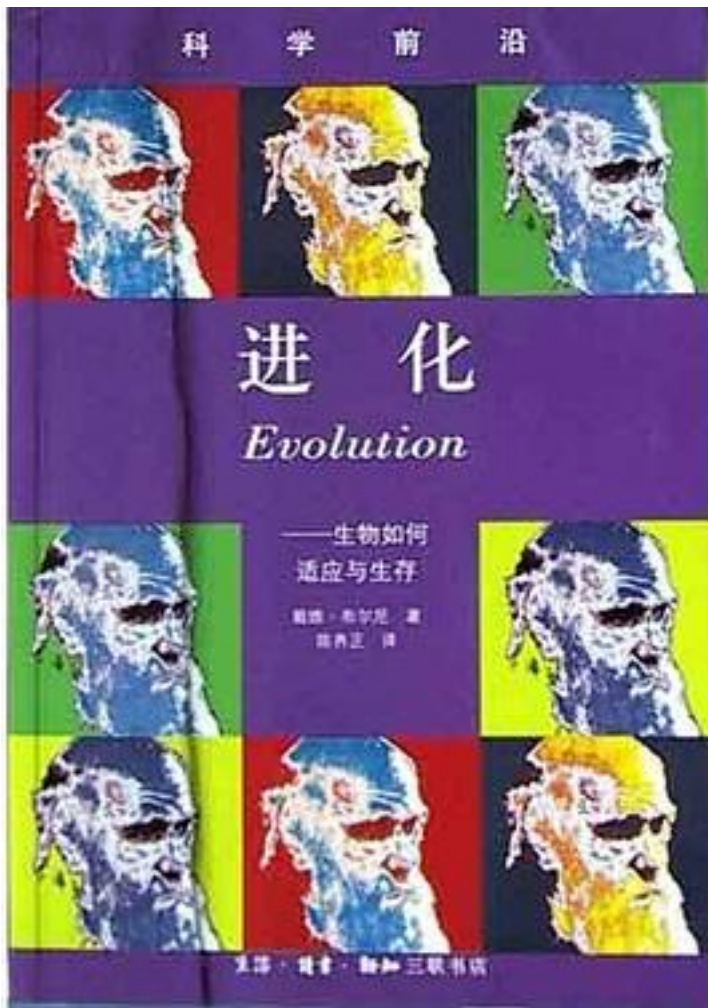


进化



[进化_下载链接1](#)

著者:北大首届互联网CIO-CTO班全体同学 著

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2014-10

装帧:平装

isbn:9787115369178

精彩视频：http://v.youku.com/v_show/id_XNzkyNzAyNDA0.html

京东购买链接：<http://item.jd.com/11549275.html>

互动出版网购买链接：<http://product.china-pub.com/4352423>

互联网是一个年轻的行业，同时也是一个推陈出新、不断进化的行业。

本书是北京大学首届互联网CIO-CTO班全体同学的33篇文章的精华合集。这个班堪称中国互联网行业的“黄埔军校”，其中的学员都是互联网技术和管理的精英，在互联网圈摸爬滚打多年，当前是各家知名的互联网公司的中坚力量。

《进化：我们在互联网上奋斗的故事》详细记录了各位作者迈入互联网行业的心路历程，同时也是互联网产业在中国发展的一部时代缩影。全书包含33篇精心策划的文章，分为职场与团队、产品与技术、行业与创业三个部分，从不同的层次和视角，记录了互联网从业者的职业生涯中可能经历的各个阶段和面临的各种问题。作者的经历和经验，教训和感悟，对后来者极具启发性和实用性，也必将对产业的发展和进化产生积极的促进作用。

《进化：我们在互联网上奋斗的故事》适合有志于投身互联网行业的人士、高等院校相关专业的学生阅读，对于互联网行业职场人士，也有一定的参考借鉴价值。

精彩评论：

这本书是一群中国互联网老兵的呕心沥血之作，从职场团队、产品技术、行业创业等诸多方面入手，狂吐了N多干货。正如《道德经》中所言：“圣人不积，既以为人己愈有，既以与人己愈多”。而这不也正是互联网分享精神最好的体现吗？

——金象网 CEO 牛征璽

我数次被深入浅出的写作手法打动，相信本书会成为互联网行业经典之作。说这是一本值得互联网从业人员珍藏并一读再读的好书一点也不为过。

——金山云总裁 王育林

这本书的宝贵之处在于，其内容是由这么多具有资深互联网实战经验的老兵贡献的。很多熟悉的老面孔，将自己的亲身经历以质朴的文字，活灵活现地展现出来，让读者能够切身体会到中国互联网行业在最近的十五年里，以怎样的方式在“进化”。我相信很多读者会忍不住一口气将此书看完，并受益良多！

