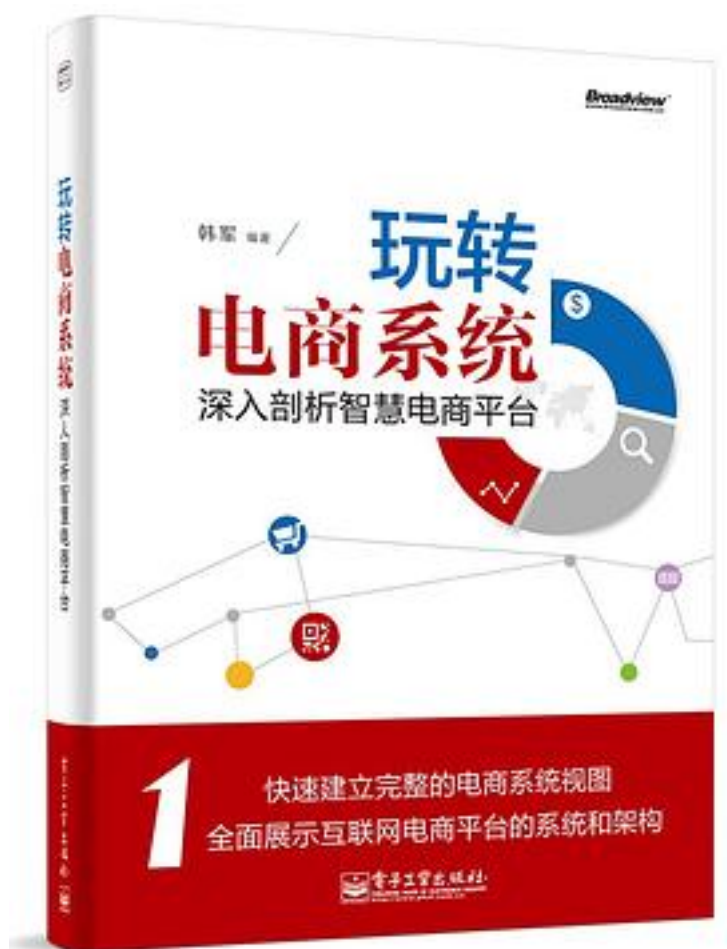


玩转电商系统：深入剖析智慧电商平台



[玩转电商系统：深入剖析智慧电商平台_下载链接1](#)

著者:韩军

出版者:电子工业出版社

出版时间:2014-10

装帧:平装

isbn:9787121244322

《玩转电商系统：深入剖析智慧电商平台》通过大量的案例，深入浅出地介绍如何搭建电子商务系统。书中对于精准化营销、供应链、移动电商、O2O等电商热门领域有深入的

分析，帮助电商从业者或对电商有兴趣的人士，快速而全面地对电子商务系统有一个全局的认识。

《玩转电商系统：深入剖析智慧电商平台》由1号店CTO韩军编著。编写小组是1号店技术团队骨干，长期从事电商系统一线建设，代表了国内电商领域最领先的理念，其中有代表性的观点如下。

第一，“技术与业务的融合”，只有技术与业务高度融合，技术才能引领业务，创造价值。首先技术人员要成为业务专家，用系统化的思维，高效解决电商运营中的问题。

第二，在国内率先提出“分站模式”，早在2008年就预见到，未来电商的发展一定是区域化的。

第三，“分布式电商敏捷”实践，提出了“产品敏捷”和“项目敏捷”两种模式，解决大型技术团队横向和纵向的管理，是快速迭代和大规模协作开发模式的融合，填补了敏捷开发体系在这个领域的空白。

相信读者能够从这些案例和理念当中，认识到电商系统的关键要素。作者希望帮助电商从业者快速建立一个完整的电商系统视图，为电子商务在国内的蓬勃发展贡献力量。

作者介绍:

韩军，现就职于1号店（yhd.com），担任CTO，在中国互联网技术领域享有盛誉，是跨多个领域的解决方案专家，包括：在线招聘、比较购物、在线零售等，个人拥有众多创新技术专利。

曾作为51job.com的网站主要负责人，开创中国招聘网站系统先河，对中国在线招聘业影响深远。

2007年，从零开始打造1号店网站系统、供应链系统、ERP系统等多套智慧系统，专注电商业务研究，根据业务的发展提前布局系统，支持公司业务每年数倍的业绩增长，成为行业黑马。

