

可穿戴设备：移动互联网新浪潮



[可穿戴设备：移动互联网新浪潮 下载链接1](#)

著者:陈根

出版者:机械工业出版社

出版时间:2014-10-1

装帧:平装

isbn:9787111480129

2007年，iPhone重新定义了智能手机；2009年，Android对整个智能手机系统市场进行了全新洗牌；2014年，中国手机用户数量跃升至12.35亿，移动互联网和智能终端的浪潮已席卷全球，占据了每个人的生活中心，深刻改变着每个人的交际、购物、出行、学习等方式。

如今智能手机、平板电脑、PC的发展正在逐渐步入市场饱和期，许多人在猜测下一轮的商业变革何时到来，将以怎样的形式带来哪般颠覆。应时代发展所趋，可穿戴设备以其最完备的特点嵌入其中，将移动互联网、智能家居、人、物联网等连接在一起，成为嫁接方方面面最理想，也最具市场挖掘潜力的互联网智能设备。

本书并不是一本简单圆读者黄金梦的书籍，而是一本从可穿戴设备历史、产品、应用、投资机会、商业模式等全方面着手剖析得出的投资指南，使读者不仅能准确把握当下的投资机会，更能先于他人着眼于长远的投资计划，从一开始就抢占优势，做好战略部署，最后真正突出重围，囊获行业金牌。

本书将从投资角度深入分析可穿戴设备行业的第一本书籍。作为目前可穿戴设备行业最具话语权的专家之一，陈根博士将借由本书与踌躇满志的创业者、手握资金的投资者、欲改变自身的传统企业家以及来自各行各业的可穿戴设备爱好者一起揭秘可穿戴设备领域的赚钱密码。

作者介绍:

陈根博士

教授级高级经济师

教授级高级工程师

智能穿戴产业专家、智能家居产业专家，产业变革专家、韩国企业管理专家，财经评论员，中文核心期刊《机械设计》审稿专家，国际创新设计与管理高峰论坛执行主席。

曾参与《大国重器》项目策划，三星集团产品战略规划项目，三峡二期机柜设计规划项目；曾参与美国通用电气、美国华尔街证券交易所、NASDAQ、联合国企业全球协议研究中心、韩国三星、现代、瑞典爱立信、沃尔沃、西门子、奔驰、欧司朗、中国农业银行、中国人民保险、国家电网、长春一汽等公司的调研与讲课。

曾获得中国机械工业科学技术三等奖，共青团中央中国文化创意产业年度先进个人；曾担任国资委下属企业品牌顾问，金融机构监事会主席，能源集团副总裁等职。

主要研究方向：智能穿戴产业、智能家居产业、韩国经济与企业、产业升级与变革、互联网与智能穿戴、品牌与企业形象、营销与产品战略、设计与企业创新等。出版专著19本。

目录: 自序

第1章 历史与需求/ 1

如果有一天，穿戴在我们身体任何一个部位的东西都发挥出超过它们以往所能及的功能，比如一双平时只是用来保暖、吸汗的袜子居然还能测步数、心率、卡路里消耗等，或许会让许多人诧异，然而，历史与时代发展趋势告诉我们，这不是偶然，也非昙花一现的过渡现象，而是一种必然。经过半个多世纪的酝酿，可穿戴设备已经不再是科幻，正在进入快速发展期，并成为移动互联网新浪潮。它正在以其独特的优势替代智能手机、平板电脑、PC，因为它不是一款简单、机械的电子消费品，而是贴心的管家、个人教练、安全助手……

01 什么是可穿戴设备/ 2

02 前世今生的模样/ 4

可穿戴设备思想与雏形阶段：

20世纪50~60年代

可穿戴设备形态初现阶段：

20世纪70~80年代

可穿戴设备发展阶段：20世纪80~90年代

可穿戴设备蓬勃发展阶段：20世纪末至今

03 人类需要怎样的可穿戴设备/ 9

可穿戴设备用户：它懂我

可穿戴设备投资开发者：我懂他及它

第2章 产品与功能/ 15

2012年4月，谷歌开发出了一副“拓展现实”眼镜；2012年8月，一款虚拟现实头盔Oculus

Rift被Oculus公司摆上了众筹平台Kickstarter的货架；一款名为Pebble的智能手表在极短的时间内在众筹平台上获得了1000万美元的初期融资……在2014年世界移动通信大会上，许多公司都在之前的基础上，发布了功能、服务更加完善的二代产品，其中有许多都是应着可穿戴设备而刚刚起步的初创公司。可穿戴设备的形态、功能、服务、设计等各个方面都正在随着市场的反馈而不断进行多样化、完善及改变。