——赶集网 高级副总裁 罗剑

这本书揭示了真正的互联网思维，是进入这个行业的新人的必读之作。

——51job副总裁 孔卫东

成长和进化是每一个年轻人的希望。这本书讲述了一批真实的人如何追随梦想，让自己快速成长，在互联网与技术领域取得突出的成就，这些经验和教训非常宝贵。

——唱吧CEO 陈华

通过阅读本书，感受各位老兵的心得体会，重历二十年互联网风雨路。

——搜狐高级副总裁 周霖

本书是国内各大互联网企业一线技术管理者以他们不同的视角分享对技术和管理的多年

心得。我强烈推荐给所有开发运维同学，这是你们打boss升级必备攻略！

——完美世界副总裁 刘航

本书是集互联网业界的经验之大成。推荐立志进入互联网领域的年轻人必读，你收获的不仅是技术，更多的将是经验和感悟。

——乐视网 联席CTO 袁斌

从来没有哪个行业像互联网行业这样的速度发展更迭，业态浪潮变化纷繁。本书作者是33位互联网技术精英，基本可以代表各个阶段和业态，他们的切身从业体会化成这一篇篇真知灼见，非常有现实参考价值。

——ioROBO创始人 汤源

国内顶尖互联网企业的技术精英以自身的经验和积累来谈职场、讲技术、聊创业，书中有满满的真知灼见，累累的感悟体验，值得拥有！

——携程旅行网技术运营中心高级总监 陈笛

这本书中有技术的演变进化，有产品的成熟发展有创业的艰辛奋斗。无论对刚入行的新兵，还是行业老兵，都能从中学习到知识，获取到力量。

——巨人网络高级总监 胡远星

互联网已经不能用行业划分，互联网也不是技术流，它是工具，是掌握未来的工具。网络、流量、数据、空间（存储），今后都是我们赖以生存水或者电，因此我们必须学习它了解它。本书汇聚33个互联网老兵的真实故事，为大家学习和了解互联网搭建了一条天路。

——金山云COO 刘志刚

本书是中国互联网行业发展的缩影，每个业内人士都能在本书中看到自己的影子和足迹，每个非业内人士也能通过本书了解到互联网行业发展至今的历程，很值得品味。

——云易时代 CTO 韦红军

本书中的文章，都是来自互联网业界的第一手重要资料，作者几乎都来自中国的一线互联网公司。强烈推荐你阅读！

——酷讯技术副总裁 谢欣

科技是文明之起源，进化是科技之动力。阅读《进化》，推动互联网科技和文明的发展！

——惠买商城技术副总裁 陈毅

本书是来自互联网最顶级人才的多年积累，比资深还资深，值得认真读！

——爱摄汇CEO 赵亮

作者介绍:

“北京大学互联网CIO-CTO班”由北京大学信息管理系主办，iTech Club（互联网技术精英俱乐部）协办。该班采用MBA案例教学方式，集合北京大学和业界的顶级专家教授资源，共同为中国互联网企业培养优秀的CIO-CTO人才。这个班堪称互联网行业的“黄埔军校”，学员来自百度、腾讯、搜狐、京东、360等国内知名的一线互联网公司，且都是公司和业界的中坚力量。