目录: 第1章 引言 1

1.1 电商的本质是什么 2

1.2 电商系统的组成 4

1.3 电商系统如何规划 6

第2章 初始阶段 9

2.1 玩转电商，系统先行 10

2.2 从0到1，系统升级 11

第3章 成长阶段 14

3.1 打造业界一流的顾客体验 ... 15

3.1.1 体验一日客服 15

3.1.2 CPO 是反映顾客服务水平的综合指标 18

3.1.3 订单异常监控系统 19

3.1.4 顾客自助服务系统 19

3.2 搜索 20

3.3 构建信息安全屏障 35

3.3.1 账户安全 35

3.3.2 反爬虫 35

3.3.3 网盟反作弊 37

3.3.4 防作弊系统 38

3.4 让营销变得更聪明	39
3.4.1 确定自主研发自动化营销系统	39
3.4.2 SEM 让更多的人“下岗”	41
3.5 商城生意的爆炸式增长	47
3.5.1 商家——新鲜血液的注入	47
3.5.2 入驻手段——让商家放心的“安家”流程	48
3.5.3 打造明星商家	48
3.5.4 购物狂欢节	49
3.6 如何管理数百万的SKU——PIS 系统的诞生	50
3.6.1 为什么要比价	50
3.6.2 智能调价模型的探索	66
3.7 BI 的发展历程	67
3.7.1 什么是BI	67
3.7.2 电商BI 跟传统BI 的关系	68
3.7.3 BI 跟大数据的关系	68
3.7.4 BI 应用的强大支撑——IDW	69
3.7.5 数据的应用典型案例——数据魔方	72
3.7.6 数据应用的未来	75
3.8 智能供应链管理及系统搭建	75
3.8.1 仓库管理系统——穿越仓库“丛林”	77
3.8.2 运输管理系统——看车水马龙之势	89
3.8.3 采购管理系统——柳明花却暗	102
3.8.4 供应链服务系统——惊现“天外天”	113
第4章 迈向未来阶段	119
4.1 创新的供应链优化	120
4.1.1 区域化运营	120
4.1.2 多地多仓系统	123
4.2 超大型电商系统布局	126
4.2.1 SOA 架构	126
4.2.2 开放平台	131
4.2.3 电商云	133
4.2.4 电商怎么做O2O	136
4.3 移动电商展望	142
4.3.1 移动购物行业现状	142
4.3.2 移动电商之个性化	143
4.3.3 移动电商之全员无线化 ...	146
第5章 电商之魂——技术 ...	151
5.1 上千人的技术团队怎么管	152
5.1.1 开放、共享、追求极致的工程师文化.....	152
5.1.2 多地研发中心的管理	156
5.1.3 敏捷开发模式.....	161
5.2 大数据驱动的开发工作平台	175
5.2.1 平台介绍	176
5.2.2 应用场景	176
5.3 技术引领业务的道与术 ...	189
• • • • • (收起)	

[玩转电商系统：深入剖析智慧电商平台_下载链接1](#)

标签

电子商务

电商

科技/互联网/商业

一号店

互联网

架构

供应链管理

产品经理

评论

中间供应链管理和PIS的部分是亮点，其他部分都一般或者很差。

对我唯一有价值的是其中对供应链部分的描述，但也是写的很幼稚

作为电商系统布局的科普书挺不错，供应链流程那章讲的挺清楚。不用被各种系统搞蒙，仔细看逻辑都不难～哈哈做过半年出版社物流调度还记得不少～

一坨渣渣

B2C电商体系目前比较好的入门普及读物！

有干货，值得推荐。

太泛泛而谈了

翻了一遍，1号店的系统构架通读，什么都说到了，也什么都没说到

大概一年多前看的，只能算侃侃而谈的扫盲读物，真正的干货并不多

很宽泛，也不够系统。

书籍很是适合既懂技术，又懂业务的人看~而我只是刚开始涉足业务，少懂技术。…从业务的角度上学到了客服前沿的重要性，还有平台的搜索定义、平台O2O模式：让本地运营中心利用自己的各资源在当地开展招商销售工作，而平台则是给予流量支持、技术支持、运营支持甚至是供应链支持，与本地运营中心互惠互利达到三赢，这才是新零售。
。

大体了解部分业务，能对电商系统有个大体了解。

@KU

真的不够给3星。

并没有深入阐述智慧电商平台如何做的。
除少数几个点上比如WMS,TMS，有较详细说明。

堪称电商it系统大揭秘

科普读物，揭开电商系统的面纱

一号店的宣传手册，干货太少，科普也做的不全面

科普级别的书吧，还有点鼓吹成分

电商是个庞大的系统，初入行的产品经理理清思路很重要

[玩转电商系统：深入剖析智慧电商平台_下载链接1](#)

书评

大型电商系统非常之复杂，要把这个系统讲解清楚非常不容易，这本书的作者能够将自己的经验总结出来，非常好。
书中有些内容给我的触动很大，比如物流系统，之前对于物流系统的认识还停留在传统的状态，书中介绍的关于拣货的流程，让我受益匪浅。感谢作者的慷慨非常，写书是...

这本书的可读性非常强，很多内容可以说是行业机密，作者能将其分享出来，实属不易。
如今可以说是无处不电商，作为技术人员，了解电商系统异常重要，更重要的是这本书告诉了我一个道理：技术人员懂得业务才更有价值。说到底，技术是为业务服务的，所以技术人员需要懂业务，而且...

10分制的话，我最多给这本书打3分。因为无论从内容还是排版制作，它都算得上是拼凑之作。
先说无关紧要却最直观的排版、格式问题。全书使用的字体大小和行间距很奇怪，让人不是很舒服，明显感觉是为了凑页数的。
书中涉及的图标瑕疵非常多，可以看得出来不是同一个人写的。 ...

[玩转电商系统：深入剖析智慧电商平台_下载链接1](#)