01 智能眼镜/ 17

谷歌眼镜

虚拟现实设备

02 智能手表/ 20

Pebble

三星Galaxy Gear

Geak Watch

搭载Android Wear系统的手表

03 智能手环/ 28

Jawbone UP

Nike+FuelBand与FuelBand SE

Fitbit Flex/Fitbit Force

04 智能追踪/ 32

360儿童卫士手环

Lupo防丢智能警报系统

05 其他/ 34

Proteus智能药片

BB.Suit智能连体衣

第3章 颠覆与变革/ 37

当还有许多人正在陆续地加入低头族，试图继续壮大这个群体的数量时，却不知时代即将翻过这一页，因为可穿戴设备正像浪潮般席卷而来，颠覆我们如今的生活，而作为任何一个时代的主角——人，将是首先被颠覆的。走下科技神坛的可穿戴设备，已开始逐渐进入普通人的生活，为我们的生活、工作、学习等带来巨大的改变。从目前可穿戴设备发展的程度而言，“颠覆”正在发酵、酝酿着，当力量积蓄到一定程度时，一切便水到渠成。

01 对人本身的颠覆/ 39

打造个性便捷的生活

提升工作与学习效率

改变对世界的思考方式

02 对行业的颠覆/ 45

可穿戴设备与健康医疗

可穿戴设备与互联网金融

可穿戴设备与智能家居

可穿戴设备与大数据

可穿戴设备与社会公共管理

可穿戴设备与广告行业

03 机会与挑战并存/ 56

机会：精彩世界拜懒人所赐

挑战：6大不足亟待突破

第4章 应用领域/ 63

医疗、健身、娱乐、军事与工业，是未来可穿戴设备发展最具潜力的领域，其中医疗与健身行业会完全被改变。目前，可穿戴设备最具挖掘潜力的便是其大数据的应用，结合平台和数据分析，无论作为终端还是中端，可穿戴设备显然是接收与处理数据最理想的智能载体。就医疗而言，基于可穿戴设备的移动医疗将带我们进入“未病”时代；在健身领域，可穿戴设备将成为我们的个人教练，量化我们的生活，帮助我们建立健康的生

活习惯；在生活方面，可穿戴设备能够成为承揽一切，体贴入微的智能管家；在工作与学习方面，可穿戴设备将打造高效的工作方式，使工作和学习变得简单、轻松又高效。

01 可穿戴设备应用领域/ 64

医疗：颠覆与变革

健身：量化的生活

娱乐：多方融合

军事：抵御危机，有效作战

02 可穿戴设备应用典型案例/ 78

谷歌眼镜应用案例

第5章 投资机会/ 87

资金与人才往往更加青睐于那些富有盈利潜力的高科技行业，自谷歌推出谷歌眼镜后，其他IT巨头也开始纷纷加码可穿戴设备行业，近几年，在该行业内掀起的投资热潮可谓一浪高过一浪。可穿戴设备行业是一个具备全方位投资机会的IT行业，从上游、中游、下游，元器件、终端硬件、软件等各个环节都存在着许多的投资机会，如果把握精准，将具有无限的可能。

01 硬件投资/ 89

基础硬件投资

终端硬件投资

02 软件技术投资/ 109

可穿戴应用

开源平台

人机交互技术

总结

03 健康医疗商机频现/ 117

第6章 商业模式/ 119

可穿戴设备市场犹如一块新鲜出炉的美味蛋糕，对其进行瓜分抢夺是每个业内人士势在必行的。可穿戴设备发展初期，其盈利模式还仅仅停留于纯粹的硬件销售，而首先建立起来的商业模式也将首先被淘汰。可穿戴设备的最大优势不在于其硬件，而在于其与平台、应用配搭的大数据应用。可穿戴设备的市场前景可谓一片欣欣向荣，但缺乏切合的商业模式，在探索的过程中，目前开始出现一些初具雏形的商业模式，比如可穿戴设备接入保险行业，可穿戴设备平台的搭建等，然而无论哪种模式，大数据显然都是其运行的核心要素。