作者名单：

李 峰 搜狐集团内部IT主管，北大首届互联网CIO-CTO班班长

费有文 视讯中国副总经理兼CTO，北大首届互联网CIO-CTO班副班长

邱仔松 1号店商城开发总监，北大首届互联网CIO-CTO班副班长

孙 晖 京东商城高级总监，职场团队篇组长

郭 鹏 UCloud北分公司总经理，职场团队篇副组长

赵建春 腾讯网运维总监，职场团队篇副组长

陈 真 乐视网运维总监

朱 桦 金山云研发总监

张晓龙 新浪网邮箱产品总监

孙 斌 去哪儿网运维总监

苗 壮 东方嘉禾产品技术总监

钱武星 2345.com技术总监

王会东 风行网技术总监

秦松疆 正保远程教育CTO

肖 鹏 半岛同城传媒CEO

赵 翔 完美世界系统中心总经理，产品技术篇组长

周 盛 优酷土豆集团副总裁，产品技术篇副组长

唐会军 360系统部总监，产品技术篇副组长

彭海平 大众点评网运维总监

高晓磊 凡客诚品助理总裁

徐建红 恺英网络运维总监

邱英波 搜狐集团技术总监

刘献朋 凤凰新媒体副总监

张子坚 百度公司高级架构师

鲁四海 北大信息化与信息管理研究中心技术顾问

武威 蓝色光标CIO，行业创业篇组长

单泽兵 赶集网技术总监，行业创业篇副组长

赵磊 奇客创想总裁助理兼技术总监，行业创业篇副组长

叶红兵 北明软件咨询师

吕李俊 巨人网络运维中心副总监

林玉 新华社经济参考报新媒体营销总监

张维作 百合网高级副总裁

焦可 贷小秘创始人兼CEO，友情客串

目录: 职场团队篇

从靠谱工程师向管理者的转变 @陈真

一路走来 @朱桦

选择 @郭鹏

从精兵到强将 @赵建春

电商大促盛宴背后的技术 @邱仔松

从平凡到优秀 @张晓龙

每个团队都是个小公司 @孙斌

互联网生涯的三种境界 @苗壮

职业素养中的品德细节 @钱武星

十年随想 @王会东

OKRs在J公司 @孙晖

在前行中蜕变 @秦松疆

从实习生到运营总监 @肖鹏

产品技术篇

好产品经理的七个小窍门 @周盛

IT是一种服务 @李峰

破局运维 @赵翔

运维随笔 @彭海平

大型开源分布式平台实践心得 @唐会军

凡客IT运维管理之路 @高晓磊

Social Game系统架构实战 @徐建红

WBS在互联网软件项目开发中的应用 @邱英波

Web 2.0产品架构设计和演化 @刘献朋

从技术思维到产品思维的嬗变 @鲁四海

互联网企业数据中心基础设施建设指引 @张子坚

行业创业篇

疯狂的互联网 @叶红兵

一个互联网老兵的职业追求 @费有文

巨人十年 @吕李俊

前行从心出发 @赵磊

对传统行业和互联网的观察 @单泽兵

在高速飞行中更换引擎 @武威

在新一轮产业革命中熠熠生辉 @林玉
找对象绝对是一项技术活 @张维作
番外篇
创业路上的三重门 @焦可
后记
· · · · · (收起)

[进化_下载链接1](#)

标签

互联网

IT

创业

管理学

职场

科普

2014

计算机

评论

前面有几篇还行，不过后面感觉一般，居然还有打广告的

汤汤水水，最后连教技术男找对象都往里凑

一堆理科毕业生的随笔或者笔记.

一群“老兵”而不是“将帅”，内容一般，仅当消遣吧。对于搞互联网的，本书新意不大。还是感谢赠书。

泛~, 仅有几篇内容质量不错

泛读，一般

混杂

如果发现书店里有拆过的书的话 直接站在书店里读完就可以了

实在是太一般

当下的历史

无主题，很薄~
各个人随便发一篇帖子，然后汇总成书，乏味，要么讲讲自己的辉煌经历，要么讲讲创业多苦。写书是要想自己输出什么，给读者带来什么，而一篇简短的自述，就鱼龙混杂了。

大乱炖，你来一句我来一下。再买这类型的书我就把自己淹了

一群IT男，勉强提笔拼凑的同学会文章，当然质量好不到哪里去。

Qcon大会中奖得的，还不错，很多业界牛人，借鉴一下他们的个人发展规划

读了，新兵报到

基本没有什么内容

毫无主题，大杂烩。虽然看了也能得到些东西，但信息获取成本太大

如果能打0分我一定给这本书打0分。IT男哪需要这么多没用的鸡汤？

我的人参我自己煮宰

给我安慰也给我希望

[进化 下载链接1](#)

书评

说实话，本质上来讲，这算得上是一本博客集，但就质量而言，还不如博客质量高，毕竟，好的博主，是很用心的，写博文多少是由追求驱动，而不是某种附带式的、或应付式的、或虚荣式的驱动。

这个书中的里边所谓北大首届互联网CIO-CTO班的同学，真正在互联网摸爬滚打10年以上的只...

听讲座收到的赠书，基本看了一遍，内容一般。
虽然主题是中国互联网进化，但不少是非技术的、半路出家的，搞技术的又多是传统IT出身的、运维的，纯正的互联网极客、创业者反而不多（或者没有）。
本书没法代表中国互联网20年的发展，作者也不是最精英的一批。适合想要转行到互...

[进化_下载链接1](#)