01 以硬件为主，应用为辅/ 121

市场前景

Fitbit的经营哲学之道

02 结合互联网的应用软件服务/ 124

付费应用

应用中收费

应用中内置广告

ZEO：直接向消费者收费

03 搭建开源平台/ 127

谷歌最先试水可穿戴平台

三星紧随其后建平台

另类巨头苹果的发力

联发科不甘于芯片的寂寞

可穿戴设备平台进入巨头霸格局

04 大数据应用/ 130

05 可穿戴医疗/ 132

健康平台争夺战

微型便携式可穿戴医疗设备开发

云端健康数据服务

移动医疗具体模式借鉴

第7章 互联网发展第三周期的明星/ 143

互联网女王玛丽·米克尔将全球52亿移动用户未来的发展趋势进行了划分，她预计其中

只有30%的用户拥有智能手机，而剩下70%的市场空白将很有可能被可穿戴设备抢占，她更是将可穿戴设备誉为互联网发展第三周期的明星。为什么可穿戴设备具有如此明星般的魅力？因为它以独一无二的特点使每个用户都成为一个IP地址，互联网入口无时无刻不在。抢占互联网入口是移动互联网时代最具诱惑的一场拉锯战，谁首先打造赢得流量最多的互联网入口，谁就先掌握了第一手资料。因此，可穿戴设备势必成为移动互联网时代的新宠。

01 “互联网女皇”的预测/ 144

02 互联网入口：与人体有关的一切/ 146

03 谷歌眼镜的互联网入口/ 149

04 百度互联网“双入口”战略/ 151

第8章 资本大佬的追逐/ 153

2014年被称为“可穿戴设备元年”，这一年不仅迎来了可穿戴设备硬件的全面多层次的爆发，同时也掀起了新一轮资本的角逐，其中不乏IT界的大佬们，如谷歌、苹果、Facebook、英特尔、微软……意图以数据掌控全球的谷歌正在通过各种途径搜集用户反馈，它不仅正在努力打造一款完美的谷歌眼镜，同时马不停蹄地进军智能家居行业；苹果则从健康医疗角度进入可穿戴设备行业，对于谣言满天飞的iWatch，如今依旧在路上；此外，还有努力发力可穿戴设备行业上游的英特尔，大笔收购Oculus VR的Facebook，显得有些迟到的微软等，它们都为整个可穿戴设备行业注入了各自的力量，它们或许会成为这个行业的标杆，也可能会快速被后起的初创公司所替代。

01 谷歌：意在大数据/ 155

收购智能手表公司WIMM Labs

收购智能家居厂商Nest

让谷歌眼镜更时尚

02 苹果：这么玩可穿戴设备/ 157

广招医疗传感器专家研发可穿戴式设备

收购无线芯片开发商Passif Semiconductor

收购耳机Beats

03 英特尔：发力可穿戴设备上游领域/ 160

投资谷歌眼镜竞争对手Recon

1.5亿美元收购智能手表制造商Basis Science

04 Facebook：从虚拟现实入手/ 162

05 微软：“迟到”的巨头未迟到/ 164

06 高通与三星：合力助推芯片厂商/ 166

第9章 可穿戴设备的淘金之路/ 167

2013年，与可穿戴设备相关的九安医疗套现1.79亿元，北京君正的股东则相继减持股份，共套现超过1亿元，奋达科技的股价更是冲到了74.88元/股的历史高位，此外，还有李嘉诚超亿元投资可穿戴设备行业，这一切都说明可穿戴设备为众多的投资者开辟了一条全新的淘金之路。进入可穿戴设备行业“准”要比“快”更为重要，当其他人都图快而牺牲“准”时，精准便显得尤为重要。如何精准定位市场，把握整个行业发展的趋势及政策红利都将成为这条淘金路上的关键风向标。

01 九安医疗：套现1.79亿元/ 169

02 北京君正：赚得盆满钵满/ 172

03 奋达科技：中小板最大的一匹黑马/ 174

04 李嘉诚：超亿元投资可穿戴设备商/ 176

05 市场前景：找准切入点，可期可盼/ 178

第10章 可穿戴设备的突围之路/ 181

可穿戴设备行业的发展像许多其他的行业发展一样，也需要经过一段不断改进、淘汰的洗牌时期。准确把脉可穿戴设备行业发展的病症，接着对症下药，对各大瓶颈进行快速突破，才能走出一条单单属于可穿戴设备行业的突围之路。将用户思维、极致极简思维、痛点思维、服务思维等完整地融合进整个可穿戴设备系统，为用户打造全方位的完美体验，是可穿戴设备接下来发展的思路。

01 把脉可穿戴产业10大病症/ 183

病症1：市场前景美好，当下迷雾重重

病症2：缺乏直击用户痛点的杀手级功能及应用

- 病症3: 过于局限的产品形态
- 病症4: 任何绕开功耗而谈用户体验的产品, 都是耍流氓
- 病症5: 可穿戴设备必须是科技与设计的融合
- 病症6: 如何通过产品痛点实现营销继而提升性价比
- 病症7: 缺乏可穿戴设备界的Android和iOS平台
- 病症8: 扎堆的运动保健类可穿戴设备, 其他的呢?
- 病症9: 数据监测不精准, 用户信任度呈下降趋势
- 病症10: 商业模式雾里看花
- 02 勿盲目追随“产业大佬” / 189
- 03 用户至上思维 / 191
- 04 大道至简的简约思维 / 194
- 05 匠人的极致思维 / 196
- 06 “痛点”思维 / 198
- 07 服务思维 / 200
- • • • • [\(收起\)](#)

[可穿戴设备：移动互联网新浪潮_下载链接1](#)

标签

可穿戴设备

新经济

互联网

科技

陈根

移动互联网

阅读无纸

经济

评论

2017年读感觉这本书早已过了知识的保鲜期

试读。介绍

正是读书时

就是信息性的阅读，了解行业，缺乏深度。

写得太浅了，大部分章节像产品广告或者企业介绍，对技术和商业应用谈得很浅。有意思的两点内容：一是谷歌眼镜可以在看到人的时候实现搜索分析，面部表情分析；二是可以在药物上添加类似传感器的东西，分析药物在人体内的效果，过敏分析等。通过胃液相关化学反应提供传感器所需要的能量。总体来说，现实在向科幻电影的方向飞奔。

这个货压根就不懂自己在说什么

感觉每个部分都像从各个网站搜索而来，缺乏观点……文字功底也很欠缺，可读性不是很强

用来快速、初步了解一个领域。

2014.12.20 读完

太水了，半小时翻完……网络资料的堆积，作者没有任何自己的东西吧，解释也说不清楚

一个小时就翻完了，没什么深度，14年的书，三年之后，可穿戴设备世界变化很大，书里的可借鉴价值已经不大了。2017-10-19@名湖，借于独墅湖图书馆

空洞乏味，基本是各种设备的介绍，观感类似于缩减版百度百科，四年前的书了，看得出作者并无太多远见

like a presentation

没什么营养

2016年来看，感觉已经有点过时了，写的确实比较浅。

本书对部分产品（如谷歌眼镜）有跟清晰的介绍，对该热门产业的应用领域对现有生活方式的改变做出总结，并对可穿戴设备的商业模式进行思考。主要提供该热门产业的基本概况

感觉后面在堆砌概念，不过当作了解下行业动态的书还是可以的，浅入浅出。

写的不够深度。

[可穿戴设备：移动互联网新浪潮_下载链接1](#)

书评

感觉就是把不同种类；不同年代的东西简单的做了下罗列。跟广告黄页似的。就这样的，豆瓣居然说我的评论太短，哥也是醉了。就这样的，豆瓣居然说我的评论太短，哥也是醉了。就这样的，豆瓣居然说我的评论太短，哥也是醉了。就这样的，豆瓣居然说我的评论太短，哥也是醉了。

[可穿戴设备：移动互联网新浪潮_下载链接1](#)